

ТОМ II

# ШКОЛА БЕЗ СТЕН

Практическое пособие  
для подготовки лидеров



2024



**ТОМ II**

# **ШКОЛА БЕЗ СТЕН**

**Практическое пособие  
для подготовки лидеров**

**Новые ресурсы к 20-летию  
«Школы без стен»**

Chişinău - 2024

## РЕСУРСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ЛИДЕРОВ СЛЕДУЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Для координаторов, преподавателей  
«Школы без стен» и лидеров церквей

### ТОМ II

Настоящее пособие выполнено и опубликовано общественной Ассоциацией «Миссия Евразия» для использования, с целью формирования лидеров нового поколения

#### **Ответственный за разработку и составление практического пособия ШБС:**

Радион Вельчев — Директор международного проекта Миссия в профессии, «Миссия Евразия» (NGPLI)

#### **Методист, составитель практического пособия ШБС:**

Сергей Якименко — Национальный координатор «Школы без стен» в Молдове

#### **Редакционная коллегия:**

Александр Белев — Исполнительный директор, «Миссия Евразия»

Павел Токарчук — Координатор международных проектов, «Миссия Евразия»

Мария Мокан — Проект и контент менеджер, «Миссия Евразия»

Ольга Пономарева — Литературный редактор

Андреас Патц — Ответственный редактор

#### **Дизайн, верстка:**

Даниил Потрапелюк

Все права защищены, отдельные материалы этой публикации могут бесплатно копироваться и воспроизводиться без предварительного согласия авторов только для учебных, научных и других целей, не преследующих извлечение прибыли, при условии, что будут указаны имена авторов и источник информации.

**Tel:** +373 60339068

**Web:** [www.missioneurasiafield.org](http://www.missioneurasiafield.org)

**Address:** Moldova, Chisinau, str. Carierei 36/1, MD - 2051

**Facebook:** [facebook.com/missioneurasiaFM](https://facebook.com/missioneurasiaFM)

**Email:** [info@missioneurasiafield.org](mailto:info@missioneurasiafield.org)



В современном мире, где сильные и творческие лидеры играют ключевую роль в формировании общества, особенно важно, чтобы церковные лидеры, понимающие вызовы современности и ведущие служение в обществе от имени Церкви, были духовно зрелыми, устойчивыми в вере, осознавали и применяли свои дарования от Бога. Лидеры должны смело брать на себя эстафету ответственности и эффективно вести служение Евангелия/Церкви в современном обществе. Эти качества не приходят мгновенно – их необходимо развивать и учиться применять в служении. Именно этим занимается Школа Без Стен, которая на протяжении уже 20 лет предлагает духовное наставничество и формирование лидерства молодым людям в церкви, помогает адаптировать служение к современным вызовам, соединяет духовное и организационное лидерство, неся трансформирующее Евангелие в общество. Курсы, которые вы держите в руках, помогают молодым лидерам не только глубже понять свое призвание и обрести стратегическое видение, но и обучают практическим навыкам, позволяющим воплощать это видение в эффективное служение, расширяя влияние Евангелия за пределы церковных стен в современное общество.

За более чем 20 лет успешной работы на постсоветском пространстве «Школа Без Стен», как проект Миссии Евразия, стала мощным инструментом для евангельских церквей в воспитании молодых лидеров, готовых смело и самоотверженно включаться в работу, вести за собой других и помогать Церкви влиять на общество в самых сложных условиях. Эти курсы, созданные на основе уникального национального и современного опыта служения в странах Евразии, предоставляют новаторские подходы к обучению и развивают лидерское мышление. Каждый студент в процессе духовного и организационного формирования получает необходимые знания и инструменты, чтобы быть эффективным лидером там, где он живет, служа своей церкви и своему сообществу, генерируя творческие инициативы. Эти курсы помогают не только духовно окрепнуть, но и развивают способность решать практические задачи, с которыми сталкиваются церкви сегодня, вдохновляя молодых лидеров служить общинам, нести перемены и приносить свет Христов в этот мир.

Сергей Рахуба

Президент, «Миссия Евразия»

Пособия и материалы Школы без стен - это основы практической христианской благочестивой жизни, которая есть служение! Именно так учил Господь наш и Спаситель Иисус Христос! «Школа без стен» - это подлинное ученичество по стандартам Господа Иисуса! Предлагаемые пособия созданы лучшими служителями Братства под прямым воздействием Духа Святого через руководство «Миссии Евразия». Учебные пособия являются настольной книгой каждого стремящегося к совершенству христианина! Проверены жизнью! Испытаны войной! Ведут в подлинную плодоносную жизнь! Приводят к победе в жестоких сражениях с сомнениями, лжеучениями, с врагами Евангелия! Христос главный и единственный Учитель, он учил вне стен! И ныне самые востребованные служители - служители, способные явить подлинное Евангелие на полях, на фронте, в аудиториях и семейных очагах! «Школа без стен» помогает решать именно эти задачи!

Юрий Кириллович Сипко

# СОДЕРЖАНИЕ

---

Александр Белев

**Предисловие** ..... 6

**Введение** ..... 8

**Методология преподавания курсов ШБС** ..... 10

Эвальд Ковач

**Основы миссии** ..... 18

Марк Миттелберг, Ли Стробел

**Заразительное христианство** ..... 50

Мария Мокан, Сергей Якименко

**Влияние через социальные сети** ..... 112

Дон Парсонс, Эстер Парсонс

**Служение недостигнутым народам** ..... 166

Елена Велч

**Курс по фандрайзингу** ..... 218

# ПРЕДИСЛОВИЕ

## **Александр Белев**

Исполнительный директор, «Миссия Евразия»

Международный директор ШБС

Школа без стен перешагнула рубеж в 20 лет.

Идея, зародившаяся в далеком 2004 году и опробованная как пилотный проект в Запорожской области, превратилась в огромное, мощное, многонациональное движение. Это движение оказало влияние на целые поколения христиан в странах Евразийского региона, тем самым создав новый пласт лидеров следующего поколения, которые активно вовлекаются в то, чтобы быть на передовой служения в самые сложные времена.

То, что вначале пугало своим названием, потому что «без стен» (это было фактически в понимании большинства - «без принципов», «без канонических границ», «без контроля»), стало привычным, нужным, незаменимым. ШБС выбрав своей целью – помощь молодым христианам в формировании себя активными служителями, развивала три направления обучения – формирование духовных ценностей, формирование лидерской позиции, формирование навыков практического служения. Вокруг этих трех направлений формировалась программа, писались семинары, выстраивались практикумы.

Модель показала себя так успешно, освежающе и востребовано, что за первые 5 лет распространилась по всей Украине, России, Беларуси и Молдове. В следующие пять лет движением ШБС были охвачены страны Центральной Азии и Закавказья. Во втором десятилетии ШБС пришла в Израиль, Монголию и Польшу.

За 20 лет в 15 странах, в ШБС обучалось более 20000 молодых христиан в возрасте 16 – 25 лет. Большая часть из них – и сейчас являются активными служителями, катализаторами изменений и трансформации в церквях и обществе, участвуя в расширении Его Царства. Каждый раз, когда в регионе Евразии происходит что-то выходящее за пределы нормального – будь то тотальная пандемия, военные действия в Украине, Армении, Израиле, гуманитарные катастрофы, вызванные волнами беженцев – студенты и выпускники ШБС оказываются на передовой служения. Помогают, служат, делятся Евангелием, восполняют нужды... И тогда мы говорим, что миссия выполнена, и с надеждой смотрим вперед.

Школа без стен продолжает свое развитие. В непростых условиях непрекращающихся войн, геополитических изменений, возросшего исламского экстремиз-

ма. И новый учебник ШБС, который вы держите в руках, свидетельство этого движения вперед. И пока в христианских общинах есть молодые люди, ШБС готова быть там, чтобы помогать поднимать новые поколения лидеров.



# ШКОЛА БЕЗ СТЕН

## Практическое пособие преподавателя

### Введение

На протяжении последних 20 лет Школа без стен (далее по тексту — ШБС) продолжает формировать и оснащать молодых людей необходимыми инструментами и навыками для целостного служения церкви и обществу. ШБС является неформальной образовательной платформой, которая предоставляет возможность молодым христианам и новообращенным сформировать лидерские навыки и характер, не оставляя служения в церкви, своего основного места работы или учебы.

Цель ШБС — формирование лидеров нового поколения, которые готовы развиваться духовно и брать ответственность за себя, а также за свое сообщество. Для этого в рамках Школы без стен студенты получают обучение, оснащение и практикум в формировании и укреплении личных взаимоотношений с Богом, формировании лидерских навыков и качеств, а также для развития эффективно и релевантного служения в своем регионе.

Программа Школы без стен сформирована таким образом, что позволяет отвечать на нужды церквей в практическом христианском обучении молодого поколения. Не отрываясь от своего служения или другой деятельности, студент ШБС может получать важные практические знания и навыки, которые помогут ему расти духовно, развиваться в собственном призвании, формировать лидерские качества и навыки, а также применять новые модели для служения церкви и обществу.

Также программа ШБС нацелена на целостное формирование и возвращение лидеров. Исходя из этого, образовательная программа ШБС предполагает три основных направления:

- духовный рост,
- лидерство,
- служение.

Как уже упоминалось выше, в ШБС основной акцент направлен на целостное развитие студентов. Духовное формирование, практики и дисциплины дают твердое основание жить и служить, имея четкое понимание того, к чему призывает Бог. Развитие лидерских качеств и навыков работы в команде помогают формировать вокруг себя и рядом с собой здоровые команды, которые способны развивать те или иные служения. Также ШБС направлена на формирование практических навыков целостного служения и поиск новых моделей для изменения своего сообщества.

Программа обучения сфокусирована на социальном служении обществу и церкви, эффективном благовестии, служении на своем рабочем месте, а также на целостном развитии личности.

Обучение происходит с использованием неформальных и релевантных методов донесения информации, а также включает в себя краткосрочные миссии, социальные проекты, благотворительные акции, походы, летние лагеря — все это части учебного процесса и позволяют применить на практике полученные знания и навыки.

Также на базе Школы без стен студенты могут имплементировать уже имеющиеся инициативы служения либо развивать собственные. Кроме этого, у ШБС есть проекты-сателлиты, такие как «Подари надежду», «EMPOWER», летние экстремальные и прочие лагеря для разных возрастов.

# МЕТОДОЛОГИЯ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСОВ ШБС

## Новая реальность в образовательном процессе

Большое количество кризисов и современных вызовов отражается как на обществе в целом, так и на молодых людях. Измененные реальности формируют новые вызовы и в моделях донесения материала. То, как люди учатся сегодня, и то, как они познают и формируют навыки, стимулирует нас задуматься о новых методах обучения молодых лидеров. Понимая то, как обучается современное поколение, мы с командой Миссии Евразия приходим к выводу: важно обучать через познание или обучение в процессе взаимодействия, получения опыта, эксперимента и т. д. Другими словами, современное поколение не готово усваивать лекции, но идет навстречу интерактивным методам обучения. Для этого была выбрана тренинговая модель преподавания курсов в данном пособии.

## Как использовать курсы ШБС

Курсы могут быть использованы координаторами или педагогами Школы Без Стен, работающими с христианами в своей церкви, организации или малой группе, которые хотят менять свою жизнь и жизнь общества к лучшему. Занятия проводятся в интерактивной форме с большим количеством практических упражнений и заданий. Педагог имеет роль проводника, который ведет группу в путешествие от понимания библейского обоснования темы к развитию необходимых навыков и характера, к применению полученных навыков с учетом контекста на своей территории. Педагог является модератором образовательного процесса. Он формирует атмосферу доверия и участия, помогает участникам развиваться. Для того, чтобы воплотить ожидаемые результаты в курсах и достичь эффективной работы, рекомендуется формировать группы, не превышающие 15—30 человек. Важная деталь — в помещении, где будут проходить занятия, необходимо создать уютную, неформальную обстановку и обеспечить условия для выполнения групповых упражнений.

Каждый отдельный курс может быть проведен в течение 1–2 сессионных дней, где есть 4–6 сессий по полтора часа с перерывами на обед и кофе-брейки. По необходимости, курс можно разделить на два сессионных дня для более глубокого изучения, либо по причине объемности самого курса.

**Роль педагога** (может быть педагог, пастор, лидер малой группы и т. д.)

Это может быть пастор, педагог, лидер малой группы или координатор Школы Без Стен. Важным условием является понимание того, как учится современное поколение<sup>1</sup>, и ... владение материалом. Педагог, преподающий курсы ШБС, не рассматривается как лектор, транслирующий материал с листа студентам. Преподающий курсы педагог подразумевается больше как модератор, который, используя различные инструменты и методические приемы, ведет группу в том, чтобы не только узнать теоретический материал, но и сформировать практические навыки по применению данного материала в реальной жизни и служении. Это своего рода **модератор изменений** или **тренер**, способный не только рассказать, но и способствовать оттачиванию навыков. Однако для более удобной формы произношения в дальнейшем мы будем использовать слово «педагог».

Основная роль педагога — способствовать групповому развитию и руководить его процессом. Основным правилом позиции педагога должен стать отказ от собственных советов, поучений, интерпретаций и т. п., так как интеллектуальный, творческий и эмоциональный потенциал группы богаче возможностей педагога, даже хорошо подготовленного и опытного. Помимо этого, выводы, полученные группой, воспринимаются как их собственные, а не навязанные извне.

Некоторые особенности, которыми должен обладать педагог:

- нравственная и духовная зрелость,
- ответственность,
- социальная зрелость,
- самообладание,
- внимание,
- терпение,
- адекватная самооценка,
- чувствительность к людям,
- тактичность и чувство меры,
- гибкость.

---

<sup>1</sup> Семинар «Как обучается современное поколение» можно пройти на одном из курсов, предлагаемых Миссией Евразия. Для этого необходимо связаться с координаторами в стране или непосредственно через контакты в начале данного учебника.

Педагог отвечает за обстановку и комфорт во время тренинга, чтобы участники чувствовали принятие и уют. Ему необходимо заблаговременно подготовить все учебные материалы (распечатки приложений, ручки, листы, технические приборы, другой инвентарь). Также педагог должен позаботиться о том, чтобы все участники понимали цели курсов, упражнений, заданий, а также поддерживать мотивацию участников к развитию уже имеющихся навыков и формированию новых. Исходя из этого, возможно, педагогу придется спровоцировать участников на непривычные действия и подтолкнуть к ясному осознанию своих ценностей и убеждений. Педагогу обязательно нужно быть честным и справедливым по отношению ко всем участникам.

Педагог должен проявлять себя в разных ситуациях по-разному, «перевоплощаться» там, где это необходимо: иногда быть лидером, иногда ведомым, пытаться вместе с группой найти ответ, иногда быть одним целым с группой. В отношениях с группой тренер служит группе, а не наоборот. Он должен откликаться на потребности участников, которые способствуют обучению и приобретению навыков. Необходимо быть доброжелательным, открытым, с чувством юмора, отмечать в участниках хорошее и поощрять к высказыванию своего мнения.

## **Методологическая модель курсов**

Понимая все реалии того, как учатся современные молодые люди, мы выбрали дискуссионно-трениговую модель преподавания. По нашему мнению, она наиболее эффективна для освоения навыков молодым человеком. Каждый тренинг содержит в себе четыре неотъемлемых элемента.

**Ледокол.** Каждый участник, пришедший на занятие, охвачен личными проблемами и переживаниями, поэтому есть необходимость настроить его на совместную работу. Ледокол помогает создать нужную вам настрой и подготовить к проведению тренинга. Как правило, это игровая активность, упражнение или задание, которое помогает настроить людей на тот лад, который вам необходим. Другими словами, ледокол имеет функцию сломать «лед», чтобы присутствующие могли почувствовать свободу высказываться и быть активными участниками курса. Если для курса необходима высокая концентрация, максимальное погружение в тему и постоянная интеллектуальная активность, то ледокол должен быть соответствующим: располагать к мыслительной деятельности и создавать рабочую атмосферу.

Если собралась новая группа, ведущему необходимо в самом начале провести игру на знакомство, которая также может стать ледоколом. Ледокол проводится в начале курса.

**Погружение в тему.** Для погружения в тему используются упражнения, которые начинают углублять участников в понимании обсуждаемой темы, как правило, они пробуждают интерес. Участники эмоционально и интеллектуально

готовятся к дискуссии. Педагог раскрывает уже имеющийся опыт участников в отношении рассматриваемой темы.

**Изложение материала.** Это основная часть курса, в которой используются различные методы. Как правило, это групповые задания, дискуссии, дебаты, самостоятельные изучения, мини-лекции и упражнения. Здесь участники могут говорить открыто свое мнение и не бояться осуждения со стороны, так как мировоззрение участников может меняться в процессе тренинга. Важно сохранить интерактивность и взаимодействие участников друг с другом — это поможет более эффективному обучению.

**Практическое применение.** На данном этапе участники уже могут соотнести полученные знания с имеющимся опытом. Здесь мы используем ролевые игры, задания, челленджи, домашние задания. Все они направлены на применение того, что участники изучили. Это переход к реальной жизни, где участники применяют на практике предложенные педагогом рабочие механизмы.

## Структура курсов

Каждый курс разделен на сессии. В среднем на курсе от 4 до 8 сессий, в зависимости от объема материала. Каждая сессия в среднем длится полтора часа. После чего необходимо делать перерыв.

Каждый курс начинается с ледокола и погружения в тему (первые два элемента тренинга) для знакомства, мотивации, создания атмосферы обучения и актуализации темы для участников. Как правило, данная часть занимает до 30 минут. После чего начинаются сессионные обучения. Каждая сессия содержит в себе два других элемента тренинга — изложение материала и практическое применение. Другими словами, ледокол и погружение в тему используется один раз. Если же курс будет преподаваться не за одну встречу, а разделен на серии встреч, то рекомендуется начинать каждую сессию с ледокола и погружения (уже непосредственно в ту часть, которая изучается в данной сессии). Ледоколы и погружение в тему выбираются по примеру в начале курса и должны соответствовать своей функциональной роли.

## Основные инструменты обучения и оснащения

В процессе составления и оформления каждого курса командой было предпринято разделение всех инструментов на две категории : технические и методические инструменты для обучения и оснащения.

## Технические инструменты курса

Данные элементы являются направляющими и информирующими для педагога, преподающего курс. К техническим элементам, условно, можно отнести: ожидаемый результат, ключевые особенности курса, цели, необходимые материалы, время проведения упражнения, вопросы для обсуждения и выводы.

**Ожидаемый результат.** Это результат, к которому необходимо стремиться, чтобы добиться эффективного влияния того или иного курса. В каждом курсе есть три типа ожидаемого результата. Первый — что учащиеся узнают, т. е. какую новую информацию сможет усвоить для себя учащийся. Это уровень знаний. Однако зная, как учится современное поколение, одних знаний мало. По этой причине второй тип ожидаемого результата — это то, какие навыки или какой опыт получают учащиеся. Это необходимо для формирования или тренировки тех или иных навыков, которые помогут участнику использовать на практике полученный материал. Третьим типом ожидаемого результата является то, что участники почувствуют, — сфера эмоций и чувств. Это также неотъемлемый элемент в восприятии той или иной темы.

**Ключевые особенности курса.** Это короткое резюме о важных направляющих в курсе, которые помогут педагогу понимать основное направление и вектор курса.

**Цели упражнений.** Позволяют с самого начала понимать, для чего то или иное упражнение находится здесь. К какой цели в данном упражнении необходимо привести учащихся. Понимание и следование цели позволяет держаться вектора курса и не сдвигаться в сторону от основной темы.

**Необходимые материалы.** Лаконичный список необходимых материалов, которые нужно подготовить заблаговременно. Некоторые материалы следует готовить исходя из количества участников в группе. По этой причине важно всегда иметь представление о количестве участников во время курса.

**Вопросы для обсуждения.** Это обязательные вопросы после каждого методологического инструмента. Вопросы направлены на осмысление, выявление опыта участников либо их мнения. Также некоторые вопросы помогают участникам самим углубиться в понимании той или иной темы, приходя к уже известным нам выводам. Иногда вопросы позволяют участникам дать ответ, который есть только у них, так как касается их личного опыта, и это важно. По этой причине необходимо уделять должное внимание подготовке и самому процессу задавания вопросов. Данный инструмент позволяет сделать обучение не односторонним.

**Выводы.** Важно понимать, что выводы написаны автором курса и, как правило, имеют его стиль подачи материала. Понимая это, не стоит их заучивать, здесь можно менять форму подачи, применяя личный стиль и манеру объяснения, однако важно иметь план и доносить главные мысли.

## Методические инструменты для обучения и оснащения

Эффективность донесения информации во многом зависит от того, какой арсенал инструментов и техник используется во время преподавания курсов. Каждый из инструментов имеет свою цель и специфику работы и взаимодействия участников. К инструментам обучения и оснащения относятся: мини-лекция, дискуссия, дебаты, изучение отрывков и упражнения.



**Мини-лекция.** Этот инструмент представляет собой формат лекции, где происходит устная презентация определенных фактов, принципов, статистики и т. д. Данный способ наиболее быстрый с позиции представления информации. Однако у него есть также и слабые стороны. Необходимо понимать, что участники-слушатели находятся в пассивной позиции. Они не взаимодействуют с материалом так, чтобы задействовать как можно больше каналов восприятия. По этой причине во время лекции усваивается около 5 % информации. Однако данный инструмент необходим. Несомненно, очень важно, чтобы материал был хорошо изучен. Изложение материала должно быть ясным, четким, сопровождающимся жизненным примером, иллюстрациями и, возможно, наглядным примером. Данный инструмент обычно комбинируется с другими для того, чтобы участники не только слушали, но и могли на практике осваивать предлагаемую информацию. Рекомендуется уделять мини-лекции не более 15 минут.



**Дискуссия.** Модель, позволяющая участникам вступать во взаимодействие друг с другом. Важным элементом данного инструмента является то, что участники, используя свои мыслительные способности и опыт, могут обмениваться мнениями, идеями, предлагать пути решения проблем и т. д. Данный инструмент позволяет развивать диалог во время обучения, выявлять опыт участников, а также помогает увидеть, насколько предлагаемый материал актуален, насколько был понят материал и т. д. Также данный метод учит взаимодействию, открытости к чужому мнению и умению слушать.

Для того, чтобы данный инструмент был конструктивен, необходимо четко понимать цель дискуссии. Иногда участникам хочется поспекулировать и немного сдвинуть спектр дискуссии с ее цели на какой-то аспект, важный для участников. В дозированных количествах и по необходимости это позволительно, однако важно понимать цель дискуссии и постоянно вести к ней. Также для эффективности проведения дискуссии важно иметь подготовленный и осмысленный список вопросов, кото-



рые делают дискуссию организованной и направленной, а не хаотичной. Важно поддерживать доброжелательную атмосферу во время дискуссии, донося участникам, что мнение каждого ценится и не осуждается. В конце необходимо подвести итог, для чего была дискуссия. Выводы - с чего начали, к чему пришли, как теперь это применять и т. д.



**Дебаты.** Модель, позволяющая участникам посмотреть на одну и ту же тему под двумя разными, противоположными точками зрения. Для этого не нужно, чтобы участники обязательно в жизни придерживались того мнения, которое им придется защищать. Задача данного инструмента, в первую очередь, не определить, какая из позиций правильная. Задачей дебатов является расширение и углубление представлений всех участников в понимании предмета диалога. Участники, готовясь к дебатам, читают, узнают, знакомятся с той или иной позицией, пытаются понять ее внутреннюю логику и последовательность. Это позволяет не смотреть на тему с позиции привитых установок, а формирует критическое мышление, основанное на аргументах и доводах.

Дебаты не рассматриваются площадкой для ссор и раздоров, криков и эмоционального давления. По этой причине у дебатов существует план, четко регламентирующий время и порядок высказывания одной или другой команды. Данный план содержится в самом конспекте.

Важно поддерживать открытую, без бурных эмоций, атмосферу. Важно ссылаться на аргументы, а не харизму участников. Также педагог во время дебатов должен занимать нейтральную позицию, олицетворяя арбитра, который сталкивает аргументы участников, позволяя им самим разобраться и принять решение.



**Изучение отрывков.** Главной целью данного инструмента является самостоятельное изучение текстов из Библии для того, чтобы участники смогли сами сделать некоторые предварительные выводы. Для этого, помимо текста, участникам предлагается список вопросов к тексту, которые помогут углубиться в контекст, обстоятельства, чувства героев и их решения. Как правило, такого рода изучение позволяет участникам, уже на данном этапе, самим глубже понять текст, увидеть в нем те грани, о которых раньше не думали или не замечали, а также сделать выводы.

Важно иметь совместное обсуждение, где участники могут осмыслить полученный опыт и сформировать общую картину прочитанного текста. Педагог в конце подводит итоги, дополняя выводы и размышления участников теми, которые уже заранее прописаны автором курса.

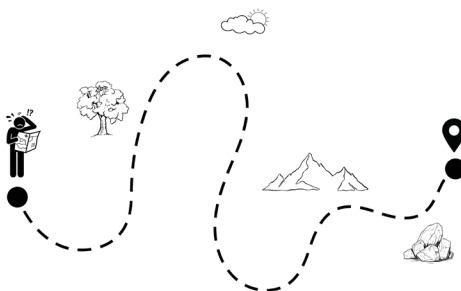


**Упражнения.** Посредством данного инструмента участники могут на практике выявлять какие-то аспекты темы, моделировать различные ситуации, углубляться в понимании темы, фиксировать собственные решения и т. д. Упражнения имеют внутри себя целый пласт различных активностей, таких как заполнение таблиц, формирование списков, игровые активности, ролевые игры и т. д. Упражнения бывают двух типов: групповые, где активность выполняется всей группой, и индивидуальные, где участник сам выполняет предложенную активность. Это позволяет обучаться как самостоятельно, так и взаимодействуя в группе, расширяя тем самым количество каналов восприятия темы.

Важно держаться цели самого упражнения. Иметь подготовленные вопросы, позволяющие участнику осмыслить полученный опыт. Также подвести итог, сделав выводы из того, что было проделано учениками.

Данные инструменты используются авторами для интерактивного раскрытия темы. Каждый из инструментов является одной из ступенек на пути раскрытия темы, поэтому обусловлен целью, выделенным на него временем, а также имеет свое место в логической цепочке курса. Важно помнить, что каждый из инструментов несет не развлекательную функцию, разбавляя основной текст различного рода активностями. Данные инструменты несут методическую функцию, посредством чего обучение происходит в процессе. Где есть место теории, совместному обсуждению, анализу и получению нового опыта. Все это и есть тренинговая модель преподавания.

Важно помнить, что процесс обучения подобен путешествию. Оно начинается там, где ученик находится в данный момент, и заканчивается, когда он достигает успеха (в чем бы тот ни заключался). Конец путешествия означает не просто накопление новых знаний, но появление способности к новым действиям.



Смысл путешествия не только в приобретении знаний, но и в формировании навыков для применения полученных знаний. Поэтому важно иметь представление, как эффективно использовать тот или иной инструмент обучения и оснащения.

# ОСНОВЫ МИССИИ

КУРС ПО МИССИОЛОГИИ

## Эвальд Ковач

**П**риветствую тебя, дорогой читатель! Курс «Основы миссии» направлен на то, чтобы расширить понятие миссии и миссиональности в жизни каждого христианина. Так как зачастую в нашем понимании миссия заключается лишь в апостольском посланничестве поехать за границу на служение другим людям. В этом курсе мы будем разбивать данный стереотип и будем рассматривать важность нашей миссиональной жизни как христианского сообщества, согласно личному призванию, которое неизменно, несмотря на смену нашего места проживания.

Также в этом курсе мы разделим понятия - миссия Бога и миссия Церкви, чтобы показать, что мы являемся частью более глобальной Божьей миссии, которая выходит за рамки отдельно существующей церковной миссии и имеет всемирный масштаб.

Мотивом для написания данного курса послужило то, что представление многих христиан моего поколения о миссии является односторонним и воспринимается большинством молодых христиан как церковный развлекательный аттракцион или средство для путешествий. И многие даже не знают о том, что миссия в первую очередь начинается с осознания персональной роли в глобальной Божьей миссии по восстановлению Его творения. Что каждый из нас, где бы он ни находился, является частью большей картины Божьей миссии. Именно это осознание должно мотивировать каждого христианина исполнять свою миссию на том месте, куда поставил его Бог.

Мое пожелание каждому, кто проходит этот курс, заключается в том, чтобы и преподаватели, и студенты в конце этого курса вышли наполненными и осознавшими то, что совершаемое ими ежедневное рутинное служение является не чем-то несостоящим и мелким, а наоборот, является важнейшим трудом в плане вселенской миссии Бога по восстановлению Его падшего творения.

# Автор курса

ЭВАЛЬД КОВАЧ

## Содержание курса

---

<b>ЛЕДОКОЛ</b> .....	22
<b>ПОГРУЖЕНИЕ В ТЕМУ</b> .....	23
<b>СЕССИЯ 1.</b> Границы миссии.....	25
<b>СЕССИЯ 2.</b> Кто является автором миссии? .....	28
<b>СЕССИЯ 3.</b> Практическое задание .....	36
<b>СЕССИЯ 4.</b> Сферы влияния миссии в обществе. Как служить целостно? .....	39

## Ключевые особенности курса

- Специфика понимания и восприятия миссии и миссиональности
- Разграничение понятий миссия церкви и миссия Бога
- Влияние парадигм и взглядов на миссию и практику церкви
- Практика трех основных подходов к миссии
- Создание плана релевантного служения в своем контексте

### Ожидаемый результат

Участники курса узнают об основных парадигмах и взглядах на миссию, сформируют целостное понимание библейской миссиологии и портрет миссионального Бога. Почувствуют уверенность в том, что осуществляемая ими миссия релевантна для их контекста и местности. Участники овладеют релевантными и практическими навыками евангелизации и служения в своей местности.

### Необходимые материалы:

Ручки на каждого участника группы; клубок ниток (желательно не тонких); проектор и экран; распечатка приложений № 1, № 3, № 4, № 5, № 6, № 7; доска флипчарт; маркеры; продуктовый пакет; набор простых садовых инструментов (метла, мусорные пакеты, лопаты); комплект Библий или христианская литература; клей-карандаш (3 шт.); листы А4.

## Введение

Слова «миссия» и «миссионер» в большинстве случаев рисуют в воображении людей однобокую и достаточно искаженную картину миссионера, миссионерства и миссиональности каждого христианина. В большинстве случаев это поездка в далекую Африку, Индию, возможно, в зону сложной экономической, климатической, политической или даже религиозной ситуации для проповеди и евангелизации. Реже — в соседний город, регион, куда-то с другими людьми. Но в любом случае это не повседневное личное влияние на том месте, где меня поставил Бог.

Такое понимание и практика превращают христианскую миссию в волонтерскую программу. Что-то похожее на роль вожатого в лагере на один-два заезда,

ну или максимум на все лето. Есть организация и планирование самой поездки, но что дальше? Кто работает дальше с этими людьми? К такому подходу много вопросов. Однако самое важное, что в этом восприятии миссии исключается личное и повседневное служение и миссиональность. Ведь повседневная миссия каждого христианина и миссиональность выходят за организационные стены церковных, миссионерских поездок и программ. Христианская миссия начинается с ближайшего квадратного метра в том месте, где вы находитесь.

Узкий подход к восприятию миссиональности Бога и в целом миссии приводит к искажениям. Одних людей, которые не желают выходить из зоны комфорта или не видят себя в служении другим народам, слово «миссия» может настолько пугать, что они закрываются на любое предложение, даже посетить конференцию о миссии или миссионерстве. Другие же, наоборот, выбирают иную крайность — при первой возможности отправляются в любую краткосрочную поездку, зачастую, чтобы избежать рутины в церкви, семье и призвания на своем месте.

В этом курсе нет ответа, как часто нужно выезжать в миссионерские поездки, ибо каждый отдельный христианин решает этот вопрос между собой и Богом. Важной идеей данного курса является то, что локальная миссия каждого человека - это часть глобальной картины миссии Бога. Это можно сравнить с фрагментом огромного красочного пазла, который важен именно в определенном месте, чтобы общая картина стала совершенной. Курс направлен на формирование понимания личной миссии и миссиональности, разных миссионерских парадигм, практических навыков анализа и выявления проблем общества и окружающих людей. Также курс поможет адаптировать самые эффективные методы миссионерства, актуальные для данной конкретной местности.

# ЛЕДОКОЛ

Если группа новая и участники мало знакомы друг с другом, рекомендуем провести игру для знакомства. Это позволит создать для взаимодействия комфортную обстановку.

## Приветствие

---

Поприветствуйте всех участников и поделитесь своими ожиданиями от встречи. Каждый присутствующий ценен и важен. Необходимо создать атмосферу принятия и участия. Например, можно сравнить свое настроение с любым цветом или предметом и прокомментировать свой выбор. То же самое можно попросить сделать и участников.



## Упражнение

### «Клубок миссии»

#### Ход упражнения

Задача каждого из участников — вспомнить и озвучить свою ассоциацию со словами «миссия», «миссионерство», «миссионер». Бросьте первому участнику клубок ниток. Поймав его, он называет свою ассоциацию, если нужно, объясняет, как он это понимает. Затем бросает клубок дальше, оставляя конец нитки у себя.

И так от одного участника к другому, чтобы в итоге получилась сетка. Важно в процессе озвучивания ассоциаций обсуждать их со всеми.

#### **Цель:**

создать условия и мотивацию для проведения курса

#### **Необходимые материалы:**

клубок ниток (желательно не тонких)

**Продолжительность:** 5 минут

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какая ассоциация со словом «миссия» чаще всего вам встречалась?
- С чем связана данная ассоциация?
- Связано ли ваше служение с миссией?
- Какие из ассоциаций были названы чаще всего? Как вы думаете, почему?
- Чего еще не хватает? Что бы вы добавили к слову «миссия»? Объясните.
- Какой вывод о том, что такое «миссия» можно сделать?

## ВЫВОДЫ

Да, действительно, о миссии мы можем судить или ассоциировать ее с чем-то, исходя из опыта. Каждый из нас постарался привнести часть своего опыта, знаний и личного восприятия. Сегодня мы уделим внимание важному, на наш взгляд, курсу «Основы миссии». Однако прежде хочется поблагодарить вас за открытость во время обсуждения ассоциаций. Пожелание — оставаться такими же открытыми для дискуссии и диалога. И чтобы миссия Бога, частью которой мы являемся, развивалась и распространялась, связывая, подобно этому клубку, разных людей, города, селения, организации, народы и т. д.

## ПОГРУЖЕНИЕ В ТЕМУ



### Дискуссия по видеоролику

#### Ход дискуссии

Предложите участникам посмотреть видеоролик, где изображена анимированная карта распространения христианства в течение времени с начала нашей эры и до сегодня. Этот ролик — часть миссии Бога, затрагивающей последние 2000 лет. Начинается он с Великого поручения и миссионерских путешествий апостолов. Показаны места зарождения первых церквей в

#### Цель:

увидеть масштаб миссии Бога в глобальном смысле и в течение времени

#### Необходимые материалы:

проектор, скачанный видеоролик The Spread of the Gospel HD

**Продолжительность:** 10 минут



Римской империи, очаги гонений, плацдармы крупнейших богословских баталий Церкви и т. д. Участники увидят масштаб работы Бога и то, насколько Его миссия глобальна. Также ролик покажет, что каждый участник — часть этой глобальной карты в той точке, где он находится, и что без него в этой точке был бы пробел христианской миссии.

Видео можно увидеть отсканировав этот qr код:



## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Исходя из просмотренного видеоролика, что можно сказать о масштабе христианства на сегодняшний день?

Что можно сказать про скорость распространения христианства?

Что удивило и впечатлило во время просмотра данного видеоролика?

Какие чувства и эмоции возникали у вас во время просмотра данного видеоролика?

Ощущали ли вы когда-то, что являетесь частью настолько большого движения?

Исходя из этого ролика, что можно сказать о миссии Бога?

## ВЫВОДЫ

Удивительно, насколько масштабно движение, которое зародилось в Иудее стартом Великого поручения в маленьких, далеко не идеальных ячейках, а в результате распространило Евангелие на огромные расстояния и немыслимые площади. Первый вывод, который мы можем сделать сегодня: миссия Бога куда больше, чем мы ее представляем. Казалось, после смерти Христа ученики должны были разбежаться, идея заглохнуть, а вера исчезнуть. После вознесения Христа ученики, оставшись одни, без лидера, должны были ослабнуть. После гонений церковь должна была раствориться. Однако Бог действует непредсказуемыми путями, и двенадцать простых людей, которые занимались обычными делами, после встречи со Христом изменили мир не только вокруг себя и в соседних государствах, но и на века вперед. Ярким примером распространения идеи и любви Бога является динамическая карта, сделанная в данном видеоролике. Бог и его миссия шире, чем мы думаем и предполагаем.

Итак, добро пожаловать на курс по миссиологии!

# СЕССИЯ 1

| Границы миссии

Задача этой сессии — раскрыть библейское понимание миссионерства и определить функцию и границы церкви в деле миссии.

Мы разграничим понятия миссии церкви (*missio ecclesiae*) и миссии Бога (*missio Dei*), чтобы в конце показать, что Божья миссия простирается от вечности до вечности и вбирает в себя всю человеческую историю, включая каждого отдельного человека, его город, селение, страну и церковь, где он находится.



## Упражнение «Таймлиния миссии»

### Ход упражнения

Упражнение выполняется в два этапа.

#### Этап 1

Участники делятся на группы по 4–6 человек. Каждая группа получает набор картинок (от Троицы в вечности до Второго пришествия). Участники в группах выстраивают свой порядок и понимание того, с чего, на их взгляд, началась Божья миссия и чем она закончится. Важно отметить, что картинки можно использовать как все, так и частично. На выполнение задания выделяется 5 минут.

#### Этап 2

На втором этапе каждая команда выходит перед аудиторией со своим построением хронологии миссии. Все участники держат картинки перед собой, а один из группы объясняет, почему команда решила выстроить хронологию именно в таком порядке. На выступление каждой из команд дается 5 минут, после чего происходит обсуждение.

#### Цель:

выявить, какое представление о миссии имеют участники

#### Необходимые материалы:

распечатка (Приложение № 1) для каждой группы, доска, маркеры

**Продолжительность:** 20 минут

Что нового вы узнали о миссии?

По какой причине вы построили хронологию именно в таком порядке?

Были ли у вас споры или разногласия во время построения таймлинии?

Поделитесь.

Какие события с картинок вызывали у вас сомнения, должны ли они входить в Божью миссию или нет? Если да, то почему?

## **ВЫВОДЫ**

Каждый из нас выстраивает свое понимание миссии, исходя из того, какое учение о миссии проповедуется в нашей церкви, какое у нас воспитание и насколько часто мы читаем и изучаем Писание. Наш контекст, воспитание, духовный рост, регулярность чтения Писания всегда будут формировать для нас рамки в понимании нашей миссии. А наше понимание миссии напрямую будет определять и наши практические шаги, и наше служение. То, чему мы будем отдавать больше предпочтения в нашей миссионерской деятельности, а на что вообще не будем обращать внимания и считать это важной частью своей миссионерской жизни.

Если для меня миссия начинается только со дня Пятидесятницы, то, скорее всего, моим приоритетом в миссии будет евангелизационная деятельность. И любая социальная активность будет мотивирована корыстными целями как можно больше заманить людей социальной деятельностью для евангелизации, а не мотивами позаботиться о благосостоянии своих сограждан. И наоборот, если мой взгляд на миссию Бога начинается от сотворения, я смотрю на миссию с перспективы Бога и Его изначального замысла и миссии для человека, тогда мои действия будут направлены на более широкий спектр служений и проектов. На заботу об окружающей среде, на восстановление Божьей справедливости в обществе вокруг меня, на социальную заботу о людях и т. д.



# Дискуссия

## «Традиционное понимание миссии»

### Ход дискуссии

Предложите участникам обсудить следующее традиционное определение миссии, которое сформировалось уже достаточно давно.

Миссия — это:

- пропаганда веры,
- распространение Царства Божьего через евангелизацию,
- обращение язычников или представителей не вашей деноминации,
- насаждение новых церквей<sup>2</sup>.

**Цель:**

выявить слабые стороны в традиционном понимании миссии

**Необходимые материалы:**

не требуются

**Продолжительность:** 10 минут

### ВОПРОСЫ ДЛЯ РАССУЖДЕНИЯ

Согласны ли вы полностью с этим определением миссии?

Что не так с данным определением? Объясните.

Можно ли считать данное определение полным?

Какие сферы не охватывает миссия в данном понимании?

Что бы вы еще добавили к данному определению и восприятию миссии?

К чему приводит предложенное определение миссии?

Вокруг чего сосредоточена миссия? Кому принадлежит миссия из данного определения? Чья она?

## ВЫВОДЫ

Достаточно сложно оценить данное определение, особенно если мы сталкиваемся с ним впервые. Однако в глаза бросается то, что оно очень ограничено и не целостно. Данное определение не затрагивает все сферы жизни. Явно одно: миссия сосредоточена вокруг одной деноминации, церкви и того мировоззрения, которое есть у этой группы людей. Другими словами, миссия является обслуживающим инструментом церкви. Однако, так ли это должно быть на самом деле? Кто родоначальник миссии: Церковь или Бог? Кто ставит границы миссии? Кто задает направление? Давайте разбираться.

<sup>2</sup> Бош Дэвид. Преобразование миссионерства / Дэвид Бош. — С.-Петербург: Библия для всех, 1997. — С. 9.

# СЕССИЯ 2

| Кто автор миссии?



## Мини-лекция

### «Кто инициирует миссию?»

#### Часть 1. Кто родоначальник миссии: церковь или Бог?

Исследовав традиционное определение миссии, можно заметить, что в нем акцент больше смещен в сторону того, что делает Церковь или что она уже привыкла делать столетиями. Однако проблема данного определения в том, что оно наделяет Церковь функцией родительницы и обладательницы миссии. А понимание того, что Церковь есть родительница миссии, дает ей псевдо - полномочия выбора, о чем заботиться, а о чем нет. Определять, что есть Божья миссия, а что ею не является.

#### Цель:

показать разницу в подходах «Церковь — родительница миссии» и «миссия Бога», определить миссию Бога в перспективе истории

#### Необходимые материалы:

проектор, экран,  
Приложение № 2

**Продолжительность:** 15 минут

Можно показать на экране или нарисовать на доске следующую иллюстрацию:

**Церковь — родительница миссии**



**Божья Миссия**

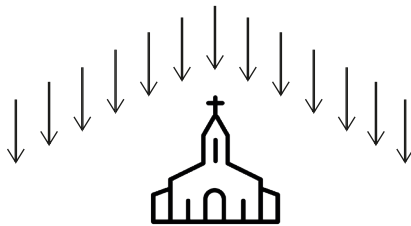
Так, под влиянием традиционного понимания миссии в средние века Церковь определила для себя Божью миссию в виде геноцида инакомыслящих и колонизации новых территорий и расширения своей империи. А в 1980–1990-х годах Церковь, определив для себя миссию лишь в евангелизации, решила, что забота о социально уязвимых слоях общества – это не Божья миссия и не дело Церкви.

Здесь важно понимать, что не Церковь является обладательницей миссии. Церковь — соучастница в миссии Творца. Бог является родителем, обладателем и исполнителем Своей миссии. А Церковь — та, кого в эту миссию позвали и приобщили. И наша с вами цель заключается в том, чтобы исполнять свою задачу целостно и быть эффективными и многофункциональными инструментами в руках Бога.

Переосмысление такого понимания миссии и такой картины миссии пришло лишь в XX веке, когда богословы разделили понятия миссии Церкви (*missio ecclesiae*) и миссии Бога (*missio Dei*), показав, что Церковь — часть миссии и дела Бога, а не орган, определяющий миссию. Церковь имеет лишь свою роль в глобальной картине дела и миссии Бога в этой Вселенной.

Можно показать на экране или нарисовать на доске следующую иллюстрацию:

### Миссия Бога



«Миссия — это, прежде всего, не деятельность церкви, а атрибут самого Бога, который был у Него от вечности» (Дэвид Бош)<sup>3</sup>.

«Не церковь имеет миссию спасения в мире. Это миссия Сына и Духа через Отца, которая включает в себя церковь» (Юрген Мольтман)<sup>4</sup>.

Здесь важно понимать, что мы соратники в деле восстановления мира через Божий план и миссию, которая простирается от вечности до вечности и вбирает в себя всю Вселенную. И в этот план Бог по Своей великой любви и милости позвал человека. Несмотря на то, что человек испортил все изначально, Бог не списал человечество и Вселенную в черный ящик для утилизации, как неу-

<sup>3</sup> Бош Дэвид. Преобразование миссионерства / Дэвид Бош. — С.-Петербург: Библия для всех, 1997. — С. 10.

<sup>4</sup> Там же.

дачный проект. Бог захотел исправить все! И для этого Он запустил Свой план по восстановлению утраченного мира, гармонии и личного общения человека с Богом, где нашлось место для работы и участия самого человека, который изначально и стал причиной потери всего.

## **Часть 2. Миссия Бога в перспективе истории и вечности**

Покажите участникам правильный вариант хронологии миссии Бога в истории на таймлинии.

Приложение № 2

### **Божья Миссия в картинках**



Божья миссия и замысел по отношению к человеку был у Бога всегда, еще задолго до сотворения мира. Затем, с самого начала сотворения, Бог дал человеку миссию в виде культурного мандата, который включал в себя заботу о Его творении. Он ожидал, что человек через эту заботу явит себя образом и подобием Бога.

С момента грехопадения Бог запустил искупительную или восстановительную часть Своей миссии, приготовленную Им еще в вечности путем избрания для Себя народа, через который приведет Своего Сына, а тот совершит искупительную жертву за все человечество и призовет Свою Церковь для миссии в расширении Его Царства на этой земле. Эта миссия включает в себя и вас, и вашу церковь, и ваш город, и вашу страну.

Здесь необходимо подчеркнуть две важные идеи:

1. Бог всегда имел миссию для человека как в раю, так и за его пределами. И эта миссия заключается в культурном мандате заботы о творении и явлении ему образа и подобия Бога.

2. Грехопадение и запуск искупительной миссии Бога не уничтожили и не отменили культурный мандат, данный Богом человеку. Человек все еще ответствен за то, чтобы являть Божью заботу и образ Бога окружающему его творению.

Это накладывает на каждого из нас ответственность, которая заключается в каждодневном, повсеместном и ежечасном миссионерстве. Такое восприятие миссии целостное, имеет вселенский масштаб и не замыкается лишь на человеке.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Кто на самом деле является автором библейской миссии?

В чем риск восприятия церкви как родительницы миссии?

Как восприятие того, что миссия принадлежит Богу, меняет восприятие миссии?

Отличается ли таймлайн миссии, предложенная на экране, от той, которую собрали вы в задании выше?

Почему важно воспринимать миссию с перспективы авторства Бога, а не церкви?

Какой вывод можно сделать о миссии Бога?

## ВЫВОДЫ

Как мы успели заметить, важно иметь правильное представление о том, кому принадлежит миссия. Если мы рассматриваем миссию, правообладателем которой является церковь, то ширина, охват, границы миссии будут очень сильно зависеть от того, что и как видит церковь. Однако, как мы видим, миссия была еще до зарождения церкви, она была даже до появления Авраама и его потомства, она была еще до сотворения человека. Миссия принадлежит Богу и именно так ее стоит рассматривать. Именно такой взгляд позволяет не ограничивать миссию нашим человеческим взглядом, а видеть всю широту понимания миссии Богом. Где в этой миссии есть не только последние две тысячи лет человечества, не только христианские церкви той или иной деноминации, не только христиане, даже больше - не только человек. Миссия Бога охватывает все свое творение. Церковь может входить в эту миссию (если правильно понимает и выполняет свои функции) либо будет выполнять отдельную миссию (которая очень ограничена или вообще не является миссией Бога). По этой причине важно иметь четкое понимание, что миссией обладает Бог. Он ее родитель. Церковь, ее члены, мы с вами можем стать частью этой миссии либо делать свою миссию и стоять в стороне от того, что делает Бог. Как мы уже упоминалось выше, в миссию Бога входит не только человек, давайте об этом чуть подробнее.





## Упражнение

### «Начало»

#### Ход упражнения

Участники, оставаясь в группах по 4–6 человек, вместе читают первые три главы Книги Бытие. Группы также получают распечатку Приложения № 3, где необходимо ответить на три вопроса. На выполнение задания отводится 10 минут. Затем каждая из команд в течение 5 минут представляет свои ответы. Обсудите ответы.

#### Цель:

выявить представление и восприятие границ миссии Бога у участников, а также расширить понимание и восприятие этих границ

#### Необходимые материалы:

Библия в печатном варианте, Приложение № 3, ручки для каждой группы

**Продолжительность:** 25 минут

#### 1. Какова была миссия Бога для:

- планеты?
- животных?
- рыб?
- птиц?
- человека?

#### 2. Как грехопадение повлияло на:

- планету?
- животных?
- рыб?
- птиц?
- человека?

#### 3. О чем из вышеперечисленного, по вашему мнению, мы должны заботиться сегодня, а о чем нет?

Что вы узнали о себе из данного задания?

Что узнали о миссии?

Легко ли было справиться с заданием?

Получилось ли проследить миссию Бога по отношению ко всему творению, которое перечислено в этом отрывке?

Перечислите то, о чем мы должны заботиться сегодня, исходя из миссии Бога? Объясните.

Какие выводы можно сделать из этого исследования?

## **ВЫВОДЫ**

Читая первые три главы Библии, можно заметить, что книга Бога начинается не только с повествования о человеке, но и о мире, который его окружал. Бог, смотря на все из своего творения, делает вывод - «хорошо». Ему нравилось свое творение. Кроме этого, Бог дает одно из первых повелений человеку - заботиться о творении. Это привилегия и ответственность. Как видим, Адам начал выполнять это повеление еще в Эдемском саду. Грехопадение также повлияло на творение. Богу пришлось убить животных для того, чтобы сделать одежду человеку. Кроме этого, из-за греха человека все творение стало ощущать на себе последствия этого решения: «проклята земля за тебя; со скорбью будешь питаться от нее во все дни жизни твоей; терния и волчцы произрастит она тебе; и будешь питаться полевой травой; в поте лица твоего будешь есть хлеб». Однако, когда Бог говорил о проклятии и последствиях грехопадения, Он не отменил своего намерения заботиться о человеке и обо всем творении в том числе. Бог также не отменял повеления, данного человеку заботиться и управлять всем творением. И дальше в Библии мы найдем неоднократное повеление заботиться о птичках и других животных. Все это говорит о том, что в миссию Бога входит восстановление и забота обо всем творении. Давайте об этом немного подробнее.



## Мини-лекция

Ключевой текст: Бытие 2:2,3 (важно сделать акцент на слове «почил»). Слово «почил» в еврейском языке обозначается словом «шабат», в который Господь вошел в седьмой день. Слово «шабат» является определяющим словом «шалом». «Шалом» - в еврейской культуре является высшим значением всей Торы. Дословно переводится как «мир», однако понятие «шалом» шире, чем просто отсутствие войны. Божий шалом - это мир между людьми в общине, мир внутри себя и с собой, а также мир с Богом. Божий «шабат шалом» — это состояние, которое обрело все творение, создаваемое Богом в Бытие 1–2. К седьмому дню все творение обрело «шабат шалом» и получило всю полноту своего покоя и совершенства.

С момента грехопадения каждая часть Божьего творения потеряла свой «шабат шалом». И главная цель Божьей миссии заключается в восстановлении утраченного Божьего шалом для всего Его творения. Не только для человека, но и для природы и животного мира.

Об этом мы можем прочесть уже на страницах Нового Завета: «Ибо тварь с надеждою ожидает откровения сынов Божиих, потому что тварь покорилась суеде не добровольно, но по воле покорившего ее, в надежде, что и сама тварь освобождена будет от рабства тлению в свободу славы детей Божиих. Ибо знаем, что вся тварь совокупно стенает и мучится доныне» (Рим. 8:19–22).

Каждый человек, как творение Бога, получивший Божий шалом через Иисуса Христа, ответственен за то, чтобы окружающее нас творение также получило Божий «шабат шалом» через заботу о нем. Распространение Божьего «шабат шалом» в Его творении — неотъемлемая часть миссионерства и до сегодняшнего дня.

«И взял Господь Бог человека, и поселил его в саду Эдемском, **чтобы возделывать его и хранить его**» (Быт. 2:15).

Изначально данный Богом культурный мандат человеку о заботе и охране Его творения не перестал быть актуальным после грехопадения. С момента грехопадения ухудшилась реализация этого мандата, но сам мандат сохранил свою функциональность и актуальность и до сего дня.

### Цель:

на основании текстов из Писания выявить широту и глубину миссии Бога по отношению ко всему творению еще на этапе сотворения и после грехопадения

### Необходимые материалы:

не требуются

### Продолжительность: 10 минут

Нам нужно рассматривать Божью миссию целостно и всеобъемлюще, а не дуалистически разделять миссию на более духовную, первостепенно важную и второстепенную. Дуалистический подход к миссии заставляет смотреть на мир, разделенный на «черное» и «белое». При этом подходе все, что касается духовного, будет считаться добром, а все, что материальное, будет считаться злом, не заслуживающим нашего внимания и служения.

Наша же задача — реализовать весь целостный план по восстановлению Божьего «шалома», охватив все сферы, которые его утратили в результате грехопадения, а не делить эти сферы на более духовные или менее духовные.

# СЕССИЯ 3

Практическое задание

## Практическое задание

### «Миссия на твоей улице»

#### Ход задания

Разделите участников на 3 группы. (Если в группах больше 6–8 человек, то каждую группу внутри стоит разделить на две.) Каждой группе дайте свое задание, которое они должны будут выполнить на улицах своего города/селения. Если выполнить задание нельзя из-за погодных условий или в силу невозможности открытой евангелизации и распространения Евангелия там, где будет проводиться курс, данное задание можно смоделировать в помещении и попросить участников потренироваться друг на друге.

#### Цель:

на практике познакомить участников с тремя видами миссионерских парадигм, которые влияют на практику донесения Евангелия в церквях сегодня

#### Необходимые материалы:

продуктовый пакет, набор простых садовых инструментов (метла, мусорные пакеты, лопаты), Комплект Библий или христианская литература

**Продолжительность:** 75 минут

**Задание для группы 1:** посетить нуждающуюся семью и помочь продуктами и делами по дому, при этом попытавшись, если получится, рассказать Евангелие.

**Задание для группы 2:** организовать уборку и облагораживание сквера, парка, какой-то зоны отдыха в населенном пункте и постараться через это евангелизировать прохожих.

**Задание для группы 3:** выйти на оживленную часть города/селения (рынок, базар, центральную площадь и пр.) и с помощью Библий и христианской литературы евангелизировать людей. В случае, если есть какие-то сложности с распространением христианской литературы, можно использовать Библии или любые другие доступные инструменты.

На выполнение задания участникам выделяется 60 минут. По их возвращении

в течение 15 минут обсудите, как все прошло, какой опыт они приобрели. Поблагодарите всех за участие в практическом задании и за открытость во время обсуждения.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Было ли легко выполнить данное задание?
- Что было сложным и с какими вызовами вы столкнулись в вашем методе донесения Евангелия?
- Выделите сильные стороны вашего метода и подхода к миссии. Объясните.
- Выделите слабые стороны, риски вашего метода и подхода к миссии. Объясните.
- В каких ситуациях, на ваш взгляд, данный метод евангелизации наиболее подходящий?
- В каких случаях это не актуально?
- Актуален ли ваш метод донесения Евангелия в вашей местности? Объясните.
- Что наиболее актуально в вашей местности? Объясните.

## ВЫВОДЫ

Мы увидели, что каждое из направлений имеет как свои слабые, так и сильные стороны. Коротко о каждом из подходов. Каждый из нас слышал истории, когда люди узнавали впервые о Евангелии, о том, что Бог принимает человека, несмотря на его слабости, грехи и осуждение других. Человек таял, начинал плакать - это меняло его изнутри, и он становился на сторону Бога. С другой стороны, есть немало историй, когда человек уже много раз слышал слово о Боге, но каждый раз отвергает и смеется - как будто бы вообще не понимает ценности или во всем видит подвох. Здесь важно понимать, что Евангелие - это радостная весть, другими словами, то, что на самом деле должно оказать воздействие на человека в его ситуации сегодня. Поэтому, выбирая данный инструмент служения людям, важно понимать, с чем сталкивается человек сегодня, на какой волнующий его вопрос дает ответ и решение Евангелие, предложенное вами. Ведь Евангелие - это больше, чем весть о прощении грехов.

С продуктовыми пакетами или, обобщим, с социальной помощью также есть разного рода сложности и нюансы. Возможно, кто-то из вас, отдавая пакет, почувствовал внутри себя удовлетворение от того, что человек заплакал, и вы увидели, что на самом деле этот пакет решил его проблему на целый месяц вперед. А может быть, наоборот, вы почувствовали себя некомфортно от того, как с вами общались, от того, что, отдав пакет, вы вообще не увидели проявлений благодарности, да и нужды как таковой не было. Как видим, и здесь важно

учитывать нужду и ситуацию того, кто перед вами. Нельзя направо и налево разбрасывать социальную помощь, иначе мы больше навредим людям, чем им поможем.

Забота об окружающей среде - еще одна сфера ответственности человека. Возможно, то, что вы сделали, оценится людьми, а возможно, сразу после вас там раскидали бумажки, фантики и т. д. В любом случае, важно заботиться об окружающей среде, так как это часть творения Бога. Однако в этом случае небольшое замечание - когда человек сопричастен к уборке, он куда больше это ценит. Поэтому церковь может быть агентом изменений в своем селе, городе, улице, районе и т. д. Также церковь может стать партнером местных органов управления, а также учить своих членов тому, чтобы делать подобные активности совместно. Здесь важно, чтобы забота об окружающем мире стала стилем жизни, а не методом привлечения.

Итак, важно уметь грамотно комбинировать все три подхода. Понимать, когда, как и в каком контексте нужна та или иная помощь. Необходимо уметь выявлять потребности и нужды и после этого стараться их восполнять. Важно быть целостным. Заботится о мире, о природе, которую нам оставил Бог. Заботиться о социальных нуждах тех, кто нас окружает, и также немаловажно заботиться о нуждах, связанных с духовными вопросами и сложностями каждого из людей. Молиться о них, молиться совместно, помогать им находить ответы из Библии, ну и в нужный момент нужно быть готовым донести человеку Евангелие.

# СЕССИЯ 4

Сферы влияния миссии в обществе. Как служить целостно?

Наша заключительная сессия будет посвящена определению границ миссии в пяти сферах жизни общества, в котором мы живем. Основной вопрос, на который необходимо найти ответ - как служить целостно? Если наша первая часть была посвящена тому, чтобы показать актуальность культурного мандата миссии для современной жизни и миссии христианина, то наша последняя часть будет посвящена тому, чтобы выстроить понимание и формулировку сфер влияния нашей миссии в обществе. В каждом обществе есть пять сфер жизни:

1. Духовная
2. Социальная
3. Экономическая
4. Политическая
5. Эмоциональная

Мы постараемся определить, на какие сферы нам, как христианам, следует распространять свою миссию, а на какие нет.



## Упражнение

### «Определи сферы миссии»

#### Ход упражнения

Участники снова делятся на группы по 4–6 человек. Каждая группа получает комплект распечатанных карточек (приложения № 4, 5), карточку «МИССИЯ» (Приложение № 6). На листе А4 при помощи клея участникам в группах необходимо собрать свою схему восприятия миссии. Группы могут выбирать, что из предложенных карточек подходит под определение миссии, а что нет; могут включать все сферы или только часть из них; всех предложенных агентов



или только часть. Главная задача — на листе А4 собрать визуальное представление о том, в каких сферах имеет влияние или должна иметь влияние миссия Бога. На выполнение задания выделяется 15 минут.

Затем по 2 участника от каждой команды выходят и представляют свою схему влияния миссии. Один участник держит лист с построенной схемой перед собой, а второй объясняет, почему команда решила выстроить все именно в таком порядке. Каждой команде дается 5 минут.

### **Цель:**

выявить восприятие важности каждой из пяти сфер в плане миссии Бога; определить важность каждой из сфер, не только духовной, но и остальных четырех

### **Необходимые материалы:**

клей-карандаш (3 шт.), листы А4 для каждой группы, распечатка материалов Приложений № 4, № 5 для каждой группы, распечатка материалов Приложения № 6 для каждой группы

**Продолжительность:** 30 минут

## **ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

Что побудило вас выстроить схему влияния именно в таком порядке? Какой сфере, на ваш взгляд, уделяется больше внимание, а какой пренебрегает ваша община? Как вы считаете, является ли выбранная миссиологическая стратегия в вашей церкви целостной и отвечает ли она на все нужды общества?

## **ВЫВОДЫ**

Каждый из вас выстроил свои границы влияния миссии, исходя из того, какой сфере жизни человека ваша церковь уделяет больше внимания, времени и средств в служении. Но целостная миссия Бога и Церкви заключается в том, чтобы охватить все пять сфер и принести в них Божий шалом и справедливость. Ведь с момента грехопадения (Быт. 3) все эти сферы общества потеряли свой шалом и порядок. Церковь, которая является частью миссии Бога, является ответом на все пять сфер в обществе. Церковь заботится о душах и о нуждах, связанных с духовными проблемами и вопросами. Церковь заботится о материальном и экономическом состоянии своих прихожан и тех людей, которые живут рядом. Для этого важны социальные проекты и проекты, направленные на то, чтобы обеспечить людей заработком или профессией. Это также ответ на нужды человека. Церковь молится о политиках, открыта и иницирует совместные

проекты для поддержания отношений и влияния на людей в этой сфере. В современном мире люди стали намного больше ощущать нужду в эмоциональной поддержке, и церковь также должна уметь находить возможность ответить на эти нужды. Таким образом, церковь включается в миссию Бога, а не навязывает свою миссию. Именно поэтому в церкви так много даров не для обслуживания нужд церкви, а для совершения миссии в мире, в среде тех, кто еще не знает Бога и его шалом. Целостная миссия - это восстановление Божьего шалома во всех сферах, так как в этом мире все взаимосвязано. Каждая из сфер выливается в другую и производит изменения во всем.



## Мини-лекция

### «Три взгляда на миссию»

Понимание и формулировка того, что церковь должна заниматься миссией, охватывая все пять сфер жизни человека, начали входить в проповедь и практику церковью сравнительно недавно, несмотря на то, что христианство имеет 2000-летнюю историю.

Хотя Иисус и настоятельно озвучил необходимость в миссионерском движении, когда давал Великое поручение Своим ученикам (Мф. 28:18–20) мы можем заметить, что это обстоятельство не стало движущей силой для быстрого роста церкви в первые столетия. Гонения первой церкви, рассеяние и радостное принятие язычниками Благой вести было скорее самопроизвольным распространением, чем спланированным миссионерским желанием исполнить Великое поручение Христа.

В IV веке, перестав быть гонимой и приобретя официальный статус, церковь стала подвергаться нападкам со стороны еретиков. Таким образом, вопрос о важности распространения Евангелия и миссии церкви практически игнорировался или использовался в корыстных целях для расширения границ влияния империи или борьбы с церковными протестантами.

Мы не говорим о том, что до XVI века миссия Бога не имела своего продвижения. В истории бывали случаи, когда люди загорались идеей миссионерства, увлеченные примером отдельных личностей, но после их смерти энтузиазм людей иссякал, и дело миссии переставало распространяться так эффективно.

#### **Цель:**

рассмотреть три различные парадигмы миссии в истории и практике церкви

#### **Необходимые материалы:**

не требуются

**Продолжительность:** 20 минут

В XVI веке большую роль в миссионерстве сыграли католические монашеские ордена, которые благодаря расположению в основном возле моря могли путешествовать и осуществлять свою миссионерскую деятельность под защитой торговцев и исследователей. В фильме «Молчание» с Киану Ривзом в главной роли мы можем наблюдать, как проходил этот процесс миссионерства в закрытых для Евангелия странах.

В это же время протестантские движения были направлены на внутреннее сохранение и оппозицию Католической церкви. Так, Мартин Лютер настолько был уверен в скором возвращении Христа, что не считал важным создание миссионерских организаций.

Говоря о великом веке миссионерства и обильного формирования миссионерских парадигм, мы видим, что все они пришлись на XIX–XX вв.

И лишь в XX веке швейцарский богослов Карл Барт в своей книге формирует новый взгляд на миссию и называет его концептом *Actio Dei* (дело Бога). Что, в свою очередь, дало мощную базу для понимания миссии Бога и формирования современных парадигм и взглядов на миссионерство.

Все современные миссиологические парадигмы в своем развитии пытались расширить сферы своего влияния, чтобы соответствовать званию целостной миссии, охватив пять сфер жизни человека.

## **1. Анабаптистская парадигма**

Анабаптисты были сформированной в Швейцарии группой радикальных религиозных реформистов, которые подвергались жестоким преследованиям со стороны как католиков, так и протестантов на протяжении XVI–XVII веков.

Большинство анабаптистов придерживалось буквального толкования Нагорной проповеди, которое запрещало приносить присягу и участвовать в военных действиях и гражданском управлении. Мотивом для повседневной жизни и миссии общины служило возвращение к образу жизни и практике Апостольской церкви.

Их не интересовали богословские учения, они делали акцент в своем ученичестве на следовании за Христом в повседневной жизни, «даже если это надо до смерти», что, в свою очередь, было альтернативой по отношению к традиционной церкви, которая делала акцент на *Sola scriptura* и богословских диспутах. Так, интерес у анабаптистов вызывало не то, что ты говоришь, а то, как ты живешь. Христианская любовь, активное благовестие, стремление к благочестивой жизни, отделение от государства, отрицание предопределения, отстаивание свободы воли и веры, понимание Церкви как братства - все это стало основой миссионерской парадигмы анабаптистов.

Основа анабаптистской миссии состояла из следующих положений:

- Церковь и миссия неотделимы друг от друга.
- Миссионерское видение всегда должно быть теоцентрично (теос (греч.) — Бог).
- Отправной точкой миссии должна быть не поместная община, а Царство Божие.
- Главным учителем миссии должен быть не Павел, а Христос.
- Социальная справедливость и личная святость должны быть в основе анабаптистской жизни и миссии.

Цель этих положений заключалась в том, чтобы демонстрировать неверующему миру уникальность жизни народа Божьего, возбуждая интерес у тех, кто не принадлежит к их общине, стать частью их сообщества. Ярким примером такого поведения в обществе стали потомки анабаптистов — меннониты, которым при переселении в Российскую империю запретили проповедовать коренному населению. Но они своим примером жизни и ведения дел помогали коренному населению России узнавать больше об их принципах и совершать реформацию в православной церкви.

## 2. Парадигма движения роста церкви

Идея данного движения возникла у потомственного миссионера в Индии Дональда Мак-Гаврана. Он вырос в семье миссионеров и, став служителем, уже в зрелом возрасте задался вопросом, почему церковь не растет. Церковь кормит голодных, учит неграмотных, лечит больных, заботится о прокаженных, воспитывает сирот, обеспечивает приют беженцам, но во всем своем объеме затрат на социальную активность не только не растет, а, наоборот, уменьшается. Следующую часть своей жизни Мак-Гавран посвятил тому, чтобы понять, почему так происходит.

Он объехал Кению, Руанду, Бельгийское Конго, Нигерию, Золотой Берег, Ямайку, Таиланд, Мексику, Пуэрто-Рико, Японию, Ориссу и Филиппины в изучении растущих церквей. После чего опубликовал свои выводы и принципы для развития и роста церкви. Он описал их в своей книге, опубликованной в 1955 году под названием «Мосты Бога». Мак-Гавран пришел к экономическому подходу к миссии, уходя от заботы о бедных и больных к чистой евангелизации, что впоследствии сформировало его известное выражение: «Я лучше буду отправлять голодных в рай, чем сытых в ад».

В 1970 году Мак-Гавран выпустил книгу, в которой вывел следующие аксиомы:

- Бог желает спасти всех людей. Каждый человек должен поверить в это и присоединиться к этому труду.

- Бог желает, чтобы Его Церковь росла численно. Так, если церковь здорова и верна своей миссии, она должна умножаться. А если этого не происходит, значит, церковь отклонилась от своей миссии.
- Церковь неоднородна. Нужно не бороться с культурными особенностями людей, а интегрироваться самим в культуру.

Так, в 1970–1980 годах американские евангелисты соединили свою любовь к евангелизации и миссии с новым прагматизмом Мак-Гаврана, пропитанным маркетинговыми стратегиями оптимизации бюджета миссии, что в разы дешевле обходилось для американских спонсоров и создавало хорошую мировую видимость расширения церквей.

Но позже многие стали замечать опасность в данном учении, так как оно не всегда позволяло отделить греховные культурные особенности народа от нормальных культурных традиций. Второй опасностью выступила явная дихотомия Мак-Гаврана и его отношение к миссии. Миссионерским двигателем стал рост церкви, в понятие которого не входило увеличение влияния церкви, установление социальной справедливости, духовный рост. Рост и здоровье церкви определялось непосредственно численностью общины и ее умножением.

Так, поставив акцент на евангелизационном служении, движение роста церкви разделило социальную деятельность с евангелизацией. Более того, это впоследствии разделило также ученичество и духовный рост.

После развала СССР на постсоветском пространстве учение движения набрало силу за счет американских миссионеров-евангелистов. Ими был поставлен годовой план по открытию церквей в каждой стране, масса сил отдавалась на реализацию больших евангелизационных мероприятий и постройку церквей, позабыв при этом об ученическом взращивании. Впоследствии это привело к потере большинства людей, покаявшихся в 90-х годах.

### **3. Парадигма Лозаннского движения**

В 1966 году в Берлине состоялась конференция по всемирному евангелизму. Она была организована ассоциацией Билли Грэма и ассоциацией «Христианство сегодня». Билли Грэм призвал слушателей вспомнить евангельский курс миссионерства и предупредил, что в современном, быстро меняющемся мире церкви стоит пересмотреть свои подходы к миссионерству и расширить их границы.

В 1970 году Билли Грэм пришел к выводу, что нужно организовать глобальный конгресс, на котором бы переосмыслялось понимание христианской миссии в политике, науке, экономике и религии. Он считал, что церкви необходимо понять идеи и ценности, которые лежат в основе быстрых изменений в обществе.

В 1974 году в Лозанне, Швейцария, собралось 2700 участников и гостей из 150 стран мира, чтобы обсудить и продвинуть дело всемирной миссии и еванге-

лизма. Девизом Лозаннского движения стало выражение: «Вся Церковь несет Евангелие всему миру».

В выступлении по видению Лозаннского движения Грэм сказал следующее: «Я хотел бы, чтобы Конгресс сформулировал библейскую декларацию о евангелизации, чтобы перед Церковью стояла цель выполнить задачу евангелизации мира. Я верю, что мы можем говорить о связи между евангелизацией и социальной ответственностью. Надеюсь, что новая койнония, или общение, среди евангелистов всех убеждений будет развиваться во всем мире. Что здесь будет развиваться то, что я люблю называть духом Лозанны».

Лозаннское соглашение четко сформировало богословие миссии, которое включило в себя социально-политическое вовлечение церкви в жизнь общества. Такой подход к евангелизму демонстрировал, что каждый христианин должен в своем служении исходить из контекста, в каком он служит, чтобы показать целостную заботу Бога о человеке, которому он проповедует. Как в духовном, так и в социальном плане. Показав тем самым ему не только духовную заботу Бога о человеке, но и Его социальную справедливость.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какая из парадигм наиболее понятна нашему контексту?
- Какие сильные стороны каждой из этих парадигм можно выделить?
- Какие есть слабые стороны?
- Что выбрать нам в современном контексте?
- Какие выводы можно сделать?

## ВЫВОДЫ

Мы рассмотрели лишь формирование протестантских евангельских парадигм, которые сегодня продолжают еще влиять на умы большинства христиан. Так как именно они были свежими идеями о Божьей миссии и миссии Его народа на этой земле после продолжительного застоя в миссионерской деятельности по всему миру.

Эти три парадигмы раскрывают три евангелизационных метода, существующих в современных церквях. Наше практическое задание показало нам их проявление в нашем служении сегодня.

**Учение анабаптистов** характерно для евангелизации без слов, через заботу о творении и демонстрации Евангелия жизнью, а не словами.

**Учение Мак-Гаврана** характерно для чистой евангелизации Писанием.

**Учение Лозаннского движения** характерно для евангелизации, идущей в ногу с социальной активностью и справедливостью, а также целостной заботой церкви обо всех сферах жизни человека.

Наша задача как христиан, которые хотят быть актуальными для своего народа и доносить Евангелие на понятном ему языке, состоит в том, чтобы вовремя заметить, в чем нуждается наше общество сегодня, и составить актуальную программу донесения Евангелия.



## Упражнение

### «Составь свое меню служения»

#### Ход упражнения

Необходимо разделить участников на группы по 4–6 человек либо исходя из их места проживания. Каждая команда должна составить свою миссионерскую стратегию, актуальную для их местности, из нижеупомянутой таблицы. На выполнение задания выделяется 10 минут. Затем каждая команда в течение 5 минут доносит свою стратегию. Один человек из группы объясняет, почему они решили выстроить свою стратегию именно в данном формате.

#### Цель:

проанализировав контекст местности, подобрать и составить наиболее подходящую миссионерскую парадигму для своего контекста (города/селения)

#### Необходимые материалы:

ручки и листы А4 для каждой группы, таблица с вышеперечисленными парадигмами (Приложение № 7)

**Продолжительность:** 30 минут

Анабаптистская парадигма	Парадигма ДРЦ	Парадигма Лазанского договора
Отстранение от всего мирского (личная святость)	Каждый человек должен поверить и присоединиться к Божьей Миссии	Вся Церковь несет евангелие всему Миру
Социальная несправедливость	Численный рост как показатель церковной здравости в миссии	Социальная вовлеченность церкви в жизнь общества
Церковь и Миссия неотделимы	Социальная активность и участие, является помехой евангелизму	Восстановление социальной справедливости
Царство Божье является главным мотивом	Инкультурация	Демонстрация целостной заботы Бога о его творении

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

К какому миссионерскому методу евангелизма предрасположены жители вашего города/селения?

Какой миссионерский метод евангелизма был когда-то актуален для вашей местности, но со временем потерял свою актуальность?

Какова опасность остановиться только на одном миссионерском методе донесения Евангелия, не пересматривая и не меняя его годами?

Как вы можете начать внедрять ваши миссионерские стратегии в служение своей церкви и местности?

## ВЫВОДЫ

Данное упражнение было направлено на то, чтобы вы сами могли проанализировать свой контекст, ваш предыдущий опыт служения и миссии в вашем городе/селении и составить из полученной выше информации актуальный для вас метод евангелизма. Данное упражнение всегда будет вам помогать составлять актуальные методы для евангелизации той местности, куда вы приехали. Для этого необходимо исследовать местность и составить под нее самые подходящие методы и парадигмы евангелизма.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью нашей сегодняшней темы было показать, что миссия и миссионерство — это не просто поездки в неблагополучные страны или города и селения нашей страны. Настоящее миссионерство заключается в том, что мы являемся участниками Божьей миссии в этом мире, где бы мы ни находились, и это неотъемлемая часть нашей повседневной жизни. Имея культурный мандат от Бога, нашей миссией является забота о Его творении, и, через заботу и опеку, явление Божьего образа и подобия этому миру.

Мы увидели разницу между двумя взглядами на миссию: Бог - основатель и собственник миссии, и когда церковь рассматривает себя в этой роли. Каждый из двух подходов меняет само восприятие миссии и ее практическое применение. Мы остановились на том, что миссия принадлежит Богу и начинается до сотворения, в процессе сотворения и длится по сегодня. Также мы увидели, что миссия распространяется не только на то, чтобы поделиться с человеком Евангелием, а на все сферы жизни человека. Миссия распространяется на восстановление Божьего шалома во всем творении, и мы, как его последователи, призваны это делать, обладая дарами и способностями.

Также мы узнали, какие виды миссионерских стратегий сегодня существуют и как они себя проявляют на практике. Благодаря полученным практическим навыкам мы научились составлять миссиологические стратегии для каждой местности, церкви и для вас лично. Эти навыки помогут вам в вашей миссиональной жизни там, где вы находитесь и куда Бог приведет вас в дальнейшем, так как миссия и призвание не меняются с изменением места вашего проживания.

Рекомендуем показать видеоролик о смысле Великого поручения (отсканируйте qr код чтобы посмотреть ролик)



Исполняйте Божью миссию и будьте церковью не только в церковном здании, в момент богослужения, но и во всех сферах жизни нашего общества.



**Скачайте  
приложения  
здесь**

# ЗАРАЗИТЕЛЬНОЕ ХРИСТИАНСТВО

Как стать христианином, чья вера зажигает сердца

## Марк Миттелберг

Обучающий курс по благовестию «Стать христианином, чья вера зажигает сердца» был разработан, чтобы помочь христианам – таким, как вы и я – уверенно и эффективно делиться своей верой с людьми, которые нас окружают. Этот курс основан на естественном подходе к благовестию, используя который мы помогаем своим родственникам, друзьям, коллегам и соседям постепенно подойти к моменту принятия Христа.

Если вы считаете благовестие через дружеские отношения очень важным делом, но думаете - «евангелизации не для меня», – то знайте, что этот курс разработан специально для вас. Мы убеждены, что по мере прохождения курса ваша уверенность в том, что Бог может активно действовать через простых людей, чтобы приводить окружающих к вечности, будет расти.

В ходе этого курса вы будете участвовать в групповых обсуждениях, ролевых играх, работать с учебными пособиями. Всё это поможет вам понять свой стиль благовестия, данный Богом. Становясь всё более уверенным в себе и применяя на практике усвоенный материал, вы поймёте, о чём говорят те, кто уже прошёл этот курс - “Учиться зажигать своей верой сердца других, это ни с чем не сравнимое приключение!”

Вы ощутите действие Святого Духа, когда будете работать над построением стратегически важных отношений, заводите разговоры на духовные темы, рассказывать о том, как Бог преобразил вашу жизнь, и призывать своих друзей посвятить себя Христу. Знайте, что Бог, действуя через вас, чтобы привести человека к Себе, изменяет и самого вас тоже. Вы становитесь другим человеком – человеком, испытавшим невыразимую радость от выполнения главного поручения, с которым Бог оставил нас здесь, на земле – «взыскать и спасти погибшее».

Так что готовьтесь засучить рукава – приключение начинается!

# Авторы курса

## МАРК МИТТЕЛБЕРГ, ЛИ СТРОБЕЛ

Курс составлен на основе одноименного курса «Стать христианином, чья вера зажигает сердца» адаптированного сотрудниками миссии «Инновиста»: Денис Кондюк, Вячеслав Карпюк, Анатолий Сапсай

Авторские права © 2001 принадлежат ассоциации Willow Creek Гранд Рапидс, штат Мичиган

# Содержание курса

<b>ЛЕДОКОЛ</b> .....	<b>54</b>
<b>ПОГРУЖЕНИЕ В ТЕМУ</b> .....	<b>57</b>
<b>СЕССИЯ 1.</b> Сила христианской жизни, зажигающей сердца других людей .....	<b>59</b>
<b>СЕССИЯ 2.</b> Будьте собой .....	<b>66</b>
<b>СЕССИЯ 3.</b> Построение взаимоотношений .....	<b>76</b>
<b>СЕССИЯ 4.</b> Говори о важном .....	<b>82</b>
<b>СЕССИЯ 5.</b> Расскажите свою историю .....	<b>90</b>
<b>СЕССИЯ 6.</b> Расскажите Его историю .....	<b>100</b>

## Ключевые особенности курса

- Разрушение стереотипов о евангелизме
- Изучение компонентов благовестия через дружеские отношения
- Составление списка влияния
- Выявление предпочтительного стиля благовестия
- Оттачивание навыков донесения радостной вести другу - не христианину

### Ожидаемый результат

Участники узнают о предпочтительных стилях благовестия и выявят свой стиль. Почувствуют себя более уверенными в построении дружеских отношений с не христианами. Освоят навык составления своего свидетельства по структуре Апостола Павла.

### Необходимые материалы:

Распечатка приложений № 1 (фигурки), № 2 (понимание благовестия), № 3 (библейский отрывок с вопросами), № 4 (молитвенная карта), № 5 (вопросы для обсуждения), № 6 (тест на выявление стилей благовестия), № 7 (ситуации для упражнения), № 8 (шкала готовности), № 9 (план свидетельства), № 10 (иллюстрации для Евангелия), листы флипчарт, цветные маркеры, ручки, доска флипчарт, Библии, листы А4.

## Введение

Исходя из названия этого курса, его цель – помочь каждому из нас стать христианином, чья вера зажигает сердца. Такой христианин по-настоящему любит ближних и приложит максимум усилий, чтобы поделиться Радостной Вестью со всеми желающими её услышать. Бог хочет, чтобы каждый из нас стал эффективным носителем Его евангельского послания, способного преобразовать жизни окружающих.

Однако на практике возникают достаточно много сложностей. Одной из них является стереотипы о евангелизме и евангелистах. Есть христиане, которых бросает в дрожь, когда они слышат об евангелизации или евангелизме, потому

что ассоциации у них могут быть самые неприятные. Это связано с опытом, который получили эти люди. Бывает наоборот, человек чересчур вдохновлен примерами известных благовестников, что сам меняет себя, ведет себя неестественным образом, копируя манеру, стиль общения и даже использует такие слова, которыми обычно не пользуется в жизни.

Другой сложностью является то, что в мире также существует достаточно много стереотипов о христианах и христианстве, поэтому достаточно сложно приводить людей к Богу, не зная подхода, не зная правильных шагов, не оценивая, что за человек перед вами и как с ним общаться. Какие практические шаги необходимы для того, чтобы рассказать человеку о Боге.

Курс «Как стать христианином, чья вера зажигает сердца» дает ответы на эти вопросы, а также построен таким образом, чтобы группа могла максимально взаимодействовать друг с другом и совместно практиковать и оттачивать навыки донесения Евангелия неверующим друзьям.

# ЛЕДОКОЛ

Если группа новая и участники мало знакомы друг с другом, рекомендуется провести игру для знакомства. Это поможет создать комфортную обстановку.

## Приветствие

В начале встречи важно поприветствовать всех участников и выразить свои чувства, настроение, ожидания от встречи. Необходимо создать атмосферу принятия и участия. Каждый участник ценен и важен.

По желанию можно сравнить свое настроение с любым видом искусства и прокомментировать свой выбор. То же самое можно попросить сделать и участников.



## Игровая активность

### «Искусство передавать»

#### Ход упражнения

Все участники делятся на 2 или более команды, количеством от 5 до 10 человек. Участники в командах становятся в шеренгу друг за другом, глядя друг другу в затылок и образуя отдельные колонны. В сторону преподавателя курса развернут только первый человек в каждой из колонн, назовем его «глазами» команды. Задача «глаз» каждой из команд увидеть сигнал и передать его дальше всей группе. «Глазам» команд необходимо одновременно показывать по одной фигурке (см. Приложение № 1). По сигналу «глаза» начинают рисовать пальцем на спине следующего участника силуэт увиденной фигуры. Задача участника, кому нарисовали на спине, передать, таким же образом, фигуру, рисуя на спинах участников, пока не дойдет очередь до последнего участника колонны, которого назовем «руки» команды. Его задачей будет принять

#### Цель:

создать условия и мотивацию для проведения курса

#### Необходимые материалы:

маркеры, листы А4, распечатка приложения №1

**Продолжительность:** 10 минут

сигнал от коллег и в точности перерисовать его на листе А4. Для этого «руки» каждой из команд получают набор из нескольких листов А4 и по маркеру.

Бал засчитывается той команде, которая выполнила задачу быстрее и качественнее - «руки» команды нарисовали именно ту фигуру на чистом листе, которая была изначально показана «глазам» команды.

Далее участник, рисовавший на чистой карточке, становится впереди колонны, и теперь он играет роль «глаз» команды. Его задача теперь увидеть картинку и в точности передать ее в конец колонны. Соответственно, колона смещается, и «руками» теперь становится предпоследний игрок. Рекомендуется провести 5 раундов, начиная от простых фигур (квадрат, треугольник ...) и заканчивая более сложными (звезда, пирамида...).

Важно просить участников соблюдать полную тишину во время проведения активности.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Легко ли было выполнить упражнение?

Что помогало понять, какая именно фигура рисовалась?

От чего зависел успех выполнения упражнения?

Что чувствовал последний участник в начале упражнения и в тот момент, когда становился в конец колонны?

## ВЫВОДЫ

В данной активности важно было быть чувствительным в момент того, когда считывал сигнал и достаточно точно его передать. Качество выполнения задания зависело от каждого, кто принимал сигнал и передавал его дальше. Этот принцип очень похож на нашу жизнь. Каждый из нас принял Евангелие от человека или группы людей, а те, в свою очередь, его приняли от кого-то еще. Продолжая этот список, мы пробираемся сквозь историю к апостолам, которые запустили этот механизм. Да, в случае с донесением и принятием Евангелия огромную роль играет Дух Святой. Однако наша ответственность также велика. Быть тем, кто принял и смог передать. Как в этой активности. Есть те, кто слишком детально пытался нарисовать, доставляя дискомфорт спине своего соседа. Кто-то, наоборот, поверхностно понял и попытался нарисовать, не печатая должным образом полученную картинку. Кто-то отнесся к выполнению задания скептически и выполнял задание спустя рукава. Кто-то, возможно, не поняв всех деталей задания, испугался его выполнять, чувствовал себя очень некомфортно. Однако, как в случае с этой активностью, где картинка все-таки



была нарисована, Евангелие также распространяется уже на протяжении многих столетий. Дух Святой работает и сегодня, а наша задача учиться тому, как, услышав Благою Весть, суметь ее передать дальше. Как, заигаясь, заигать тех, кто рядом. Как стать христианином, чья вера заигает сердца. Итак, добро пожаловать на курс - «Заразительное христианство».

# ПОГРУЖЕНИЕ В ТЕМУ



## Упражнение

### «Ассоциации с Евангелизмом»

#### Ход упражнения

Каждому из участников необходимо вспомнить и записать некоторые ассоциации, которые возникают, когда они слышат слова «евангелист» или «евангелизм». Это могут быть как положительные, так и отрицательные ассоциации. Участники получают таблицу, где могут конспектировать свои мысли (см. Приложение № 2). На выполнение задания выделяется 5 минут, после чего проводится совместное обсуждение. Повторяющиеся ассоциации можно конспектировать на доске, разделяя их, соответственно, на положительные и отрицательные.

Некоторые возможные примеры:

**Положительные** – Билли Грэм, посвящённый, смелый, общительный, ясно выражающий свои мысли, обеспокоен спасением других;

**Отрицательные** – надоедливый, назойливый, равнодушный, фанатичный, похож на свидетеля Иеговы.

#### Цель:

выявить представление и восприятие благовестия у участников

#### Необходимые материалы:

распечатка приложения № 2, ручки на каждого из участников, доска флипчарт, маркер

**Продолжительность:** 15 минут

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Было ли легко вспомнить ассоциации?

Какие ассоциации всплывают быстрее, положительные или отрицательные? Объясните.

Каких ассоциаций в вашем списке больше? Как вы думаете, почему?

На ваш взгляд, какие из ассоциаций разделяют люди, окружающие нас ежедневно?

С чем связаны те или иные ассоциации?

Что необходимо делать, для того, чтобы к словам «евангелизм» и «евангелист» возникало меньше отрицательных ассоциаций?

Что необходимо для формирования у людей положительных ассоциаций с этими словами?

## ВЫВОДЫ

Сложно не заметить всю галерею положительных и отрицательных ассоциаций и представлений о евангелизме, евангелистах и в целом об этом виде деятельности. Важно понимать, что положительные ассоциации - это результат того опыта, который каждый из нас получил. Это отдельные люди, с которыми мы когда-то встретились, либо мы о них слышали. Судя по отдельным примерам, не удивительно, что некоторые христиане начинают нервничать, когда слышат слово «евангелизация». Здесь важно понимать, что вокруг этих слов есть достаточно много стереотипов и установок, как у нехристиан, так и у нас, христиан. Одна из первоначальных целей данного курса – избавиться от прошлых отрицательных стереотипов о благовестии. Не нужно быть назойливыми или надоедливыми ради Царства Небесного! Более того, фанатичное поведение только помешает нам стать христианами, чья вера зажигает сердца! Также этот курс поможет нам преодолеть и менее заметные препятствия – положительные стереотипы о том, что значит благовествовать. Нам не нужно быть самим Билли Грэмом или уметь особенно красиво выражать свои мысли. Билли Грэм, конечно же, прекрасный положительный пример евангелиста, но не обязательно быть таким, как он. Более того, возможно, есть много людей в нашем окружении, которые даже не знают Билли Грэма, но хорошо знают нас.

Суть курса в том, что нам не нужно становиться неприятным человеком, чтобы быть эффективным благовестником, но нам, также, не надо становиться и суперзвездой. Нужно быть самими собой. Бог знал, что Он делал, когда творил каждого из нас. И Он дал каждому из нас такие личностные характеристики, которые мы можем использовать для духовного влияния на окружающих нас людей. Нам стоит избавиться от всех стереотипов - как положительных, так и отрицательных. Евангелизм – это, в первую очередь, возможность помочь нашим близким и родным обрести живые отношения с Богом. Приступим к изучению этого процесса.

# СЕССИЯ 1

Сила христианской жизни,  
зажигающей сердца других  
людей

## Сила христианской жизни, зажигающей сердца других людей

На первой сессии мы выясним, что такое благовестие через дружеские отношения. Мы также определим составляющие евангелизации, сделаем обзор библейского основания для благовестия, начнём заполнять список влияния – первый шаг для построения отношений с другими людьми. Если эффективное благовестие заключается не в том, чтобы стать неприятным человеком (которым мы не хотим быть) и не состоит в том, чтобы стараться стать суперзвездой (чего мы можем никогда не достигнуть), тогда что же такое благовестие? Начнем с изучения библейского отрывка.



### Изучение отрывка

Луки 15:1-24

#### Ход изучения

Участники рассаживаются в группы по 3-5 человек. Каждая группа получает распечатку с текстом из Луки 15:1-14 и вопросами для обсуждения. Необходимо прочитать текст и ответить на вопросы, учитывая мнение и комментарии всех членов группы. На выполнение задания отводится 10 минут, после чего необходимо провести совместное обсуждение.

#### Цель:

выявить библейский подход и взгляд на благовестие

#### Необходимые материалы:

Приложение № 3, ручки

**Продолжительность:** 20 минут

- В каком контексте происходит монолог Христа?
- Как воспринимали Христа фарисеи и книжники?
- Что выделяло Христа на фоне священников того времени?
- Почему Христос рассказывает эти притчи именно в этом контексте?
- Что общего в этих трех историях?
- Что чувствовали мытари и грешники в присутствии фарисеев и книжников?
- Что чувствовали грешники в присутствии Христа?
- Что это нам говорит о подходе Христа к благовестию?

## **ВЫВОДЫ**

Христос на самом деле выделялся своим подходом ко всем людям. Особенно изгоям, отверженным и потерянным. Однако Христа отличало глубокое понимание того, что каждый из этих людей Его дитя. Его творение с потенциалом творить (созданы по образу и подобию. Быт 1.) Из этого текста можно вывести три основные мысли:

Первое: Даже если что-то ценное остается незамеченным, потерянные люди небезразличны Богу.

Второе: Мы настолько небезразличны, что Господь постоянно ищет способы «обрести» тех, кого Он любит.

Третье: Покаяние – это большой праздник. Мы настолько дороги Богу, что все небеса радуются, когда один человек приходит к покаянию. (Покаяние мыслится не как обряд, а как возвращение к Отцу).

Бог действительно хочет, чтобы каждый из нас достигал людей Евангелием. Это поручение записано в Евангелии от Матфея 28:19-20 - «Итак идите, научите все народы, крестя их во имя Отца и Сына и Святого Духа, уча их соблюдать всё, что Я повелел вам». Самый эффективный способ выполнить поручение нашего Господа – развивать дружеские отношения с теми людьми, которых мы хотим привести к Богу.



## Мини-лекция

### «Компоненты благовестия через дружеские отношения»

Выше мы увидели пример Христа и пришли к выводу, что для благовестия необходимо строить отношения с людьми. Однако не каждая дружба может помочь человеку стать ближе с Богом. Исходя из этого, выявим некоторые компоненты благовестия через дружеские отношения. Узнаем некоторые главные компоненты благовестия через дружеские отношения или каким должно быть благовестие.

#### **Цель:**

ознакомиться с важными принципами благовестия через дружеские отношения

#### **Необходимые материалы:**

не требуются

**Продолжительность:** 15 минут

#### **Настоящее**

В первую очередь, оно настоящее. Эффективное благовестие берёт истоки в живых отношениях с Христом. Господня любовь к потерянным людям вдохновляет и поддерживает нас, даёт силы и желание делиться самым большим сокровищем, которое мы получили. Плодоносность христианства выражается в жизни, отмеченной Божьей любовью и благодатью. Иисус обещал, что если мы «пребываем в Нём», то будем «приносить много плода» (Иоанна 15:5)<sup>2</sup>. Джо Элдрич сказал в своей книге «Евангелизм как стиль жизни», что «христиане должны быть хорошей вестью ещё до того, как они начнут делиться ею».

#### **Естественное**

Во-вторых, оно естественное. Благовестие через дружеские отношения позволяет нам быть самими собой, использовать наши таланты и личностные качества. Мы не скрываемся за масками и не пытаемся казаться лучше, чем мы есть на самом деле, ведём себя естественно, открыто, а это помогает окружающим доверять нам. Вся вторая сессия посвящена тому, как узнать и использовать свой стиль благовестия.

#### **Личное**

В-третьих, благовестие через дружеские отношения – личное. Существуют два подхода к достижению людей, не знающих Иисуса: первый – основанный на от-

ношениях, второй – основанный на знаниях и передаче информации. Кажется, что сегодня люди ограждают себя от неличных методов общения, таких как брошюры, христианское радио и телевидение, рекламные щиты и наклейки на бамперах. Однако они по-прежнему открыты к разговорам с друзьями!

Подумайте, что мы делаем, когда нам нужен совет в принятии важного решения или помощь в беде. Куда мы бежим? Как правило, мы говорим с кем-то, кого знаем, и кому можем доверять. Если так поступаем мы, то точно так же делают и наши неверующие друзья. Они не хотят говорить о личных проблемах, особенно о духовных вопросах, с кем угодно, но могут довериться верному другу.

### **Словесное**

В-четвертых, оно словесное. Благовестие через дружеские отношения подразумевает, что мы в любой момент готовы поделиться Радостной Вестью. Невозможно строить отношения в надежде, что люди, увидев нашу жизнь, сами придут к осознанию истины без каких бы то ни было комментариев с нашей стороны. Павел говорит в Послании к Римлянам 10:14: «... Как призывать Того, в Кого не уверовали? Как веровать в Того, о Ком не слыхали? Как слышать без проповедующего?»

Для того, чтобы люди по-настоящему поняли Послание, кому-то нужно пойти и объяснить его. Так же, как слова пусты без действий, так и дела немы без слов. Библия призывает нас жить по Божьим заповедям и возвещать Евангелие. На протяжении этих занятий мы научимся инициировать духовные разговоры и чётко объяснять библейские истины.

### **Долгосрочное**

В-пятых, благовестие через дружеские отношения представляет собой процесс, а не событие. Благовествуя, мы не должны спешить или оказывать давление на человека. Требуется время для того, чтобы понять Послание, искренне поверить в него и действовать соответствующим образом. Редко, услышав Благою Весть первый раз, люди посвящают свою жизнь Христу. Мы должны терпеливо вести своих друзей шаг за шагом.

### **Рассчитано на работу в команде**

И последнее: благовестие через дружеские отношения рассчитано на работу в команде. Редко Бог посредством только одного человека проводит кого-то через весь процесс обращения к Христу. Очень часто Он использует несколько людей, мест и событий, чтобы в любви приблизить человека к Спасителю. Из этого следует два вывода.

Во-первых, не стоит думать, что мы несём тяжёлое бремя ответственности за семью и всех друзей вплоть до того дня, когда они доверят свои жизни Иисусу. Евангелист Клиф Нечтл сказал так:

«Приход человека ко Христу похож на цепь со множеством звеньев. Есть первое звено, средние звенья и последнее звено. Состоится много разговоров и событий, прежде чем человек подойдёт вплотную к принятию решения о посвящении своей жизни Богу. С радостью могу сказать, что иногда я был первым звеном, часто бываю вторым звеном, и редко мне доводилось быть последним. Бог не призвал меня быть только последним звеном. Он призвал меня быть верным и любить всех людей»<sup>1</sup>.

Приятно осознавать, что мы можем быть звеном или двумя звеньями в цепи, которую куёт сам Бог. Радует то, что все звенья, от первого до последнего, могут праздновать победу и ликовать вместе с ангелами на небесах (Луки 15:7,10), когда человек, в конце концов, сделает решающий шаг веры.

Во-вторых, стратегически важно иметь партнёров в лице других христиан для «объединения» наших сил и возможностей, чтобы привести людей ко Христу.

### **«Интересы других на первом месте»**

И, наконец, последний компонент эффективного благовестия через дружеские отношения – принцип «Интересы других на первом месте». Если мы хотим завоевать доверие людей и получить возможность поделиться нашей верой, то должны давать нашим собеседникам возможность высказаться первыми.

Это значит считаться с их интересами, хобби, расписанием и расположением к нам. Это значит прислушиваться к их выбору прежде, чем сообщать о нашем выборе, разговаривать с ними об их прошлом, интересоваться их историями, вопросами, сомнениями и разочарованиями.

Это значит задавать вопросы об их жизни, о том, что им нравится или не нравится, во что они верят или не верят, что они ценят и чем пренебрегают. Слушать с искренним интересом, узнавая, что их делает такими, какие они есть. Когда мы внимательны к окружающим, это, в свою очередь, вызывает положительную ответную реакцию. Люди начинают прислушиваться к нам, задавать вопросы о нашей жизни, интересах и увлечениях. Такая расположенность даёт право нам поднимать темы, которые так или иначе будут касаться духовных вопросов.

Люди всех возрастов и социальных положений жаждут иметь отношения с кем-то, кто действительно заботится о них. Использование принципа «Интересы других на первом месте» предельно важно при построении такого рода взаимоотношений. На протяжении курса мы ещё услышим об этом принципе.

<sup>1</sup> Клиф Нечтл (евангелист Содружества студентов-христиан в США) «Дай мне ответ» (Intervarsity Press, 1986).





## Упражнение

### «Список влияния»

#### Ход упражнения

Каждый участник молитвенно вспоминает и составляет список тех людей, которым хочет помочь сделать следующий шаг навстречу Христу. Этим следующим шагом может быть просто начало дружеских отношений с христианином. На выполнение задания отводится 7 минут.

Необходимо дать понять участникам, что этот список можно дополнять во время всего курса и после его окончания.

#### Цель:

сформировать собственный список для потенциальных дружеских отношений

#### Необходимые материалы:

листы А4, ручки на каждого участника

**Продолжительность:** 15 минут

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Сколько человек записаны в вашем списке?
- Кто эти люди? Соседи? Одноклассники?
- Почему вы выбрали именно этих людей?
- Что, на ваш взгляд, необходимо в дружбе с этими людьми?
- Легко ли было составлять данный список?
- С чего необходимо начать для дружбы с этими людьми?

## ВЫВОДЫ

Список влияния – это инструмент, который поможет перейти от общих размышлений обо всех погибающих людях планеты к кому-то более конкретному. Каждый из нас записал людей, которые каким-то образом отзываются в нашей душе. Необходимо развить с людьми безусловные отношения. Друзья должны чувствовать, что нам они дороги, независимо от того, соглашаются они с Евангелием или нет. Кроме этого, важно не забывать и практиковать принципы благовестия в дружеских отношениях, перечисленные выше. Ну и, конечно же, в эти отношения необходимо звать Бога. С чего мы и начнем уже сегодня.

---

## Молитва

---

Участникам предлагается разойтись так, чтобы не мешать друг другу. Необходимо взять некоторое время для молитвы за людей из списка влияния. Каждый получает молитвенную карточку, которая будет направлять участников во время молитвы (см. Приложение № 4).

# СЕССИЯ 2

Будьте собой

## Будьте собой

В предыдущей сессии мы выяснили: чтобы стать христианином, чья вера зажигает сердца, не нужно становиться неприятным человеком (потому что мы не хотим быть им). Но и не стоит стремиться стать суперзвездой (потому что этого может никогда не произойти). Каждый из нас должен оставаться собой и позволять Богу использовать данные Им способности. Замечательно осознавать: Бог знал, что Он делал, когда создавал людей, и Он хочет работать вместе с нами, используя наши уникальные личностные характеристики. Предлагаем рассмотреть некоторые примеры из Писания, которые помогут расширить наше представление о подходах к евангелизму.



## Изучение отрывка

### Ход изучения

Участники делятся на шесть групп. Каждая группа получает текст из Писания и вопросы к нему (см. Приложение № 5). Задача: прочитать текст, ответить на вопросы и выявить основные характеристики того, как тот или иной герой общается с людьми и как доносит Евангелие - Пётр в Деяниях (гл. 2); Павел в Деяниях (гл. 17); слепой из Иоанна (гл. 9); Левий Матфей (Луки 5:29); женщина у колодца (Иоанна (гл. 4); Тавифа из Деяний (Деяния 9:36). На выполнение задания отводится 10 минут.

#### Цель:

выявить отличия в подходах евангелизму на примере персонажей из Библии

#### Необходимые материалы:

Библии, распечатанное Приложение № 5, ручки на каждую группу

**Продолжительность:** 20 минут

Какие персонажи перечислены в вашем отрывке?

Кто из персонажей в данном отрывке является тем, кто делится Благой Вестью?

Какие качества характера можно отметить в подаче этого героя?

Что из качеств данного героя наиболее ярко проявляется в подходе к благовестию данного героя?

Чему мы можем научиться у того или иного персонажа?

С чем бы вы сравнили подобный подход диалога? Объясните.

Какой вывод относительно подходов к благовестию можно сделать, глядя на всех перечисленных персонажей?

## ВЫВОДЫ

Не существует единого подхода к благовестию. Каждый из перечисленных героев использует свой естественный язык, стиль и манеру общения. Благая весть - это не новый «жанр» или манера разговора, который все должны копировать. Наоборот, Бог работает через естественные и здоровые человеческие пути взаимодействия: общение, эмоции, рабочие взаимоотношения, дружба и т. д. Иисус поступал также - он общался, он дружил, делал замечания и ободрял, смотрел в глаза, плакал. Главная идея, которую мы можем подчеркнуть из проделанной работы, у каждого свой стиль общения и взаимодействия с людьми, поэтому и стиль благовестия также будет своим. Важно запомнить: благовествуя - будь собой.

Однако, несмотря на то, что каждый человек разный и имеет собственный набор коммуникативных, интеллектуальных и эмоциональных качеств, все же большую часть подходов к благовестию можно классифицировать. Чем мы и займемся в ближайшее время.



## Упражнение

### «Тестирование»

#### Ход упражнения

Участникам необходимо вписать напротив каждого из 36 утверждений оценку того, насколько данное утверждение характеризует их.

3 – это я;

2 – это в какой-то степени похоже на меня;

1 – это не очень похоже на меня;

0 – это совсем на меня не похоже.

Затем ответы необходимо перенести в таблицу в конце теста и подсчитать количество баллов в каждой колонке. На выполнение задания отводится 10 минут.

#### Цель:

выявить собственный предпочтительный стиль благовестия

#### Необходимые материалы:

Приложение № 6, ручка на каждого участника

**Продолжительность:** 15 минут

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Какие стили благовестия у вас на первом месте?

Сколько баллов имеет стиль, набравший большее количество баллов?

Какой отрыв между первым и вторым предпочтительным вашим стилем?

Кто из вас уже узнал себя только по названию стиля? Объясните.

## ВЫВОДЫ

Как уже упоминалось выше, у каждого свой стиль. Данный тест подтвердил, что каждый из нас имеет собственный набор характеристик, которые относятся к тому или иному стилю. Если вы были честны с собой, то у вас должен был определиться предпочтительный стиль благовестия. Возможно, граничащие по количеству баллов стили, могут также подходить вам, однако, на первом месте будет тот, который набрал большее количество баллов. Мы не будем долго останавливаться на тестировании, а перейдем к тому, что означает каждый из этих стилей.



## Мини-лекция

### «Шесть стилей благовестия»

В Библии мы можем найти примеры, по крайней мере, шести различных стилей благовестия. Возможно, это не полный список, но большинству людей подходит один или несколько этих стилей:

прямолинейный;

интеллектуальный;

свидетельствующий;

межличностный;

приглашающий;

служаший.

Мы уже прошли тест «Стили благовестия», и каждый определил преобладающий у него стиль. Возможно, у некоторых из вас высокие баллы по нескольким стилям. Как правило, такие люди имеют способность использовать разные стили (в зависимости от ситуации и определённой нужды).

Сейчас мы рассмотрим результаты теста более подробно, чтобы узнать о своём стиле и стилях других людей.

#### Цель:

ознакомить с шестью стилями благовестия

#### Необходимые материалы:

не требуются

**Продолжительность:** 20 минут

### Дополнительная информация:

К описанию стилей добавляйте примеры известных (местных) людей, которых знают и уважают участники. Если позволяет время, расскажите истории о том, как эти люди успешно использовали свои стили благовестия для того, чтобы делиться Евангелием с ближними. Обязательно упомяните о Вашем стиле благовестия.

Также рекомендуется перед описаниями того или иного стиля просить поднять руки тех, у кого в тесте выявился этот стиль, чтобы можно было взаимодействовать с этими людьми во время объяснения.

### Прямолинейный стиль

Пётр в Деяниях (гл. 2) – библейский пример обладателя прямолинейного стиля. В этой главе Лука повествует нам, как Пётр стал перед тысячами людей в Иеру-

салиме – в том городе, где распяли Иисуса несколько недель назад – и обличил их истиной о Христе. Пётр не смягчал свою речь, он говорил прямо, что они убили Мессию, и из-за этого у них большие проблемы.

Очень важно понять, что подход, использованный Петром, не был чужд его личности. Апостол Пётр был прямолинейным человеком, который жил по принципу «всё или ничего». Он выпрыгнул из лодки, пошёл по воде и даже отрубил мечом ухо слуги первосвященника. Прямолинейный стиль благовестия присущ Петру, потому что и по натуре он был целеустремлённым, горячим человеком.

Именно такой стиль нужен был Богу в ситуации, сложившейся после вознесения Сына Человеческого, и Дух Святой эффективно использовал вызов Петра: «Покайтесь и креститесь». Как известно, больше трёх тысяч людей пришли за прощением ко Христу в тот день.

### **Характеристика**

Характеристика людей с таким стилем благовестия может быть следующей: уверенный в себе, настойчивый и смелый. Характерно, что таким людям не нравятся длительные беседы и рассуждения.

Если прямолинейный стиль достаточно развит, то его обладатель не боится подходить с духовными вопросами даже к незнакомцам. Такой человек, попав в аварию и едва избежав смерти, не будет смущаться, спрашивая соседа: «А вы были готовы умереть в этой катастрофе?»

## **Интеллектуальный стиль**

Павел в Деяниях (гл. 17) – прекрасный библейский пример обладателя этого стиля. В ситуации, описанной в этом отрывке, Павел говорил в Афинах с группой философов, которые, по всей видимости, не откликнулись бы положительно на проповедь в прямолинейном стиле. Поэтому Павел использовал интеллектуальный стиль, к которому он прибегал довольно часто. Это видно из дискуссии с жителями Афин. Павел начал разговор с «неизвестного бога» и выстроил цепочку из логических аргументов и фактов, чтобы подвести к знакомству с воскресшим Христом.

### **Характеристика**

Характеристика человека, у которого доминирует этот стиль: любознательный, аналитический, эрудированный. Таким людям нравится узнавать новое, дискутировать, размышлять над идеями. Они любят задавать вопросы типа: «Как вы думаете?», «Почему?» или «Откуда вы знаете?»

## Свидетельствующий стиль

Слепой из Иоанна (гл. 9) является библейским примером человека, использовавшего свидетельствующий стиль. Мы читаем, что Иисус чудесным образом вернул зрение слепому. Когда религиозные лидеры начали спрашивать исцелённого, он не использовал прямолинейный стиль и не приводил аргументов, умозаключений и доводов. Бывший слепой просто рассказал учителям Закона о своих переживаниях и о том, что Бог сделал в его жизни. Он сообщил: «Вот всё, что мне известно: я был слепой, а теперь вижу».

У всех нас есть множество свидетельств Божьей работы в нашей жизни, но у некоторых людей особенно хорошо получается рассказывать Евангелие посредством личной истории.

### Характеристика.

Человек со свидетельствующим стилем отличается тем, что он внимательный слушатель и интересный рассказчик историй. Он также может хорошо сопоставлять свой опыт с опытом окружающих.

## Межличностный стиль

Библейский пример межличностного стиля описан в Луки 5:29. Это Левий Матфей. «И сделал для Него (Иисуса) Левий в доме своём большое угощение; и там было множество мытарей и других, которые возлежали с ними».

Матфей недавно покаялся и осознал, что его друзья – сборщики налогов – не знают Иисуса. К нему пришла идея проведения банкета или «целенаправленной вечеринки», которую мы называем «Вечеринка Матфея». Она была стратегически разработана для того, чтобы друзья Матфея поближе познакомились с Иисусом и Его учениками.

Хотя нам всем нужно строить отношения с теми, кого мы хотим привести к Господу, но у людей с межличностным стилем это получается лучше всего. Они углубляют отношения с большим количеством людей и могут использовать дружбу и доверие, чтобы помогать ближним делать первые шаги ко Христу.

### Характеристика.

Приятная личность, общительный, ориентированный на дружбу, склонный фокусироваться на нуждах людей, а не на идеях.

В следующем видеосюжете мы увидим пример межличностного стиля.

Если у Вас доминирует межличностный стиль, то постарайтесь ценить истину больше, чем дружбу. Когда мы благовествуем, нужно призывать человека изменить образ своей жизни, а это может вызвать определённые трения в отношениях. Помните, настоящая любовь заключается в искреннем желании блага.



## Приглашающий стиль

Женщина у колодца в Иоанна (гл. 4) является библейским примером приглашающего стиля. Христос разговаривал с женщиной у колодца. После того, как Иисус убедил её, что Он пророк Божий, а, возможно, и Мессия, она побежала к людям в свой город. Самарянка не ставила перед собой цель рассказать людям об истине. Она собиралась пригласить их послушать Иисуса. Женщина использовала приглашающий стиль, в результате чего многие жители города стали верующими.

У некоторых людей есть уникальный талант привлекать своих знакомых к участию в том, что они делают. Такие люди могут собрать целую компанию, чтобы вместе пойти куда-то. Если такую способность использовать в деле благовестия, можно внести большой вклад в Царство Божье.

Джордж Барна так говорил о росте церкви: «Недавнее общественное исследование среди не посещающих церковь взрослых людей показало, что 25% посетили бы церковь, если бы их друзья уделили время или приложили усилия, чтобы их пригласить. А это 1 из 4 взрослых. Если население этой страны, которое не посещает церковь, составляет 60-70 миллионов людей, то значит, что 15-18 миллионов взрослых людей ждут, чтобы их пригласили в церковь!»

Представьте себе, что один из четырёх наших друзей пойдёт в церковь, если мы, а не какой-то незнакомец, пригласит их. Какая замечательная возможность, особенно для тех, у кого хорошо развит приглашающий стиль!

### **Характеристика.**

Характеристика людей с этим стилем – гостеприимные, общительные, убедительные, преданные и посвящённые.

Таким людям нравится знакомиться с людьми, и их часто можно увидеть с новыми друзьями.

## Служащий стиль

Тавифа из Деяний (гл. 9) хороший пример этого стиля. Тавифа была женщиной, которая служила другим во Имя Христа, была «исполнена добрых дел и творила много милости» (Деяния 9:36). Один из способов, как она это делала – шила платья для вдов в родном городе. Несомненно, что её служение внесло вклад в Царство Божье, потому что, когда Тавифа умерла, Бог привел Петра, чтобы тот помолился и вернул эту благословенную сестру в служение путём воскресения из мёртвых! (Есть преимущества у обладателей этого стиля!)

Некоторые люди так служат ближним, что те начинают обращать внимание на Христа и на то, что Он сделал в жизни таких служителей. Люди со служащим стилем не используют дела вместо благовестия. Они благовествуют через слу-

жение. Их бескорыстные добрые действия открывают дверь возможности поговорить о Боге даже с очерстневшими людьми, которые закрыты для других видов евангелизации.

### **Характеристика.**

Как правило, обладатели служащего стиля концентрируют свое внимание на других, смиренны и терпеливы. Они часто бывают молчаливы, но остро видят нужды окружающих и с удовольствием восполняют их.

## **ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

Насколько описание стилей благовестия сходится с тем стилем, который выявился в тесте?

Есть ли какой-то стиль, который вам подходит больше по описанию?

Объясните.

Как этот стиль проявляется в вашей повседневной жизни?

Чего вам следует опасаться и о чём помнить в отношении этого стиля?

Насколько описание стилей ваших коллег подходит им?

Что необходимо делать для развития и совершенствования вашего стиля?

## **ВЫВОДЫ**

Итак, мы сделали тест - выявили ваш предпочтительный стиль благовестия. Кроме этого, мы узнали примеры проявления каждого из стилей и характеристики человека, которому присущ тот или иной стиль. Если чувствуете, что описание не совсем подходит вам, обратитесь к тому стилю, который стоит на втором месте по количеству набранных баллов в тесте. Возможно, там вы найдёте то описание, которое больше соответствует вашему характеру. Также наблюдайте за собой и за вашими коллегами. Выявляйте и отмечайте для себя сильные стороны. Развивайте свои сильные стороны, чтобы ваш характер, ваш стиль общения и стиль жизни мог стать инструментом в руках Бога.



## Упражнение

### «Расскажи о своем стиле»

#### Ход упражнения

Участникам необходимо разделить-ся на группы по 4 человека. Каждому участнику в течение 3 минут необходимо поделиться своим предпочтительным стилем. Необходимо дополнять свое повествование примерами из жизни, как проявляется та или иная характеристика в жизненных ситуациях. Примеры не обязательно должны быть связаны с евангелизмом. Речь о стиле общения и взаимодействия с людьми. Остальные участники могут задавать вопросы критического характера, позволяющие первому еще глубже утвердиться в своем стиле, либо начать замечать в себе проявления другого стиля. Также участники могут давать советы в отношении того, как развиваться в собственном стиле благовестия.

#### Цель:

артикулировать и описать свой ведущий стиль благовестия другим участникам. Узнать больше об остальных стилях

#### Необходимые материалы:

не требуются

**Продолжительность:** 20 минут

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Было ли легко делиться своим стилем благовестия?

С какими сложностями столкнулись?

Легко ли вспоминали примеры проявления своего стиля?

Как повлияли вопросы от коллег на восприятие своего стиля благовестия?

Утвердились ли вы в том, что это ваш предпочтительный стиль благовестия? Объясните.

Как вам помогли советы, которые вы услышали от коллег?

## ВЫВОДЫ

Помимо теста и личного наблюдения, очень важно периодически прислушиваться к тому, что замечают в вас другие. Иногда взгляд со стороны позволяет увидеть больше, чем мы сами замечаем в себе. Возможно, кому-то хочется быть похожим на Билли Грэма или на вашего пастора, однако, возможно, ваш стиль вообще не похож с ними.

Мы рассмотрели 6 примеров стилей благовестия и определили один или несколько стилей, которые подходят каждому из нас. Как приятно знать, что мы

можем быть собой в Божьем деле достижения других людей! Мы не должны заставлять себя принимать какой-то образ. И более того, если бы мы попробовали так сделать, это не принесло бы никакой пользы.

Бог знал, что делал, когда Он вас создавал! Он сотворил уникальные личностные данные, интересы, духовные дары, навыки и стремления, чтобы вооружить вас стилем благовестия, благодаря которому Он будет эффективно действовать в вашем окружении. Бог одарил вас собственным подходом, чувствительностью и другими качествами, которых нет ни у вашего пастора, ни у Билли Грэма. В этом и проявляется богатство разнообразия духовных даров. Для этого и есть церковь. Будь собой и развивайся в своем стиле и практикой его.

# СЕССИЯ 3

Построение взаимоотношений

## Построение взаимоотношений

На данный момент мы обсудили неправильные представления о благовестии и поняли, что свидетельствовать о нашей вере очень важно, т.к. потерянные люди небезразличны Богу.

Также мы поняли, что из-за духовного сопротивления, развившегося в нашей культуре, кажется, что наиболее эффективный путь, которым можно привести людей ко Христу, – построить с ними дружеские отношения. Однако где искать тех людей, которые нуждаются в том, чтобы приблизиться к Богу.



### Мини-лекция

#### «Где искать друзей?»

Если построение дружеских отношений является ключом к достижению других людей, то возникает вопрос: «Где нам искать возможности для начала таких отношений? Что, в конечном итоге, даст нам возможность рассказать ближним о Христе?». Итак, три категории людей, с которыми мы можем начать строить дружеские отношения.

#### **Цель:**

расширить список тех, с кем можно строить дружеские отношения

#### **Необходимые материалы:**

не требуются

**Продолжительность:** 15 минут

#### **Люди, которых мы уже знаем**

Первую категорию потенциальных последователей Иисуса легко упустить из виду, потому что она слишком очевидна. Это люди, которых мы уже знаем: семья, соседи, друзья, коллеги по работе. Рассматривая развитие этих видов отношений, можно предложить следующее: не обязательно начинать много новых мероприятий, на которые у нас нет времени. Что нужно сделать, это начать. Вовлекать их в те сферы занятости, в которых мы уже участвуем. Например, по-

кушать вместе, провести время с детьми, вместе посмотреть фильм или помочь друг другу с работой по дому.

Второе предложение: организовать «Вечеринку Матфея». Мы говорили о ней на прошлой сессии (вечеринка, организованная Матфеем, описана в Евангелии от Луки 5:29). «Вечеринка Матфея» – это социальное событие, которое специально разработано для того, чтобы познакомить наших неверующих друзей с некоторыми верующими друзьями и помочь их общению и построению взаимоотношений. «Вечеринка Матфея» может быть и маленьким собранием людей (например, ужин в чьём-то доме), и большим (праздник или концерт для соседей и друзей).

Третье предложение является ключевым в построении любых отношений – «Сначала чай». Другими словами, нужно проводить время с людьми. Если мы будем так поступать, то наши знакомые начнут доверять нам, и общение перейдёт на более личный уровень, который располагает к беседам на духовные темы.

### **Люди, которых мы раньше знали**

Следующая категория, на которую стоит обратить внимание, – это люди, которых мы знали когда-то. Всегда можно попробовать возобновить отношения с неверующими людьми, с которыми вы давно не общались – школьные друзья, бывшие коллеги по работе, бывшие соседи, приятели, с которыми давно не общались.

Понадобятся определённые усилия, чтобы наладить связь с этими людьми. Но вы будете приятно удивлены, когда узнаете, что, скорее всего, они сами хотят восстановить былую дружбу, даже если прошло много времени с тех пор. Социальные сети могут быть «убийцами времени», а могут быть многофункциональным инструментом для тех христиан, которые решили найти своих бывших знакомых и засвидетельствовать им об Иисусе.

### **Люди, с которыми мы хотим познакомиться**

Наконец, есть группа людей, с которыми мы хотели бы познакомиться в группах по интересам, тренажерных залах и общественных организациях.

В дополнение к этим идеям есть ещё предложение использовать для благовестия то, что называется стратегическим потреблением. Старайтесь ходить в одни и те же магазины, кафе и автозаправочные станции, чтобы лучше познакомиться с работающими там людьми. Не только они могут помочь вам, оказав профессиональную услугу. Вы тоже можете сделать что-то для них. Ведь эти люди очень дороги Богу, и им нужна помощь, чтобы познакомиться с Ним. Если мы будем так подходить к посещению общественных мест – молиться за людей,

работающих там, и искать возможности быть использованными Богом, то будем удивлены тем, что может произойти.

Итак, люди, у которых есть хорошие отношения, как правило, доверяют друг другу. Поэтому, чтобы достичь эффективности в привлечении знакомых ко Христу, нужно строить естественные отношения с ними. Дружба покажет, что эти люди нам искренне интересны, а наше доброе отношение к ним не зависит от их духовного состояния.

Однако, перечисляя категории людей выше, возможно, мы вспомнили людей с не очень хорошей репутацией или принципами. И здесь может возникнуть вопрос - как можно просто так искренне дружить с не христианином, если он не воспринимает Евангелие и живет по своим принципам. Давайте разберемся.



## Дискуссия

### «Дружба с миром. Грех или возможность»

#### Ход дискуссии

Участникам необходимо совместно прийти к общему пониманию - можно ли искренне дружить с не христианами. Вопрос, на который необходимо ответить: «Грех ли дружить с нехристианами?» Или это возможность, которую открывает нам Бог для достижения новых людей?

#### Цель:

выявить восприятие участников в отношении искренней дружбы с нехристианами

#### Необходимые материалы:

не требуются

**Продолжительность:** 15 минут

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Кто из вас имеет друзей среди нехристиан?
- Можно ли вашу дружбу назвать крепкой?
- С какими сложностями вы сталкиваетесь в этой дружбе?
- Что говорит Библия о вопросе дружбы между христианином и не христианином?
- Какие тексты/истории, на ваш взгляд, порицают такую дружбу?
- Какие тексты/истории, на ваш взгляд, одобряют дружбу с нехристианами?
- Какой вывод можно сделать?

## ВЫВОДЫ

Размышляя на эту тему, можно услышать: «Не учит ли нас Библия выйти и отделиться? Она говорит, что дружба с миром – это вражда против Бога, и не обманывайтесь, злые сообщества развращают добрые нравы! Не опасно ли для христиан заводить отношения с людьми, которые когда-то уводили их от Господа? Не противоречат ли Библии отношения, которым вы учите?». У этих слов есть смысл, однако давайте разбираться.

Во-первых, Бог предупреждает нас, чтобы мы были осторожны, потому что существует реальная опасность. Иисус сказал: «Я посылаю вас, как овец среди волков» (Матфея 10:16). Это небезопасное место для овец, но заметьте, Он посылает нас туда. Поэтому нужно быть мудрыми, как змеи, и простыми, как голуби (Матф 10:16). Он также нам говорит идти в мир от Его имени и обещает быть там с нами до конца (Матфея 28:20).

Во-вторых, если посмотреть внимательнее на призыв к отделению, то станет ясно, что нужно отделяться от грехов людей, а не от самих людей. Иисус молился, чтобы мы были в мире, но не от мира (Иоанна 17:15). Иисуса самого обвиняли в том, что Он был «другом грешников» (Луки 7:34). И вместо того, чтобы отрицать это, Он действительно дружил с погибающими людьми и преобразовывал их жизни. Мы также должны быть друзьями с людьми в мире, но не идти на компромисс с грехом и не связываться со злом.

Наконец, в любых отношениях с неверующими нужно быть уверенными, что мы целостны и можем влиять на наших друзей, особенно в духовной сфере. Когда такое влияние прекращается, тогда неверующий человек может начать дурно влиять на нас. Именно этого и следует опасаться (как нас предупреждает Библия в 1 Коринф. 15:33). В такой ситуации необходимо отойти ненадолго в сторону для того, чтобы восстановить наше духовное состояние. Итак, мы увидели, что Библия и Бог не запрещают нам строить дружеские отношения с не христианами. Однако необходимо знать, как строятся здоровые дружеские отношения.





## Упражнение

### «Важные элементы дружбы?»

#### Ход упражнения

Участники делятся на группы по 3-5 человек. Каждая группа составляет список 5-7 важных элементов здоровой дружбы как с христианином, так и с нехристианином. На выполнение задания отводится 10 минут, после, два представителя от группы представляют свои списки элементов здоровой дружбы.

#### Цель:

выявить элементы здоровой дружбы с нехристианином

#### Необходимые материалы:

листы флипчарт, цветные маркеры на каждую группу

**Продолжительность:** 25 минут

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какие элементы вы считаете важными для здоровой дружбы?
- Как на практике должен проявляться тот или иной элемент?
- С какими сложностями можно столкнуться, практикуя тот или иной элемент дружбы?
- Какие практические рекомендации вы бы предложили для того, чтобы предложенные элементы сработали?

## ВЫВОДЫ

Когда мы начнем дружить с людьми, которых знаем или знали, или с которыми хотим познакомиться, нам стоит помнить о следующих элементах. В дополнение к вашим спискам

Молитва. Во-первых, нужно молиться. Когда вы будете знакомиться с людьми, спрашивайте у Бога, с кем Он хочет, чтобы вы развивали отношения. Попросите Духа Святого вести вас к тем, чьи сердца Он приготовил, чтобы вы пришли и помогли им. Одно предупреждение. Некоторые из нас подсознательно боятся, что Бог будет приводить таких людей в нашу жизнь, с которыми нам будет трудно найти общий язык. Очевидно, что Он просит любить людей, с которыми у нас, может быть, и нет сходства, но Он также дает нам разрешение и, может быть, даже хочет, чтобы мы развивали отношения с людьми, которые нам нравятся. Помните об этом, когда будете молиться о Божьем водительстве.

Активное слушание. Во-вторых, нужно слушать. Помните, что мы не можем строить настоящие отношения, не будучи прекрасными слушателями. Это значит, что нужно проявлять интерес и неподдельное уважение к своим друзьям и знакомым, к их жизни и взглядам. Также это значит быть искренними и открытыми с ними. У большинства людей есть совсем немного друзей, которые умеют слушать, понимать и сочувствовать, с которыми можно поделиться личными вопросами. Мы можем попасть в список людей, которым можно доверять, если будем проявлять искреннюю заботу о наших ближних.

Общие интересы. В-третьих, нужно строить отношения на общих интересах. Это могут быть хобби или мероприятия, в которых вы вместе принимаете участие. Может быть, ваши дети одного возраста, или вы учитесь на одном факультете, или вам нравится определённая музыка. Может быть, вы проходите через те же испытания или сталкиваетесь с похожими проблемами. Не важно, что у вас общего, главное обнаружить это и развивать отношения. Планируйте времяпрепровождение вместе или углубляйте общение, основанное на общих интересах.

Разговоры о духовном. Последнее, что нужно помнить: когда вы будете строить отношения, нужно как можно раньше заводить духовные разговоры. Например, если у вас спрашивают, чем вы увлекаетесь, то можете упомянуть группу по изучению Библии, которую вы посещаете, или рассказать о том, что вы читаете христианскую литературу. В этом случае позже, когда вы заговорите о более глубоких духовных вещах, для ваших знакомых это не будет сюрпризом. Искренний ответ подготовит почву для дальнейших разговоров.

# СЕССИЯ 4

| Говори о важном

## Говори о важном

Пока что мы только отвечали на вопрос: «Где нам искать возможности для построения дружеских отношений?». Сейчас мы уже готовы сделать следующий шаг. Не каждый знает и, уж тем более, не каждый готов говорить о духовном. Одной из причин этому является отсутствие опыта и знаний, как это делать. Как раз самое время уделить и этому вопросу наше время.



### Мини-лекция

#### «Начало духовного разговора»

Начало духовного разговора – следующий шаг в развитии отношений – может произойти через несколько месяцев дружбы или через несколько минут общения, в зависимости от открытости вашего друга и от руководства Божьего. Но независимо от промежутка времени, люди не могут понять Благую Весть сами, им нужен человек, который разъяснит её (Рим. 10:14). Но и здесь нужно помнить принцип: «Интересы других на первом месте». По мере развития отношений у вас будет возможность рискнуть, задав духовный вопрос или подняв тему, связанную с Доброй Вестью. Если ваш приятель готов обсуждать такие вопросы, общение приобретёт новую глубину. Если же вы почувствуете, что ещё не пришло время, то стоит подо-

#### **Цель:**

ознакомить с основными способами начать разговор о глубоком и духовном

#### **Необходимые материалы:**

не требуются

**Продолжительность:** 10 минут

ждать и не оказывать давления. Помня об этом, рассмотрим три способа начать духовные разговоры:

- непосредственный;
- косвенный;
- приглашающий.

### **Непосредственный способ**

Непосредственный способ очень легко использовать тем, у кого прямолинейный стиль благовестия, хотя время от времени к этому способу могут прибегать представители любого стиля. Обычно непосредственный способ начинать духовные разговоры выглядит как вопрос или утверждение: «Ты когда-нибудь задумывался о смысле жизни?» Может быть, вы только что обсуждали какую-то серьезную тему, и разговор затих.

Если вы чувствуете, что ваш друг готов, задайте ему вопрос, который использует Джо Эдрич: «Как ты думаешь, где ты находишься на своем духовном пути?»

Вопрос позволяет человеку задуматься, продвигается ли он вперед и насколько, а не просто уточнить, находится ли он на духовном пути или нет. Данный вопрос открывает разговор и помогает собеседнику размышлять и рассуждать.

Следующий метод использует Билл Хайбелз.

Если ты когда-нибудь захочешь узнать разницу между религией и христианством, скажи мне об этом. Это предложение даёт людям шанс откликнуться, если им интересно. Если собеседникам в этот раз не интересно, они, по крайней мере, могут задуматься. Такие вопросы или утверждения помогают естественным образом перейти к изложению Евангелия, о котором мы будем говорить в следующих разделах.

### **Косвенный способ**

Еще один способ начать духовный разговор – использовать косвенный способ. Такой подход строится на перенаправлении разговора в русло духовной беседы. При этом текущая тема используется как своеобразный мост. Здесь можно использовать повседневные темы (такие как хобби, музыка, спорт или трудности, которые вы вместе переживаете) и придавать им духовный оттенок. Например, когда друг проходит через сложный период, похожий на тот, который пережили Вы (болезнь, финансовые трудности и т. д.), можно начать духовный разговор, рассказав, как вера во Христа или проповедь в церкви помогли Вам.

### Приглашающий способ

Те из нас, у кого приглашающий стиль благовестия, будут часто использовать этот способ! Приглашающий способ является мостиком от разговора к приглашению друга на христианское мероприятие, которое связано с темой обсуждения. Например, разговор заходит о музыке, а у вас в церкви будет христианский концерт. Используйте приглашающий способ: «В нашей церкви через несколько недель будет концерт, который тебе должен понравиться. Можем пойти на него вместе».

Независимо от того, какой будет ответ, принимайте его с благодарностью. Даже отказ можно использовать как интересное продолжение беседы. Можно значительно увеличить успех, предлагая друзьям зайти за ними перед началом, либо сделать что-то вместе до и после христианского мероприятия, на которое вы идёте.



## Упражнение

### «Как завести разговор о духовном?»

#### Ход упражнения

Участникам необходимо разделить на 5 групп. Каждая из групп получает одну из ситуаций, описанных в приложении № 7. Задача каждой группы составить список реплик, предложений, переходных фраз или мостов к разговору о духовном в предложенной им ситуации. Общение происходит с другом, коллегой по работе или членом семьи (желательно с кем-то из списка влияния). Необходимо составить от 5 до 7 различных вариантов. На выполнение задания отводится 10 минут, после чего каждая команда представляет свои варианты и предложения.

#### Цель:

практиковать навык говорить на духовные темы

#### Необходимые материалы:

распечатка приложения № 7,  
ручки на каждую группу

**Продолжительность:** 30 минут

Легко ли было подобрать подходящие переходные фразы для вашей ситуации?

С какими сложностями столкнулись?

Какая ситуация описана у вас?

Какие варианты переходных фраз вы предлагаете?

К какому способу начала духовного разговора ваша переходная фраза?

Что помогало вам подобрать подходящие фразы?

На что стоит обращать внимание, подбирая ту или иную фразу?

Чему мы можем научиться из этого упражнения?

### Дополнительная информация:

Несколько примеров, как можно перейти от ситуации к разговору о духовном:

**Ситуация 1.** Если бы я был в зоопарке, то сказал бы: «У Бога, должно быть, потрясающее воображение, раз Он создал такую красоту». «Богу понадобилось хорошее воображение, чтобы создать все эти виды животных. Вот даже слон! Он использует свой хобот и как нос, и как руку». (Это утверждение говорит о воображении Бога, позволяющем создать много сложных вещей). «У Бога, очевидно, есть чувство юмора, раз Он сотворил такую забавную рыбку, или это загадочное животное, или таких причудливых созданий, как мы». «Как ты думаешь, как появилась вся эта красота вокруг нас? (Результат ли это слепого отбора? Какие есть альтернативы? Почему ты не принимаешь альтернатив или почему ты их принимаешь?)»; «Для того, чтобы это создать, Бог, наверное, использовал силу/мудрость/ власть».

**Ситуация 2.** Возможные переходные фразы: «Я настраиваю звуковую аппаратуру в церкви перед каждым богослужением». «Мне нравится учить в воскресной школе»; «Я люблю проводить вечера с молодёжной группой». (Скажите о каком-то служении, которым вы занимаетесь, о хобби или мероприятии, на которое вам нравится ходить в свободное время). «А ты бы хотел пойти...?» (Пригласите друзей на мероприятие, которое как-то связано с их хобби, например, прогулка в парке или игра в настольный теннис, где будут участвовать христиане). «Я знаю, что ты любишь \_\_\_\_\_, вот книга, которая, скорее всего, тебе понравится». (Дайте книгу, написанную христианином, которая говорит об области интереса человека).

**Ситуация 3.** Возможные переходы для третьей ситуации. «А вот интересно, у вас есть какие-нибудь семейные или религиозные традиции, связанные с этим праздником?». (Что они значат для тебя?). Перед Днем благодарения спросите: «За что ты больше всего благодарен?». (Если вы чувствуете, что можно задать прямой вопрос, спросите, кого ваш друг будет благодарить за названные вещи).

В Рождество напомните, что оно связано с появлением особенного младенца. Спросите: «Кто же на самом деле был этот младенец Иисус? Был ли он действительно Богом, который пришел на землю в образе человека?». Напомните, что самое главное событие Пасхи – это воскресение мертвого Человека. Спросите - «Согласны ли вы с утверждением, что Иисус воскрес из мертвых?». Если они не согласны, спросите: «Что же, по твоему мнению, на самом деле случилось в тот день, когда тело Иисуса не нашли в могиле?».

**Ситуация 4.** Возможные переходные фразы - «Мне очень нравится этот новый клип. В его сюжете и содержании песни заложен глубокий библейский смысл». Обсудите ценности – положительные или отрицательные – о которых шла речь в каком-то шоу по телевизору или вспомните отрывок из фильма, который связан с духовной темой. Например, «Что ты думаешь о шоу, в котором показывали \_\_\_\_\_?» или «Что ты думаешь об эпизоде, в котором \_\_\_\_\_ сказал, что увидел дух своего отца?»

**Ситуация 5.** Возможные переходы. - «Да, я понимаю, о чем ты говоришь. Мне тоже пришлось такое пережить, но мне сильно помогло то, что я нашёл источник духовной силы/поддержки...» (Пригласите на христианское занятие, семинар, программу или группу поддержки, где можно получить советы и услышать идеи о том, как справиться с проблемой). Не смущайтесь говорить о подобных трудностях в вашей жизни (будь то в прошлом или настоящем). Например, «Я тоже раньше переживал это. Я все ещё прохожу через подобные трудности, но что мне помогает, так это...» (Расскажите, как Бог или друзья в церкви помогают Вам).

«Вот книга, которая может помочь разобраться в этой ситуации». (Предложите книгу или кассету автора-христианина, у которого есть опыт или знания по данной проблеме).

## ВЫВОДЫ

Обычно бывает очень сложно переключиться от общей темы к тому, чтобы начать говорить о духовном. Однако опыт, полученный сегодня, во многом нам полезен. Важно отметить, что все должно происходить максимально естественно. Наша манера речи не должна отличаться от того, какие мы в реальной жизни. Также необходимо помнить о принципах благовестия через дружеские отношения. Если мы никогда не рассматривали Бога как творческого создателя природы, то нам будет сложнее быть естественными, разговаривая о Боге через природу. Поэтому важно размышлять и впускать Бога во все наши сферы жизни. Тогда разговор о духовном станет чем-то естественным.

## Дополнительная информация:

Существуют несколько принципов начала бесед на духовную тему, давайте обсудим их.

### **Фокусируйте своё внимание на интересах и нуждах собеседника**

Интересуйтесь его мировоззрением и, в ответ, затрагивайте духовные темы.

### **Будьте готовы рисковать**

Начало духовных бесед почти всегда выводит нас из зоны комфорта. Но Бог обязательно использует эти усилия, чтобы достичь других людей, а также чтобы укрепить нашу уверенность.

### **Используйте каждую возможность**

Ежедневно у нас есть выбор – избрать легкий путь разговора или рискнуть и открыться для беседы на духовную тему. Например, кто-то спрашивает вас о том, что вы собираетесь делать на выходные. Вы можете сообщить о своих планах покрасить кухню. А можете использовать этот вопрос, как возможность рассказать о том, что собираетесь пойти в церковь. Просите Святого Духа помочь распознать подходящую возможность и дать смелость пользоваться ею.

### **И, наконец, не говорите о духовном постоянно**

Помните о том, что вам не нужно сосредоточиваться только на духовных темах. Будьте открыты к обсуждению любых вопросов! И последнее слово ободрения. После того, как мы начали духовную беседу, очень важно не забывать о принципе: «Интересы других на первом месте». Не стоит считать, что из-за проявленного человеком интереса мы должны рассказать ему всё, что знаем о Христе, Библии и истории Церкви. Вместо этого фокусируйте разговор на вашем собеседнике, его жизни и религиозном прошлом. Задавайте вопросы – «Мне интересно, было ли у тебя духовное воспитание?» или «Когда ты рос, говорили ли с тобой на какие-то религиозные темы?».

Вся вторая сессия была посвящена обсуждению важной идеи: «Мы такие, какие мы есть.» Но не стоит забывать, что и наши неверующие друзья представляют ценность такими, какие они есть. Очень важно учитывать, насколько наши друзья готовы принимать Евангелие и следовать за Христом. Они такие, какие есть, и начинать надо именно с их уровня открытости.





## Упражнение

### «Шкала готовности»

#### Ход упражнения

Участники получают распечатанную шкалу (см. Приложение № 8), с описанием в таблице каждого из типов. Задача участников ознакомиться с этой градацией. Затем эту градацию необходимо применить к людям, записанным в списке влияния. Для этого имена необходимо перенести в таблицу (нижняя строка под той или иной характеристикой соответственно).

#### Цель:

сформировать понимание готовности того или иного человека к разговору о духовном

#### Необходимые материалы:

Приложение № 8, ручки

**Продолжительность:** 25 минут



#### Циник.

Характерная черта - враждебность.

Рекомендации: Выяснить причину враждебности; Помочь переосмыслить предпосылки.

#### Скептик.

Характерные черты - недоверие.

Рекомендации: Определить объект/предмет сомнений; Помочь найти ответы.

#### Наблюдатель.

Характерная черта - безразличие.

Рекомендации: Помочь задуматься о главном; Показать значимость отношений с Богом как в настоящем, так и в будущем.

## Ищущий

Характерная черта - интерес.

Рекомендации: Определить и устранить последние препятствия; Подчеркнуть преимущества жизни со Христом; Вдохновить на решительный шаг.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Насколько вам понятна эта градация?
- Легко ли было оценить людей из вашего списка по этой градации?
- С какими сложностями столкнулись?
- Что поможет делать это более эффективно?
- Кому, на ваш взгляд, сложнее всего говорить на духовные темы?
- Объясните.
- В какой графе у вас больше всего людей?
- С какой категорией людей, на ваш взгляд, вам будет легче всего работать?
- С какой из категорий вам было бы интересно работать?
- С кем из списка влияния вы бы хотели уже начать работать?
- Какие действия вам необходимо предпринять для того, чтобы начать влиять на этого человека?

## ВЫВОДЫ

Очень важно иметь представление о том, с каким человеком мы имеем дело. Если человек имеет много стереотипов в отношении Бога, христиан, церкви и т. д., то как бы мы не старались улыбаться ему или предлагать дружбу, или, еще хуже, навязывать тексты из Библии - он не услышит, скорее всего. Ему необходимо пройти путь от -4 до -3 и т. д. Для этого нужно время и другого рода работа. Важно уметь определять, кто перед нами. Это позволит выбрать правильный путь и метод общения с человеком. По этой причине важно уметь оценивать, на каком уровне находится тот или иной человек. Для этого необходимо наблюдать, больше слушать, общаться и быть чувствительным к внутреннему миру нашего собеседника.

Итак, мы рассмотрели предложенные способы начала духовных бесед и записали переходные фразы.

Следующий естественный шаг – рассказать, что Бог сделал в нашей жизни. Вот где начинаются настоящие приключения! Общение на столь глубоком уровне открывает дверь для передачи идей, которые, в конечном счете, приведут наших друзей ко Христу и к вечности на небесах! Мы поговорим о том, как рассказывать своё свидетельство.

# СЕССИЯ 5

Расскажите свою историю

## Расскажите свою историю

На этой сессии мы узнаем, почему личные свидетельства так важны. Мы запишем наши истории, и у нас будет возможность попрактиковаться. Мы попробуем делиться своей историей в безопасном окружении, чтобы быть готовыми изложить её неверующим друзьям.

Для представителей свидетельствующего стиля эта тема особенно важна, так как личная история – их лучший инструмент.



### Мини-лекция

#### «Почему личная история важна?»

Вот три причины, почему наша история важна.

**Во-первых**, это интересно нашим друзьям. Если мы уделяем внимание нашим знакомым, слушаем их истории, строим естественные дружеские отношения, то им тоже будет интересно узнать о нас больше. Настоящие друзья стремятся знать о мыслях, ценностях и прошлом друг друга.

**Во-вторых**, они могут сопоставить ваше свидетельство со своим опытом. Что-то из пережитого вами в прошлом может оказаться очень полезным для ваших друзей в настоящем. Не стоит недооценивать вашу историю, если она не сенсационная или драматичная. Если вы провели большую часть жизни, будучи «хорошим» человеком, может быть, даже ходили в церковь и были «религиозными», но не знали Христа лично, многие люди смогут найти что-то общее с такой историей жизни. Не нужно ничего приукрашивать. Бог может использовать

**Цель:**

ознакомить с причинами важности личной истории

**Необходимые материалы:**

не требуются

**Продолжительность:** 7 минут

вашу историю для людей с похожим прошлым, для того, чтобы привлечь их к Себе, как когда-то Он привлёк вас.

Если в вашем свидетельстве присутствуют какие-то большие грехи и ошибки, то в определённых ситуациях не стоит их живописать во всех подробностях. Некоторые люди могут оградить себя от влияния такой истории мыслью: «Я рад, что ты пришёл к Богу, потому что ты был таким плохим, что, очевидно, в этом нуждался. Но я – совершенно другой человек». В любом случае, молитвенно попросите мудрости от Бога, т.к. только Дух Святой может касаться сердец.

**В-третьих**, с вашей историей тяжело спорить. Когда люди видят, как Бог изменил нашу жизнь, им становится трудно отрицать очевидность того, что христианство – это правда. Как говорит Чак Свиндол в своей книге «Приди к Победителю»: «Скептик может отвергнуть твоё учение или нападать на твою церковь, но он не может игнорировать тот факт, что твоя жизнь изменилась».



## Изучение отрывка

### Деяний 26:4-23

#### Ход изучения

Участники делятся на группы по 3-5 человек. Каждая группа получает отрывок из книги Деяний 26:4-23. Задача группы: прочитать и выделить важные структурные элементы истории. Другими словами, с чего Павел начинает, о чем говорит, во вторую очередь, в третью и так далее. Не нужно пересказывать текст Павла, а разбить его текст на части. На выполнение задания отводится 10 минут, после чего группы делятся тем, что у них получилось.

#### Цель:

сформировать структуру собственной личной истории на примере апостола Павла

#### Необходимые материалы:

ручки на каждую команду, доска флипчарт, маркеры

**Продолжительность:** 20 минут

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Кто автор данного отрывка?
- Что автор доносит до слушателя в данном отрывке?
- Какая структура в его тексте?
- На сколько частей вы разбили его текст?
- Назовите части, которые вы определили?
- Почему вы решили именно так разделить текст?

# ВЫВОДЫ

В Деяниях 26 главе, мы читаем, как Павел рассказывает свою историю. Хотя в тексте есть много важных деталей, но все их можно поместить в один из трёх основных разделов: до Христа, обращение, со Христом и заключение. Для простоты это можно изобразить в таблице:

для удобства, данную таблицу необходимо начертить на доске флипчарт

Части	До Христа	Обращение	Со Христом
Стихи	4-11	12-18	19-23
Заключительный вопрос	«Царь Агриппа, ты веришь пророкам?» (Деяния 26:27)		
Общая тема	Стремление Павла служить Богу		

## Первая часть «До Христа»

Она повествует о жизни Павла «До встречи со Христом». Мы видим эту часть истории в стихах 4-11. Павел рассказывает о начале своей жизни и служения. Он был фарисеем, убежденным, что ему нужно делать всё возможное, чтобы противостоять учению Иисуса. Будучи ревностным законником, Савл заключал христиан в тюрьмы и даже приговаривал их к смерти.

## Вторая часть «Обращение»

Вторая часть говорит об «Обращении Павла» (стихи 12-18). В этих стихах Павел рассказывает, как он пришёл ко Христу. Мы узнаём о пути в Дамаск с целью преследования христиан. Прямо на дороге Павлу явился Христос и призвал его следовать за Ним.

## Третья часть «Со Христом»

Третья часть повествует о жизни Павла «Со Христом» (стихи 19-23). Здесь мы читаем о жизни Павла после того, как он встретил Господа. Некогда гонитель христиан, теперь Савл сам проповедовал Христа, и люди каялись, обращались к Богу и проявляли плоды покаяния своей последующей изменённой жизнью.

## Заключительный вопрос

В стихе 27 читаем следующие слова: «Царь Агриппа, веришь ли ты пророкам? Знаю, что веришь». В заключении его истории мы видим, как Павел просит своего слушателя отреагировать или ответить на то, что он говорил. Царь Агриппа так и поступает (стих 28).

**Общая тема**

Наконец, когда читаем историю Павла, находим общую тему - стремление служить Богу. Его стремление «До Христа» было неуместным и разрушительным. Его стремление «Со Христом» было положительным и направленным на созидание церкви.

**Упражнение****«Напиши свою историю»****Ход упражнения**

Участникам необходимо составить собственную историю, основываясь на структуре Павла. Для этого будут предложены 7 вопросов, которые помогут разделить на структурные элементы, как у Павла. Для этого участники получают распечатанное Приложение № 9. Участникам необходимо донести, чтобы они не заполняли серую колонку справа. Важно также дать понять, что не нужно с первого раза сделать все идеально. Важно понять сам механизм.

**Цель:**

практиковать навык написания истории по структуре апостола Павла

**Необходимые материалы:**

распечатка приложения № 9, ручки на каждого участника

**Продолжительность:** 15 минут

Вопросы.

**До Христа.**

1. В каком духовном состоянии вы находились до того, как приняли Христа? Как это отражалось на вашей жизни – чувствах, эмоциях, поступках и отношениях?

Пример: Моя мама страдала от множества мучивших её страхов и беспокойств, которые передались и мне. В результате я стала чувствовать, что не могу доверять никому, даже Богу.

2. Почему вы всерьёз задумались о Боге/о Христе, как о Том, Кто может вам помочь?

Пример: Когда я училась в университете, соседка по комнате пригласила меня в свою церковь. Проповедник говорил тогда о том, что большинство людей

пытаются обрести уверенность и чувство защищённости посредством вещей и других людей. Но он так же сказал, что лишь Бог может дать нам ту уверенность, в которой мы нуждаемся.

### **Обращение.**

3. Что, в конечном счёте, побудило вас принять Христа?

Пример: Я испробовала всё. У меня было много ухажёров, хорошие оценки, я вела активную общественную жизнь. Но я поняла, что проповедник был прав: всё это не давало мне той уверенности, которая была мне так нужна. Дать чувство защищённости мог только Бог.

4. Как именно вы приняли Христа?

Пример: Я помолилась и попросила Христа простить меня за все грехи, которые я совершила. Потом я попросила Его наполнить мою жизнь, вести меня и быть тем убежищем, которого я так долго искала.

### **Со Христом.**

5. Как начала меняться ваша жизнь после принятия Христа?

Пример: Я больше не мучилась страхом и сомнениями. Стала более уверенной в себе и спокойной, так как знала, что Бог держит мою жизнь в Своих руках.

6. Какие ещё произошли изменения после того, как вы пришли ко Христу? (Подумайте особенно о том, что будет близко людям из вашего спискования)

Пример: Сейчас у меня гораздо более здоровые отношения с людьми, и я уже не так, как раньше, боюсь неудач. Но самое замечательное – я теперь знаю, что всю вечность буду с Господом!

7. Запишите заключительный вопрос и общую тему. Пауза.



## Мини-лекция

### «Рекомендации к написанию истории»

#### Первый совет относится к определению темы

Тема – центральный вопрос, показывающий направление вашей духовной жизни до и после принятия Христа.

Тема должна начинаться вопросом/ проблемой/ поиском в первой части (До Христа) и получить полный или частичный ответ/ решение в третьей части (Со Христом), как мы видим в истории Павла (его стремление служить Богу).

Одно предупреждение - у многих людей есть тенденция подражать чьей-то теме или руководствоваться представлениями, сложившимися о «хорошей» теме. Будем помнить, что история должна быть личной, пережитой нами, иначе она не будет звучать по-настоящему, когда мы будем делиться ею с людьми.

#### Цель:

оснастить ценными знаниями, как улучшить свою историю

#### Необходимые материалы:

не требуются

**Продолжительность:** 10 минут

#### Обращение

Следующий совет связан со средней частью, в которой описан наш опыт обращения. Эта часть должна быть простой и ясной. Хорошо, если её можно будет легко повторить. Павел не излагает нам мистический ход событий - он был потерян, внезапно нашёлся, и потом все было великолепно. Он рассказал о происходящем во всех подробностях простым языком.

Наша история должна излагать определённый ход событий. В ней должно быть чётко, детально объяснено, как мы приняли Христа. Например, если вы обратились на евангелизационном мероприятии, вам нужно рассказать о нем, но больше сфокусируйте внимание собеседника на словах молитвы, с которой вы обратились к Богу, чем на самом мероприятии. Может быть, в этот момент ваш друг и не будет готов принять Христа, но, по крайней мере, у него в памяти останется пример молитвы покаяния.

Если ваше обращение было частью процесса, занявшего некоторое время, то, возможно, вам не удастся сказать, когда точно вы приняли Христа. Но не расстраивайтесь. Если таков ваш опыт, то можете рассказать о том, что вы начали понимать, когда открыли вашу жизнь для прощения и Божьего руководства.



## **Заключение**

Следующий совет относится к заключению. Мы должны закончить нашу историю вопросом или утверждением, которое требует ответа или реакции. Павел в стихах 25-29 использовал вопрос, чтобы вызвать личную реакцию слушателя. Мы предлагаем практиковать то же самое. Например, уместно спросить друга, может ли он сопоставить историю своей жизни с вашей историей.

## **Писание**

Следующий совет связан с использованием отрывков Священного Писания. Безусловно, ваша история должна быть в согласии с тем, чему учит Библия, не стоит цитировать слишком много отрывков из Священного Писания. В противном случае возможна негативная реакция собеседника (непонимание, отстранённость).

Подумайте об одном-двух отрывках, которые помогли вам понять истину Евангелия. Если в вашем свидетельстве особую роль сыграл какой-то ключевой стих, то используете его, перефразировав при необходимости.

## **Язык**

Следующее – это речь. Нам нужно научиться излагать библейские истины «простым, обычным» языком. Избегайте религиозных клише и «церковных выражений». Чем старше мы в вере, тем тяжелее дается подобная практика. Но помните - то, что просто и очевидно в кругу наших единоверцев, звучит как ребус для тех, кто не входит в этот круг.

Например, «вкушай Слово» значит «читай Библию». Предложение «Тебе нужен личный Спаситель» станет понятнее, если его смысл передать словами: «Тебе нужно сделать выбор и просить о том, чтобы Иисус простил твои грехи». «Исповедуй Иисуса твоим Господом» может лучше звучать так: «Тебе стоит доверить свою жизнь Богу и попросить Христа направлять тебя». «Тебе нужно родиться свыше» – это глубокая библейская истина, которую неверующие люди часто неправильно понимают. Мы можем придать ей более ясное значение: «Иисус сказал, что каждый из нас должен ожить духовно, принимая Его прощение и руководство в свою жизнь».

Уделяя внимание значению слов и прилагая усилия, чтобы подобрать нужные определения, мы удаляем барьеры в общении с нашими друзьями, нуждающимися в том, чтобы принять Христа. Такое отношение покажет окружающим, что мы проявляем искреннюю заботу и неподдельный интерес к общению. Мы даже сможем углубить наше собственное понимание духовных истин в процессе создания свидетельства.

**Продолжительность**

Есть один добрый совет относительно продолжительности истории - говорите коротко и ясно. Если ваш друг захочет узнать что-то ещё, он скажет вам об этом. Постарайтесь рассказать вашу историю за 3-4 минуты. (Кстати, такая же длительность истории Павла в Деяниях 26.) Использовать три части удобно, потому что можно сократить или растянуть историю, чтобы она подходила к любой ситуации.

**Последовательность**

Удобно рассказывать личное свидетельство по порядку: до Христа – Обращение – со Христом. Практикуясь, при необходимости вы сможете начинать и заканчивать любой частью истории. Например, в ходе разговора вам, может быть, нужно будет начать с рассказа о жизни со Христом, а потом сказать: «Ну, я не всегда был таким» и поведать о жизни до Христа и об опыте обращения. Чередовать последовательность частей истории гораздо легче, когда вы хорошо знаете, о чём идет речь в каждой из них.

**Интересы других на первом месте**

Наконец, принцип «Интересы других на первом месте» очень важен в любой момент ваших отношений с окружающими. Нужно заслужить право поделиться своей историей, сначала попросив друга рассказать о его духовном прошлом.

Внимательно выслушав ответ, мы сможем правильно расставить акценты на тех аспектах нашего опыта, которые могут относиться к интересам и проблемам нашего друга.

Следит ли друг за тем, что мы говорим? Значимо ли это для него? Нет ли невербальных сигналов о том, что он запутался или ему не очень интересно? Намного важнее остановить рассказ и помочь другу понять, чем удовлетворить наше желание рассказать историю полностью.



## Упражнение

### «Поделись своей историей»

#### Ход упражнения

Упражнение происходит в два этапа.

Этап 1. Для начала необходимо в том же приложении, где были записаны истории участников, выделить ключевые слова, от которых будет строиться вся история. Эти слова необходимо перенести в серую колонку справа, напротив соответствующего ответа. Это своего рода план-конспект, который поможет участникам не запутаться в конспекте во время рассказа, а видеть ключевые слова и делиться историей. На выполнение отводится 5 минут.

Этап 2. Участники рассаживаются по парам. В течении следующих 10 минут им необходимо поделиться своей историей друг с другом. Первый рассказывает историю, второй затем комментирует, делает замечания, направляет и помогает отточить историю первого. После чего они меняются местами.

#### Цель:

на практике совершенствовать навык повествования своей истории

#### Необходимые материалы:

Приложение № 9, ручки на каждого участника

**Продолжительность:** 20 минут

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Легко ли было определить ключевые слова?

Что вам помогало?

С какими сложностями столкнулись?

Легко ли вам было делиться своей историей?

Кто из вас впервые вообще делиться своей историей?

Что вы чувствовали в процессе рассказа?

С какими сложностями столкнулись?

Как комментарии второго участника вам помогли?

Как этот опыт поможет вам в вашей работе с нехристианами?

## ВЫВОДЫ

Сейчас у вас есть не только готовое свидетельство, но и тезисный план к нему. Не каждый может сходу начать рассказывать о себе. Однако если вам необходима тренировка, то делайте это. Приглашайте ваших друзей христиан, чтобы вместе оттачивать этот навык.

На этой сессии мы обсудили, почему наша история важна. Мы также увидели, что свидетельство – отличный способ рассказать о нашей вере своим друзьям. Если мы будем проявлять естественный интерес к жизни своих знакомых, то и они захотят узнать о нас больше. Есть шанс, что они будут сравнивать наш опыт со своим, и им будет интересно услышать о нашей духовной жизни. Когда мы им просто и ясно расскажем о том, как Бог привёл нас к Себе, им будет трудно остаться равнодушными. На этом занятии мы также записали нашу историю, используя как образец, свидетельство Павла, состоящее из трёх частей: до Христа, обращение, со Христом. Усилия, которые вы приложили, отвечая на шесть вопросов и тренируясь, должны помочь вам чувствовать себя более уверенно, когда вы будете рассказывать свидетельство своим неверующим друзьям. На этой неделе, пока история ещё свежа в вашей памяти, попросите Бога дать вам возможность поделиться ею с одним из ваших друзей, а после поинтересуйтесь мнением этого человека. Вы будете удивлены, как Бог может использовать историю вашего обращения.

# СЕССИЯ 6

Расскажите Его историю

## Расскажите Его историю

Смогли бы вы передать центральное послание христианской веры за пару минут? Большинство из нас, оказавшись в подобной ситуации, чувствуют себя неловко. Но к концу этой сессии вы не только будете знать, что сказать, но также научитесь говорить с полной уверенностью. Поэтому давайте начнём! На этом занятии мы определим четыре главных аспекта Евангелия. Потом ознакомимся с иллюстрациями Благой Вести. Наконец, у каждого из нас будет возможность использовать эти иллюстрации, рассказывая Евангелие своему напарнику.



### Мини-лекция

#### «Благая Весть»

##### Благая Весть

Наша цель – получить глубокое понимание Благой Вести, для того, чтобы эффективнее рассказывать её другим людям (нашим друзьям, знакомым, родственникам). Здесь перечислено достаточное множество аспектов Евангелия, однако вам не нужно пересказывать все эти аспекты. Возможно, в той или иной ситуации вам нужно будет сказать только то, что Бог есть любовь, или то, что Он Свят. Важно помнить, что Евангелие – это не стих, который нужно заучить. Это история, которая производит изменения во мне, и я хочу этой историей поделиться, так как она будет к месту или обстоятельствам того или иного человека.

Чтобы лучше понять суть Послания, мы обратим внимание на четыре главных аспекта: Бог, человек, Христос, ты и я.

##### Цель:

углубить и систематизировать послание Благой Вести

##### Необходимые материалы:

не требуются

**Продолжительность:** 10 минут

## Бог

Важнейшая часть Благой Вести говорит о Боге. Он непостижимо велик, могущественен и благ. У Него есть три черты, о которых нам нужно знать. Первая: Бог любящий. В 1 Иоанна 4:16 сказано: «Бог есть любовь, и пребывающий в любви пребывает в Боге, и Бог в нем.» Многие люди верят в это, и только некоторые берутся оспаривать столь авторитетное утверждение. Но, как правило, даже христиане цитируют фразу «Бог есть любовь» как нечто самодостаточное. Создаётся впечатление, что это уже конец евангельской истории. Часто люди не понимают, что любовь – это не вседозволенность, а желание добра другому. А такая любовь, с одной стороны, пытается защитить человека, а с другой – даёт ему право делать свой собственный выбор.

Так, например, любящий наркомана не станет покупать ему наркотики из-за того, что любит его, но будет искать пути освобождения от наркотической зависимости. Божья любовь не всегда похожа на нашу, и это связано с тем, что Бог святой.

Под словом «святой» в Писании подразумевается «совершенно другой». Бог отличается от всех существ во Вселенной. Он является источником мироздания и совершенно не зависит от Своего творения.

Левит 20:26 говорит: «Будьте предо Мною святы, ибо Я свят Господь, и Я отделил вас от народов, чтобы вы были Мои.» Святость Бога связана с Его уникальностью, только Он есть источник жизни (явление Моисею, жизнь в Эдеме и т. д.). Только Бог имеет жизнь (полноценное существование) в Себе, и только Он может дать её другим. Исход 3:14: «Бог сказал Моисею: Я есмь Сущий. И сказал: так скажи сынам Израилевым: Сущий [Иегова] послал меня к вам.»

1-я Царств 2:6: «Господь умерщвляет и оживляет, низводит в преисподнюю и возводит.» Бог справедливый. Это значит, что Бог честный и совершенный судья.

«И Он будет судить вселенную по правде, совершит суд над народами по правоте.» (Псалом 9:9, также см. Пс. 7:12, 2 Фес. 1:6).

Бог является установителем и содержателем порядка во Вселенной. Порядок приносит жизнь, и без справедливости и порядка мир бы разрушился. Никто не хочет, чтобы его обманывали или издевались, потому что желание справедливости живёт в каждом из нас. Бог допускает, что любое решение и действие человека влечёт соответствующее последствие, и это – Божье установление. Однако многие из нас не ищут Божьего порядка, а строят свой «порядок», что приводит к умножению хаоса, порождаемого нашим грехом. Вероятно, каждый из нас замечал, что, делая «безобидные» вещи мы часто, сами того не замечая, можем навредить себе или другим. На самом деле, игнорируя порядок, установленный Богом, мы разрушаем этот мир и самих себя. Бог должен восстановить справедливость, а значит, наказать наши проступки и отделить зло от добра.

## Человек

Мы были созданы без греха, то есть в гармонии с Богом и Его замыслом. Но затем мы захотели быть независимыми и отказались от Всевышнего и жизни с Ним. Бунт человека против справедливого порядка, установленного Богом, принёс грех в жизнь людей. Из-за отлучения от Бога в жизнь людей вместе с грехом вошла и смерть (поскольку Бог – единственный источник жизни).

“Потому что все согрешили и лишены славы Божией...” (Римлянам 3:23).

Люди отказались от Господа, и Он оставил их (хотя Его благодать всё ещё продолжает поддерживать жизнь всего сущего). Человек без Всевышнего живёт в своём ограниченном мирке, где место Бога занимает собственное эго, пытающееся создать законы отношений и мораль.

Когда люди отвергли Бога, в их жизнь пришла смерть (физическая и духовная).

Бытие 2:17 говорит: “А от дерева познания добра и зла не ешь от него, ибо в день, в который ты вкусишь от него, смертью умрешь.» И наоборот, только единство с Богом даёт нам жизнь: “Сия же есть жизнь вечная, да знают Тебя, единого истинного Бога, и посланного Тобою Иисуса Христа.» (Ин. 17:3) В результате отречения Адама и Евы от Бога, все люди обречены на смерть, если не вернуться к Всевышнему. Божья справедливость не может закрывать глаза на тот хаос, тот грех, который мы вносим в этот мир, и Судья всех живых должен очистить Своё творение от всякого зла. Если мы творим зло, то это значит, что для нас нет места на Новой Земле, исцелённой от греха.

Более того, мы сами не можем себе помочь, мы духовно беспомощны.

Павел говорит: “Ибо знаю, что не живет во мне, то есть в плоти моей, доброе; потому что желание добра есть во мне, но чтобы сделать оное, того не нахожу. Доброго, которого хочу, не делаю, а злое, которого не хочу, делаю.» (Рим. 7:18-19)

Пока что новости плохие. И очень важно понимать, на что мы обречены без Христа.

Будет ошибкой слишком быстро рассказать людям, что они могут быть спасены благодаря Христу, пока они по-настоящему не поймут, что они грешники, которые стоят перед святым Богом.

Только после этого становится ясна суть благодати. Слово «Евангелие» дословно значит «Благая Весть» (или доброе известие), и оно сообщает нам, что Христос сделал для каждого человека.

## Христос

Третий аспект Евангельской Вести сообщает о Христе. Христос даёт возможность прощения и примирения между Любящим Отцом и нами – бунтарями, отрёкшимися от Бога, и самой жизни, которую даёт Господь. Иисус – единственный, кто может помочь нам.

Первое, что нужно помнить: Христос – это Бог, ставший Человеком. Иоанна 1:1,14 утверждает: «В начале было Слово, и Слово было у Бога, и Слово было Бог... И Слово стало плотью, и обитало с нами, полное благодати и истины; и мы видели славу Его, славу, как Единородного от Отца.» (См. также Иоанна 8:24).

Важно понимать, Кто такой Иисус. Празднуя Рождество, мы вспоминаем, что Он – «Бог во плоти», имеющий божественную и человеческую сущность. Он не только Создатель Вселенной (1 Иоанна 1:3), но Он также и Человек. Бог стал одним из нас и жил среди нас. Это очень важный момент. Для того чтобы жизнь, которую имеет Бог, смогла достигнуть отвергнувшее Его творение, Иисус должен был быть Богом. А чтобы стать представителем людей и вернуться ради нас в присутствие Отца, Иисус должен был быть Человеком. Без каждого из этих факторов невозможно спасение, то есть наше обновление и воссоединение с Богом.

Христос умер вместо нас.

«Он грехи наши Сам вознёс телом Своим на древо, дабы мы, избавившись от грехов, жили для правды: ранами Его мы исцелились.»  
(1 Петра 2:24, см. также 1 Петра 3:18; 2 Коринфянам 5:21).

Это – центральная идея Евангелия. Оставленность Богом, духовная и физическая смерть, назначенные нам, были приняты Христом, который страдал и умер вместо нас. Он сделал это, чтобы предложить нам самый лучший подарок в мире. Он даёт нам Свою праведность, прощение и жизнь, взамен за наши грехи, вину, бессилие и смерть. Какой замечательный дар! И в этом месте возникает два важных вопроса.

Первый вопрос: «Почему нужно было вообще вносить какую-то плату? Почему Бог не мог просто простить и забыть, как это делаем мы?». Чтобы ответить на этот вопрос, предположим, что ваш сосед сверху затопил вас, у вас отклеились обои, вздулся пол, и испортилась вся мебель. Вы можете простить вашего соседа, но кто-то должен заплатить за ремонт и новую мебель. Так же и наши грехи причинили вред, за который нужно заплатить. Бог может простить и забыть наши грехи, но настоящая справедливость возможна только тогда, когда виновник, а не пострадавший, отвечает за последствия.

Второй вопрос: «Почему Христу нужно было умирать? Что же это за справедливость такая, если Христос, невинный наблюдатель, должен страдать вместо меня?» Некоторые люди сравнивают Христа с «мальчиком для избивания».



Практика использования «мальчика для избивания» существовала при несправедливой системе наказания в Средневековье. Когда отпрыск в царской семье нарушал правила, учитель не имел права наказывать его. Вместо этого перед глазами виновника били раба. Такая процедура должна была заставить ребёнка почувствовать себя плохо и поменять своё поведение, исполняя все нарушенные правила. Это не только не помогало, но и было несправедливо.

Личность Христа представляет исключительную важность в деле спасения человечества. Он не просто наблюдатель, которого Бог заставил быть «мальчиком для избивания», но Тот, Кто Сам понёс наше наказание. Он в действительности Бог, против Которого мы согрешили, Который говорит нам: «Я люблю вас, Я желаю простить вас, и Я выплачу смертельный долг, который вы должны». Без Его воплощения и смерти мы не смогли бы воссоединиться с Богом и получить силу Святого Духа для преображения нашей жизни.

Наконец, Христос предлагает нам Своё прощение в подарок.

Ефесянам 2:8, 9: «Ибо благодатью вы спасены через веру, и сие не от вас, Божий дар: не от дел, чтобы никто не хвалился.» (См. также Римлянам 6:23).

Независимо от чудовищности нашего греха и высокой цены, которую заплатил Иисус, чтобы принести нам прощение и новую жизнь, всё это дается нам бесплатно. В буквальном смысле – это подарок, который ждёт, чтобы его открыли. Христу пришлось пройти через мучительную смерть, но Своим чудным воскресеньем Он подарил нам жизнь вечную. И всё, что нам нужно делать – это принять Его дар и жить с Ним.

## **Ты и я**

В индивидуальном порядке каждый из нас решает, примиримся мы или нет с любящим Отцом. Каждый из нас должен принять такое решение. Мы можем знать всё о первых трёх аспектах и все же оставаться «мёртвыми» и бессильными, если не откликнемся на Евангелие. Вот почему последний аспект так жизненно важен.

Ты и я должны откликнуться.

Иоанна 1:12 гласит: «А тем, которые приняли Его, верующим во имя Его, дал власть быть чадами Божиими...» (См. также Римлянам 10:13.)

Подарок уже преподнесён, но каждый из нас должен взять его. Существует много людей в церкви (возможно, и некоторые из нас), которые немного понимают первые три аспекта, но никогда не вступали в отношения с Христом, приняв дар, который Он предложил. Иисус предупреждает в Матфея 7:21-23, что в день суда многие люди будут шокированы, когда узнают, что их религиозные знания и дела не дали им Божьего принятия.

Недостаточно просто слышать Евангелие, понимать его или даже соглашаться с ним на интеллектуальном уровне.

Ты и я должны попросить Христа простить нас и направлять нашу жизнь.

1 Иоанна 1:9 говорит: «Если исповедуем грехи наши, то Он, будучи верен и праведен, простит нам грехи наши и очистит нас от всякой неправды.»

Эти стихи объясняют, как нам нужно ответить. Прощая нас, Христос забирает наше изгнание, духовную беспомощность и духовную смерть и даёт нам вечную жизнь с Ним и силу Святого Духа для праведной жизни.

Более того, Господь Христос контролирует нашу жизнь. Людям важно понять, что они приходят к Нему не только за прощением их прошлых грехов, но также за силой и руководством, которые им понадобятся, чтобы начать новую жизнь, как этого хочет Бог.

Наконец, в результате мы духовно преобразуемся благодаря Святому Духу.

«Итак, кто во Христе, тот новая тварь; древнее прошло, теперь все новое» (2 Коринфянам 5:17). (См. также 1 Коринфянам 6:19-20.)

Когда мы отвечаем Христу, принимая Его прощение и руководство, происходит духовное преобразование. Дух Святой приходит в нашу жизнь и меняет нас внутри и снаружи. У нас появляется желание следовать за Христом (несмотря на то, что до Его принятия такое желание было нам чуждо).



## Упражнение

### «Расскажи Евангелие»

#### Ход упражнения

Участники делятся на три группы. Каждая группа выбирает себе одну из трех иллюстраций (см. Приложение № 10). Задача группы сформулировать и составить собственное повествование Евангелия, но при помощи предложенной иллюстрации. Важно, чтобы все участники вовлекались в процесс составления послания. Также группы получают маркеры и листы флипчарт, чтобы могли иллюстрировать свое послание по примеру из приложения. На подготовку задания отводится 15 минут, после чего несколько представителей команды делятся Евангелием со всей группой посредством предложенной им иллюстрации.

#### Цель:

практиковать навык донесения Евангелия при помощи иллюстрации

#### Необходимые материалы:

Приложение № 10, листы флипчарт, маркеры, ручки

**Продолжительность:** 40 минут

- Какая иллюстрация была выбрана у вас?
- Было ли легко собрать свое послание?
- С какими сложностями вы столкнулись?
- Что помогало вам в процессе составления?
- Какая из иллюстраций для вас более понятна?
- Какая из иллюстраций ближе вам?

## **ВЫВОДЫ**

У вас была возможность потренироваться рассказывать Евангелие, используя три различные иллюстрации. Это расширит наш портфель инструментов для жизни, которая зажигает сердца. Подводя итоги этого занятия, вспомним 4 аспекта послания Евангелия:

**Бог** – любящий, святой и справедливый.

**Люди** – были сотворены хорошими, но стали грешными. Мы заслуживали смерти и были духовно беспомощными.

**Христос** – Бог, который стал Человеком. Он умер и воскрес, пострадав вместо нас. Он предлагает Своё прощение в дар нам.

**Ты и я.** Мы должны откликнуться, приняв прощение и руководство Христа. В результате мы переживём духовное преобразование с помощью Духа Святого. Мы также потренировались использовать иллюстрации «Дерево», «Делать-Сделано» и «Мост». Сейчас мы готовы научиться тому, как привести человека ко Христу.



## Упражнение

### «Соединяя все вместе»

#### Ход упражнения

Из зала выбирается два случайных участника, один из которых должен будет играть друга нехристианина, а второй должен будет тренироваться в различных предложенных ситуациях, начать говорить о Боге и постараться рассказать Евангелие. В диалоге важно помнить о принципах дружбы, важно делать плавный мост, рассказать Евангелие, используя одну из иллюстраций. После вызывается новая пара или участники меняются ролями.

#### Цель:

закрепить практические навыки перехода к духовной теме и изложения Благой Вести

#### Необходимые материалы:

не требуются

**Продолжительность:** 20 минут

#### Ситуация 1.

Вы раньше уже много говорили о разнице между верой в некую абстрактную «высшую силу» и верой в Иисуса Христа. Вы давали своему приятелю материалы (книгу, фильм и т. п.), где приводятся доказательства божественности Христа и объясняется путь к спасению.

Вы только что закончили играть в футбол (волейбол, кататься на роликах и т. д.) и спрашиваете друга о той книге (фильме и т. п.), которую ему давали. Он отвечает: «Да, я читаю эту книгу (смотрю фильм) и, должен признать, это помогает мне понять, почему ты веришь в Бога».

**Пример переходной фразы** (к иллюстрации Благой Вести): «Рад это слышать. Знаешь, я тут подумал: мы с тобой так много уже говорили о Боге, но практически не обсуждали, как можно узнать Его лично... Я знаю одну иллюстрацию, которая в своё время помогла мне во всём этом разобраться. Если хочешь, я поделюсь с тобой...»

#### Ситуация 2.

Вы разговариваете с человеком из списка влияния о похоронах, которые вы посетили вместе. Хоронили вашего общего знакомого, который погиб от несчастного случая.

**Пример переходной фразы:** «Знаешь, мы с тобой говорили о том, как важно

знать, что смерть не застанет тебя врасплох. Если хочешь, я бы мог объяснить тебе, как можно быть уверенным в том, что даже если внезапно умрешь, то попадешь на небеса».

### Ситуация 3.

У вашего друга или родственника много проблем в жизни. Вы уже говорили о том, что ему нужно обратиться к Богу за помощью. А теперь этот человек опять начинает жаловаться на то, как ему трудно и тяжело.

**Пример переходной фразы:** «Я очень сочувствую, что тебе приходится переживать такие трудности. Знаешь, а мы ведь с тобой говорили, что Бог может тебе помочь в любых бедах... Но вопрос в том, почему это не происходит. Если хочешь, мы можем попробовать найти ответ вместе!»

### Ситуация 4.

На прошлой встрече вы дали своему знакомому книгу, в которой даются ответы на вопросы, наиболее часто задаваемые о христианстве. Это ваша следующая встреча после того события. Вы поговорили на разные темы – работа/учеба/отдых и т. д.

**Пример переходной фразы:** «Кстати, надеюсь, что та книга, которую я тебе давал, помогла тебе найти ответы на некоторые из вопросов о Боге... Знаешь, я тут недавно увидел одну иллюстрацию и подумал, что она помогает прояснить общее представление о том, что такое христианская вера. Рассказать тебе?»

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Легко ли было справиться с заданием?
- С какими сложностями столкнулись?
- Что получилось?
- Над чем стоит работать?
- Что помогало вам в вашей практике здесь в благоприятной атмосфере?
- С какими сложностями можно столкнуться в реальной жизненной ситуации?
- Что необходимо для этого предпринять?

## ВЫВОДЫ

На самом деле это достаточно волнительный и иногда личный вопрос поделиться Евангелием. Однако, как мы сегодня заметили, именно от личных отношений и от того, как мы сможем найти мосты и понять нужду и интерес собеседника, зависит, насколько мы сможем подобрать мост. Это процесс, и, возможно, сегодня у вас не все получится сделать идеально. Не нужно расстраиваться. Мы сегодня узнали и начали применять некоторые инструменты, позволяющие начать делиться Евангелием так, чтобы это не было надоедливым, скучным или назойливым в глазах людей. Достигать сердца людей - это искусство, и вы сегодня начали профессионально постигать его. Дальше дело за вами. Практикуйте инструменты, молитесь за людей из вашего списка и действуйте.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Наше общество испытывает острую нужду в том, чтобы свет Божьей истины пролился во все сферы жизни современных людей. Именно поэтому нам, христианам, так необходимо уметь отвечать на вопросы и возражения, касающиеся нашей веры. И делать это с кротким сердцем и правильным отношением.

Мы постарались разрушить стереотипы в отношении восприятия слов «евангелист» и «евангелизм». Поняли, что потерянные люди небезразличны Богу. Узнали, что все мы можем быть благовестниками, потому что каждого из нас Бог наделил уникальными способностями и обладаем собственным стилем благовестия.

Мы тренировались и приобрели определённые навыки того, как начинать духовные беседы, как делиться своей историей, как рассказывать Евангелие, используя иллюстрации «Дерево», «Мост» и «Делать – Сделано».

Мы выучили новые подходы, приобрели навыки, и теперь готовы использовать их для достижения наших друзей, которым нужен Христос. Давайте же теперь использовать всё выученное. Люди в этом мире нуждаются в том, чтобы услышать Божье послание. Когда мы начнём делиться Радостной Вестью, наша жизнь может стать большим приключением, а иногда придётся даже рисковать.

Каждое настоящее приключение содержит в себе элемент риска, будет ли это поход в дремучий лес или восхождение на гору. Так или иначе, необходимо выйти из своей зоны комфорта и прикоснуться к неизвестному, чтобы потом, вернувшись домой, от души радоваться пережитому.

Такую же аналогию можно провести и в духовной жизни. Чтобы радость была полной, нужно пережить время детского доверия Богу и полного упования на Него. У христианина, чья вера зажигает сердца, всё бывает именно так. В процессе нашего путешествия мы изменим курс жизни многих людей, указав им дорогу к вечности.



**Скачайте  
приложения  
здесь**





# ВЛИЯНИЕ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Раскрытие релевантных тем в социальных сетях

## Мария Мокан

**В** современном обществе социальные сети занимают значительную часть нашей жизни, особенно если говорить о современном поколении. Этим инструментом активно пользуется мир, продвигая и навязывая свои ценности, поднимая актуальные темы под тем углом, под которым ему хочется.

Да, можно злиться и называть социальные сети «всемирным злом», но на самом деле это просто инструмент, которым мы можем пользоваться во благо других. Просто этому надо учиться и продолжать нести Евангелие туда, где в нем нуждаются.

Есть выражение: «Если ты был на море и не загрузил фото об этом в соцсетях, значит, ты не был на море.» Это может показаться резким и странным высказыванием, но сейчас, если нас нет в соцсетях, мы упускаем огромный инструмент влияния, который есть в доступе, но которым мы зачастую не пользуемся... Потому что не знаем, как.

На этот вопрос «КАК?» мы и хотели ответить в рамках этого курса!

В курсе мы раскрываем, как можно структурно и последовательно поднимать актуальные темы в социальных сетях и доносить их через призму христианских ценностей.

Курс содержит в себе достаточное количество инструментов и практики, что делает его понятным и доступным для человека с любым уровнем владения инстаграма.

Верим и молимся о том, чтобы у вас получилось достичь сердца следующего поколения через социальные сети и этот курс!

# Авторы курса

## **МАРИЯ МОКАН**

Проект и контент менеджер, «Миссия Евразия»

## **СЕРГЕЙ ЯКИМЕНКО**

Национальный координатор ШБС Молдова, «Миссия Евразия»

# Содержание курса

---

<b>ЛЕДОКОЛ</b> .....	<b>117</b>
<b>ПОГРУЖЕНИЕ В ТЕМУ</b> .....	<b>119</b>
<b>СЕССИЯ 1.</b> Понимание своей аудитории .....	<b>122</b>
<b>СЕССИЯ 2.</b> Инструменты, позволяющие поднять интерес к теме .....	<b>128</b>
<b>СЕССИЯ 3.</b> Инструменты для оснащения новыми знаниями, мнениями, рекомендациями .....	<b>142</b>
<b>СЕССИЯ 4.</b> Инструменты, позволяющие активизировать подписчиков .....	<b>152</b>
<b>СЕССИЯ 5.</b> Создание контент плана .....	<b>160</b>

## Ключевые особенности курса

- Специфика использования социальных сетей
- Понимание своей аудитории в социальных сетях
- Использование социальных сетей для служения обществу
- Освоение функций Instagram для интерактивного взаимодействия с аудиторией
- Создание контент-плана

### Ожидаемый результат

Участники узнают о возможностях раскрытия важных тем, предоставляемых социальными сетями, приобретут навыки и методы формирования и создания интересных тестов и видео-роликов, а также почувствуют уверенность в своих силах влиять на своих подписчиков через социальные сети.

### Необходимые материалы:

Доска флипчарт; маркеры (20-30 шт); листы флип-чарт; распечатка приложения № 1; презентация (Приложение № 2); Листы А4, упаковка; ручки на каждого участника; цветная бумага; ножницы; клей; карандаши; выход в интернет.

## Введение

Если раньше социальные сети считались местом развлечения, то сегодня это огромная и неотъемлемая часть жизни большинства людей, не говоря уже о подростках и молодежи. Глобализация и ускоренный темп развития технологий с каждым годом толкает прогресс в направлении того, что технологии все больше и больше занимают пространство в нашей жизни.

Пандемия и сопутствующие вызовы усилили востребованность и возможности виртуального пространства. Мы, современное поколение, уже не мыслим себя вне онлайн. Мы заказываем еду, мы общаемся, связываемся в мессенджерах, мы следим за событиями из жизни пасторов, звезд, новостями и др. Люди стали учиться и работать онлайн. Даже служение стало частично зависимым от коммуникации, связей, митов, зумов и т. д. Мы живем в реальности, где значительная ее часть находится в виртуальном пространстве.

Если мы хотим быть эффективными в служении современному поколению, мы

как минимум, не можем игнорировать эту сферу, а как максимум - должны в ней находиться со своей повесткой для того, чтобы достигать людей и производить изменения. В виртуальном пространстве, так же как и в мире, необходим голос правды, добра и любви. Голос, свободный от установок и стереотипов. Здесь также нужен голос Бога. Для этого не нужна специальная дорогая аппаратура, профессиональное сценическое оборудование и студия. Для старта необходим минимум: смартфон, человек, а лучше команда и план.

В курсе «Влияние через социальные сети» мы предлагаем модель раскрытия релевантных современному поколению тем через платформу Instagram. Несмотря на то, что некоторые части данной модели можно использовать в других социальных сетях, полноценно данная модель может быть реализована в сети Instagram, так как он располагает широким спектром инструментов и обладает достаточно простым интерфейсом. Кроме этого, Instagram является актуальным и востребованным среди молодого и не только поколения.

В самом начале необходимо внести некоторую ясность касательно направления данного курса. Во-первых, мы не говорим о том, как раскрутить свой личный Instagram, хотя какие-то полезные инструменты могут быть применены и для личного аккаунта. Во-вторых, мы не поднимаем темы, связанные с оформлением, дизайном и раскруткой аккаунтов. Для этого есть специальные курсы. В-третьих, данный курс не про то, как евангелизировать через социальные сети или заманить людей в церковь. Курс по влиянию в социальных сетях - о том, как поднимать важные и актуальные темы на понятном языке для современных подростков и молодежи. Темы, на которые мало кто говорит, а если говорят, то с позиции нездоровых ценностей или искаженного восприятия реальности. Мы называем данную модель «раскрытие релевантных тем в социальных сетях».

Данную модель можно использовать как для своих, которые уже приходят в церкви и клубы и т. д. христиан, так и для нехристиан, которые еще не вошли в наши сообщества, где в результате взаимодействия можно пригласить их на свою территорию, для того, чтобы продолжить говорить о важных и актуальных темах, служа данным людям. Но даже если будут те, кто никогда не придет в церковь, клуб или на малую группу, посредством нашего служения в социальных сетях, они смогут прочесть или узнать что-то полезное и важное для себя.

В данном курсе достаточно внимание будет уделено выявлению потребностей и особенностей тех людей, которым мы служим; специфике работы и различным вызовам, возникающим в процессе взаимодействия, а также применению каждого инструмента для раскрытия той или иной темы. В курсе достаточно групповых заданий, так как курс предполагает работу в команде, которая обогащает предлагаемую модель разносторонним, глубоким подходом и творчеством.

Важными элементами в курсе являются практические задания, где участники могут делиться своим опытом и критическими замечаниями. Важен опыт участников и осмысление ими вопросов, которые предлагаются в упражнениях. Также важны выводы и практические рекомендации, которые помогут наладить процесс работы и сделают его более эффективным.

# ЛЕДОКОЛ

Если группа новая и участники мало знакомы друг с другом, рекомендуется провести игру для знакомства. Это позволит создать комфортную для взаимодействия обстановку.

## Приветствие

В начале встречи важно поприветствовать всех участников и выразить свои чувства, настроение, ожидания от встречи. Необходимо создать атмосферу принятия и участия. Каждый участник ценен и важен.

По желанию можно сравнить свое настроение с любым цветом или предметом и прокомментировать свой выбор. То же самое можно попросить сделать и участников.



## Игровая активность

### «Две правды – одна ложь»

#### Ход игры

Участники по очереди рассказывают о себе три факта, из которых два правдивые, третий факт должен быть вымышленным. Например: меня никогда не кусала собака; я занимаюсь плаванием и являюсь чемпионом в своем регионе; в детстве у меня была мечта стать инженером. Группа же должна угадывать, какой из фактов – ложь. Для того, чтобы игра была интереснее, важно вспомнить необычные факты, те, о которых не знает никто в этой аудитории. Пока участники готовятся, модератор встречи может начать с себя, заранее подготовив три факта о себе.

#### Цель:

создать условия и мотивацию для проведения курса

**Необходимые материалы:**  
не требуется

**Продолжительность:** 10 минут

Какой из фактов, услышанных сегодня, вас больше всего удивил?

Легко ли было отличить, где правда, а где ложь?

Что необходимо для того, чтобы отделить правду от лжи?

Как часто вы встречаетесь с неправдой в социальных сетях?

Что помогает вам отделять правду от неправды в интернет пространстве?

## **ВЫВОДЫ**

Так непринужденно мы с вами познакомились и смогли узнать много нового, интересного и удивительного друг о друге. Отгадывать, что правда, а что нет – достаточно сложная задача, особенно если плохо знаешь человека. Данная игра очень похожа на то, что происходит в социальных сетях. Люди выкладывают отрывки своей жизни, какие-то «факты», и очень часто они не соответствуют реальности. Есть много страничек, которые вещают неправдивый и не соответствующий действительности контент. К сожалению, не все пользователи социальных сетей способны отделить правду от фейка. По этой причине важно быть светом и примером и в социальных сетях. Быть теми, кто умеет создавать правдивый и интересный контент. Быть теми, кто знает истину и транслирует истину в социальное пространство, показывая Бога, Его принципы, Его ценности, Его взгляд. Сегодня мы уделим внимание тому, как раскрывать важные темы в одной из самых раскрученных среди подростков и молодежи социальных сетях – Instagram. Добро пожаловать на курс «Влияние через социальные сети»!

# ПОГРУЖЕНИЕ В ТЕМУ

Если вспомнить странички Instagram различных образовательных программ, клубов и других служений, на которые мы подписаны, чаще всего можно вспомнить яркие фото мероприятий, мотивационные видео, фразы, возможно, приглашения на новые мероприятия, события и программы. У каждой публичной странички Instagram есть своя цель и специфика. Перед тем как приступить к самому курсу, важно разобраться со спецификой использования социальных сетей в целом и выделить одно направление, в котором мы будем сегодня развиваться.



## Дискуссия

### «Специфика использования публичных страниц Instagram»

#### Ход дискуссии

Участникам предлагается принять участие в открытой дискуссии. Важно выявить их собственный опыт использования сети Instagram в рамках своих служений. В случае, если участники не имели подобного опыта, важно выявить их восприятие того, как и для чего другие образовательные программы, клубы, церкви используют данную социальную сеть. Для дискуссии предлагаются вопросы ниже. Основной вопрос, на который необходимо получить ответ: с какой целью или по каким причинам чаще всего используются социальные сети в рамках служений. Важно дать высказаться максимальному количеству человек. Часто повторяющиеся ответы необходимо отметить на доске. Это позволит выявить основные цели, которые ставят перед собой команды делая публикации в социальных сетях. По окончанию обсуждения можно поблагодарить участников за то, что они поделились своим опытом.

#### Цель:

выявить основные причины использования публичной страницы Instagram.

#### Необходимые материалы:

доска флипчарт, маркеры

**Продолжительность:** 10 минут



Кто из вас уже использует Instagram в рамках вашей программы, клуба, церкви?

Какую цель вы ставите, используя свою страничку? Поделитесь вашим опытом.

Вспомните странички других программ(клубов), на которые вы подписаны или вам известны. Какую цель выполняют их странички?

Что чаще всего там публикуется?

Какие основные цели публичных страничек Instagram выделили бы вы?

Попробуйте их классифицировать

## ВЫВОДЫ

Как правило, открывая публичную страничку какого-либо клуба, церкви или организации, чаще всего преследуются четыре основные цели: **реклама** – может быть реклама товара, активностей, деятельности, анонс мероприятий и т. д.; **визибильность** – освещение того, что происходит на программе, мероприятиях и т. д.; Выкладывание фото, видео, отзывы участников и т. д.; **развлечение** – подбор и публикация смешного и интересного контента; и **обучение** – это раскрытие важных тем, донесение информации, лайфхаки, важные рекомендации и т. д.

Каждая из этих целей имеет место быть, однако, в рамках данного курса мы не будем изучать все четыре направления. Курс не направлен на то, как рекламировать свои программы и продукты, мы не будем говорить о том, как поднимать визибильность, хотя верим и убеждены, что она должна быть. Также в курсе мы не будем говорить о развлекательном контенте с целью привлечения подписчиков. Цель данного курса больше соотносится с обучением через Instagram, однако здесь стоит отметить - мы не говорим об обучении в чистом виде. На то есть несколько причин.

В первую очередь, потому что мы верим в обучение в интерактивной форме, через активности, тренинги, упражнения – в Instagram это достаточно сложно осуществить, однако, это реально. И здесь вторая причина: если начать обучать через Instagram, мы понимаем, что нужно заниматься только этим, посвящая свое время полностью онлайн служению. Верим, что и это необходимо, однако, данный курс о том, как, имея молодежное, подростковое или детское служение, одновременно поддерживать взаимоотношения со своими подписчиками в интернет пространстве. Данный курс о том, как усилить наши церковные, клубные служения влиянием и в online пространстве, где наши подписчики чаще всего проводят время. Поэтому курс нацелен на то, как раскрывать релевантные темы в Instagram, а также изучить важные и необходимые для этого инструменты и навыки.

Целью данного курса является научить раскрывать актуальные и релевантные темы, о которых говорить в подростковых клубах, на молодежных встречах,

подростковых служениях, используя только весь спектр инструментов и возможностей, которые есть в социальных сетях.

Как уже говорилось, мы не претендуем на то, что данный курс посвящен обучению в Instagram, хотя элемент обучения в нем присутствует. Главная идея курса: как поднять интерес к теме, начать говорить, актуализировать проблему или тему, дать альтернативное мнение и возможность выслушать мнение подписчиков, а также показать Библейские принципы даже в самых бытовых проблемах и вещах.

Данная модель может использоваться и для тех, кто уже приходит на наши программы, и для тех, кто еще не был на наших встречах. Поднимая важные темы в сети, можно приглашать подписчиков для более подробного знакомства с темой, вами и тем, что вы делаете. Однако важно понимать: даже если человек не пришел на ваши встречи, вы уже служите ему. Он уже взял для себя полезное и важное на вашей страничке. Возможно, в его жизни вы станете одним из немногих, кто дает честный и правдивый взгляд на данную тему.

Данная модель также помогает поддерживать связь с теми, кто уже приходит на ваши программы. Время, проведенное совместно в сети, также является важным времяпровождением для современного молодого человека и вкладом в отношения и взаимодействие с ним. Так как интернет – это среда, в которой молодые люди и подростки чаще всего проводят время.

Итак, что еще важно знать о курсе:

В данном курсе мы не будем говорить о том, как раскручивать личную страничку instagram. Речь идет о том, как влиять через публичные соц.сети клубов, церкви, организации и т. д.

Курс не обучает дизайну, оформлению и раскрутке аккаунтов. Для этого есть специальные курсы, которые можно купить за небольшие деньги. Однако уже здесь важно подметить, что оформление и дизайн важны, и дальше мы немного коснемся и этих аспектов в курсе.

Также в курсе мы не говорим о том, как евангелизировать в Instargam, так как сейчас молодые люди более открыты услышать о Боге от тебя лично, а не из бездушной сети.

Данный курс направлен на то, как привлечь внимание к теме, поднять к ней интерес, выявить отношение либо показать новые интересные грани той или иной проблемы, пропустив его сквозь христианское мировоззрение, здоровые ценности и творческую подачу.

# СЕССИЯ 1

Понимание своей аудитории

Для того чтобы быть актуальным, важно понимать, что необходимо вашей аудитории. А для этого необходимо выявить как минимум две вещи: кто ваши подписчики, какие у них ценности и взгляды на жизнь. И второе - какие у них потребности, нужды, проблемы. Это позволит увидеть нужду и быть актуальным в том, как мы ее будем раскрывать. Понимание того, кто наш потребитель, позволяет быть релевантным и актуальным. В этом и есть смысл служения - отвечать на потребности людей, а не на то, что кажется нам правильным. Итак, начнем с понимания тех, кому мы служим.



## Упражнение

### «Кто они»

#### Ход упражнения

Данное упражнение проходит в два этапа:

##### Этап 1.

Участники делятся на четыре группы по принципу возраста аудитории, которой чаще всего служат подростковые и молодежные программы: 10-12 лет, 12-14 лет, 15-21 год, 22-30 лет. Выбор возрастной аудитории может быть случайным, в зависимости от того, какая группа кому служит. Если в группах больше чем 10 человек, их необходимо раздробить. Каждая группа получает по листу флип-чарт, комплект маркеров и распечатанное Приложение № 1, в котором описаны критерии оценки выбранной аудитории.

Задача группы - сформировать образ молодого человека, который посещает

#### Цель:

выявить возрастные особенности выбранной возрастной аудитории, их проблемы, потребности. Определить разницу между их восприятием собственных проблем и взглядом взрослых на их проблемы

#### Необходимые материалы:

листы флип-чарт, маркеры, распечатка приложения № 1 на каждую группу

**Продолжительность:** 60 минут

программу или клуб. Необходимо описать, кем на данный момент являются эти люди и кем они станут в будущем. Участники также могут нарисовать картинку представителя той или иной возрастной аудитории, выделяя, на их взгляд, важные аспекты и детали. Например, наушники, кепка, значки на куртке, телефон и т. д. На выполнение задания выделяется 10 минут, после чего происходит обсуждение, где каждая команда в течение 5 минут представляет свою аудиторию.

### На что стоит обратить внимание:

- Какой возраст у вашей аудитории?
- Какое семейное положение у представителя вашей аудитории?
- Где они живут?
- Какое образование они получают (учебное заведение / кружки / секции)?
- О чем они мечтают?
- Какую атмосферу предпочитают (дома / в школе / на улице)?
- Что смотрят?
- На что подписаны в Instagram?
- Какие у них интересы и увлечения?
- Какое отношение к вредным привычкам?
- Опишите их мировоззрение.
- Что они ценят? Какие у них ценности?
- Какие страхи их посещают?
- О чем переживают?

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Легко ли было описать представителя вашей аудитории?  
 С какими сложностями столкнулись?  
 Что помогало в процессе описания?  
 Какой информации вам не хватило?  
 Какие самые яркие отличительные черты вашей аудитории?  
 Как выявленная картинка может помочь нам служить этим людям?  
 На что еще стоит обращать внимание для более эффективного служения? Объясните.

## ВЫВОДЫ

Понимание аудитории является важным этапом в любой сфере. Маркетинговые кампании платят огромные деньги на различные анкеты, тесты и исследования, чтобы лучше понять своего потребителя. Для чего это нужно? Если мы понимаем нашего потребителя, мы начинаем лучше понимать «язык», на котором он говорит. Мы начинаем замечать его интересы, ценности, что его привлекает в обществе, дома, какую он слушает музыку и т. д. Для понимания необходимо сделать первый шаг - понять, какие мосты необходимо построить для его достижения.

В процессе исследования аудитории мы столкнемся с некоторыми сложностями. Во-первых, сложность в восприятии мира, связанную с возрастом. Мы помним, чему мы научились, но забываем путь, который прошли для того, чтобы оказаться там, где мы есть. По этой причине взрослые не всегда могут понять молодое поколение.

Во-вторых, глобализация, быстрый темп жизни и разная скорость адаптации молодого поколения и взрослого, часто становится еще одной из причин непонимания того, кому мы служим.

В-третьих, культурный, ценностный и мировоззренческий аспект. Мы часто забываем, что люди, с которыми мы общаемся даже на одном языке, могут крайне отличаться не только взглядами на Бога. Наши ценности и мировосприятие могут быть разными. Не понимая этого, мы рискуем попасть впросак. Когда мы говорим, на наш взгляд, адекватные вещи, но их не понимают, либо над ними смеются. Не потому, что они не духовные, а потому что их система ценностей и взглядов на мир может быть совершенно не похожей на нашу.

В-четвертых, мировоззренческий дуализм. Часто христиане делят мир на духовное и не духовное. По этой причине служение, которое воспринимается прихожанами церкви, может очень сильно отличаться от того, в чем на самом деле нуждаются люди в современном обществе.

Понимая это, важно знать, как строить мосты. Христос унижил себя, умалившись и став подобным человеку. Павел сказал, что для евреев стал, как еврей, а для греков - как грек. Речь не о грехе, а о том, что Павел строил мосты. Христос пришел в мир, ограничил себя языком человека, телом человека, высказываниями, поговорками, культурой какого-то определенного, не идеального народа. Для чего? Для того чтобы построить мост. Показать больше, чем видели тогда люди. Показать Бога даже в неидеальном мире. По этой причине наша задача понимать людей, которым мы хотим служить.

Для того чтобы понять, как служить людям, важно понимать их потребности и проблемы.

**Этап 2.**

Здесь участникам предлагается попытаться выявить реальные проблемы, с которыми сталкиваются их аудитория. Те проблемы, которые они признают, и те, которые не признают. Участники продолжают работать в группах. На листе флип-чарт необходимо ответить на три вопроса:

С какими проблемами сталкиваются ваша аудитория сегодня?

Какие проблемы они признают и считают их своими?

На какие темы они готовы говорить со взрослыми?

На выполнение задания отводится 10 минут, после чего снова каждая группа в течение 5 минут презентует свои ответы.

**ВОПРОСЫ ДЛЯ  
ОБСУЖДЕНИЯ**

Перечислите проблемы вашей аудитории.

Что из того, что вы перечислили, ваша аудитория не считает своими проблемами?

Как вы думаете, почему?

Какие проблемы они признают/озвучивают?

Всегда ли эти проблемы являются на самом деле проблемой? Почему это для них важно?

О каких проблемах они готовы говорить со сверстниками?

О каких проблемах они готовы говорить со взрослыми?

Являются ли перечисленные три списка проблем одинаковыми? Какие совпадают? Какие нет? Как вы думаете, почему? О чем это говорит?

Как это влияет на наше служение им?

**ВЫВОДЫ**

Итак, что мы выявили? Есть список проблем, которые есть у того, кому мы служим, но в силу разных причин он их не признает или не замечает. Также мы выявили достаточно проблем, которые наш потребитель называет проблемой. Его они беспокоят, но мы не видим в этом проблему, так как для нас это может быть неактуально или в силу возраста мы их переросли. Но для них это важно. Они не прошли тот путь, который прошли мы. Есть проблемы, которыми они с радостью могут делиться с друзьями. И только малой частью из них наш потребитель готов поделиться со взрослыми.

Картина, которую мы получили, происходит по причине того, что есть разница между восприятием проблем нами и ими, восприятием жизни нами и ими, глубокой осмысления опыта нашего и их. Мы живем в одно время, в одном временном промежутке, даже в одном доме, но мы по-разному смотрим на одни и те же вещи. Мы даже собственные проблемы воспринимаем по-разному.

Итак, важный вывод: если мы хотим служить данной категории людей, мы обязаны считаться с их восприятием мира. Мы не можем быть релевантными и актуальными, если мы поднимаем проблемы и темы, которые являются важными для нас и не имеющие сегодня никакого значения для них. Желая достигать данное поколение, важно искуплять их мир, показывать Бога, как в детских, так и в подростковых, так и в молодежных проблемах. По этой причине важно раскрывать и актуализировать те темы, которые понятны, интересны и доступны вашей аудитории, а не те, которые, как мы думаем, будут интересны им. И уж тем более не те, которые интересны только нам.



## Дебаты

### «Что интересно вашей аудитории?»

#### Ход дебатов

Участники продолжают обсуждение в тех же группах. Каждой группе необходимо составить два списка: первый - темы, которые интересуют их аудиторию, второй - темы, на которые было бы хорошо поговорить с их аудиторией. На выполнение задания отводится 10 минут. После чего будут происходить дебаты в стиле «перекрестный вопрос». Одна группа предлагает темы, остальные задают вопросы критического характера, помогая группе отсортировать предлагаемые темы до тех, которые на самом деле интересны, полезны, актуальны и доступны выбранной аудитории. По итогу оставшиеся темы лягут в основу проекта для дальнейшей работы по курсу. Участники могут соглашаться, дискутировать и приводить аргументы. По итогу должен получиться сокращенный список тем, осмысленный всей аудиторией. Вопросы критического характера, которые помогут командам выбрать актуальные темы:

предлагает темы, остальные задают вопросы критического характера, помогая группе отсортировать предлагаемые темы до тех, которые на самом деле интересны, полезны, актуальны и доступны выбранной аудитории. По итогу оставшиеся темы лягут в основу проекта для дальнейшей работы по курсу. Участники могут соглашаться, дискутировать и приводить аргументы. По итогу должен получиться сокращенный список тем, осмысленный всей аудиторией. Вопросы критического характера, которые помогут командам выбрать актуальные темы:

- Как часто ваша аудитория говорит на эти темы?
- Видят ли они сами в этом проблему?
- Как они пытаются решить данную проблему?
- Актуальна ли эта проблема/тема для вашей местности или это тренд, мода?

#### Цель:

выявить и определить актуальные и интересные темы для выбранной возрастной аудитории

#### Необходимые материалы:

листы флипчарт, маркеры на каждую команду

**Продолжительность:** 30 минут

- Обсуждает ли ваша аудитория данную тему в социальных сетях? С родителями? Со сверстниками? Если они не говорят об этом, готовы ли они будут слышать взрослых?
- и т. д.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Легко ли было составить списки тем?
- С какими сложностями столкнулись?
- Что помогало вам определить темы?
- Совпадают ли выбранные темы с интересующими их проблемами?
- Объясните.
- Как, на ваш взгляд, стоит подбирать темы для вашей аудитории? На что стоит обращать внимание?
- Чему мы можем научиться из этого упражнения?

## ВЫВОДЫ

Мы до сих пор разбираемся в том, как понимать свою аудиторию, чтобы быть актуальными, интересными и полезными нашим подписчикам. Как мы уже успели заметить, между нашим восприятием мира и их существует пропасть.

Поэтому на данном этапе подытожим:

Во-первых, важно помнить, что проблемы, которые актуальны для нас - не всегда актуальны для них.

Во-вторых, то, что они называют проблемой, не всегда является проблемой в целом. Однако для них это важно, и этому стоит уделять внимание, чтобы проходить этот путь совместно. Возможно, вы единственные, кто с ними будет говорить на эту тему

В-третьих, то, что является на самом деле их проблемой, но они пока ее не признают, мы можем творчески поднять эту проблему, донося порционно ее влияние на человека, поднимая и актуализируя данную тему.

В-четвертых, то, что интересно нам, вероятней всего, не будет интересно им. И наоборот, то, что интересно им, возможно, не будет интересно нам., Однако в этом и состоит служение. Смириться, понять их и говорить на их языке, как это делал Христос, когда ходил по земле.

В-пятых, они не готовы говорить о своих проблемах с нами, потому что они нас не знают. Или то, что они знают о нас из нашего Instagram не дает им повода либо смелости делиться с нами своими проблемами. Поэтому они к нам не приходят.



# СЕССИЯ 2

- Инструменты, помогающие раскрывать релевантные темы в Instagram
- Инструменты, позволяющие поднять интерес к теме

После того, как мы выявили основные особенности и потребности нашей аудитории, начинаем осваивать методы, которые помогут нам актуализировать и доносить эти темы в социальном пространстве, а именно через Instagram. Ниже мы предлагаем инструменты, которые в совокупности помогают актуализировать, привлекать внимание к важным темам и углубляться в них. Для этого мы постараемся использовать весь инструментарий, предложенный платформой Instagram: посты, reels, stories, возможности задавать вопросы, создавать опросы, делать отметки, комментарии и др. Разнообразие данных инструментов позволяет сделать ваш контент не однотипным и не односторонним, а также позволяет доносить информацию интерактивно, где есть не только информация со стороны публичной странички, но и обратная связь. Все вместе, это позволит нам делать исследование на основании ответов подписчиков, создавать интересные посты и stories с фактами, лайфхаками и т. д.

Итак, для целостного раскрытия тем мы предлагаем следующие 8 инструментов:

1. Опросы в stories.
2. Рубрика «Знаете ли вы?»
3. Рубрика «Мнение друзей».
4. Результаты опроса.
5. Статья (Текст / Видео / Инфографика)
6. Лайфхаки.
7. Вызов (Challenge)
8. Приглашение на свою территорию.

Уделим должное внимание каждому из элементов данного курса.

# ОПРОС В СТОРИС



## Мини-лекция

### «Как составить и оформить опрос в stories?»

Для начала, необходимо задать вопрос аудитории: «Какой самый распространенный прием для вовлечения участников, когда вы проводите встречи, уроки или проповедуете?». Один из важных инструментов - это умение задавать правильные, точные и интересные вопросы. Опрос в stories - это те же вопросы, однако подстроенные под формат и специфику Instagram историй, которые всплывают на 15 секунд и остаются в публичном доступе на странице 24 часа с момента публикации. Обычно вопросами в stories открывается новая тема, которая будет дальше раскрываться, либо промежуточный опрос, связанный с каким-то важным аспектом публикуемой темы.

Целью данного инструмента является несколько важных элементов: вовлечение аудитории в обсуждение заданной темы, привлечение интереса к теме, выявление мнения касательно данной темы и т. д. Перечисленные цели достигаются посредством хорошо сформулированных вопросов, на которые интересно отвечать, а также, с помощью инструментов, которые предоставляет социальная сеть Instagram. Эти инструменты позволяют участникам нажать, перетянуть, выбрать нужный вариант и все - он уже стал участником вашего опроса. Для этого погрузимся в возможности, которые предлагаются Instagram внутри stories.

#### **Как оформить вопросы? Инструменты, предлагаемые в stories Instagram.**

Платформа Instagram предлагает несколько интересных возможностей и вариантов того, как мы можем получить обратную связь от подписчиков - это вопросы открытого типа, варианты ответов, возможность проголосовать и т. д. Обо всем по порядку.

#### **Цель:**

ознакомиться с инструментом создания опросов в stories. Узнать основные инструменты, предлагаемые самим Instagram. Освоить основные принципы составления вопросов в сторис

#### **Необходимые материалы:**

презентация с оформленными сторис (Приложение № 2)

**Продолжительность:** 10 минут

- 1. Викторина** - это инструмент, позволяющий задать вопрос, предлагая на выбор несколько вариантов ответов, в котором один верный - остальные нет. Подписчики нажимают на тот вариант, который считают нужным. В случае, если подписчик выбирает правильный вариант ответа, у него на экране загорается салют-поздравление и кнопка данного варианта ответа загорается зеленым цветом. В ином случае кнопка выбранного неверного ответа загорается красным цветом.

Например, в каком году впервые начали праздновать Рождество? (1 г. НЭ / 25 г. НЭ / 1935 / 2022) и т. д.

Здесь важно помнить, что вопросы и варианты ответов должны поместиться в предложенные платформой рамки, поэтому важно быть лаконичным.

- 2. Голосование** - данный инструмент позволяет выбрать один из двух вариантов. Здесь нет правильного ответа, так как цель опроса - выявить отношение, мнение, либо предпочтение в том или ином вопросе. Таким образом, подписчик, выбирая между двумя ответами, причисляет себя к той или иной точке зрения, группе, взгляду на жизнь и т. д. После того, как участник сделал выбор, на его экране показывается инфографика с процентами, сколько людей на данный момент придерживаются одной либо другой точки зрения, мнения, стиля жизни и т. д.

Например: ты планируешь свое время? (ДА / НЕТ)

- 3. Ползунок** - инструмент, позволяющий дать ответ в зависимости от уровня согласия с тем или иным вопросом. Например: ползунок может помочь графически отобразить свое эмоциональное состояние на шкале от грустного смайла до очень раззадоренного. Задача участника прочитать вопрос и дать ответ, потянув ползунок в том или ином направлении. Точка, которая передвигается в ползунке, чаще всего является изображением смайлика «огонь». Однако смайлик можно выбирать и менять в зависимости от темы или вопроса. Например: оцените высказывание... здесь можно использовать «огонек», или смайлик «класс». Или другой пример: оцени свое настроение сегодня. В этом случае уже можно использовать различного рода смайлики, предлагаемые instagram. После того, как участник дал ответ, он видит графически среднюю арифметическую всех ответов, которые уже были сделаны до него.

- 4. Ваш ответ** - данный инструмент позволяет участникам предложить свой ответ, либо мнение касательно того или иного вопроса. Например, вопрос: «Сколько времени ты обычно проводишь за играми?» или «Что ты видишь на данной картинке?». Здесь все просто: есть вопрос и есть окошко, куда участник, нажав, вписывает свой ответ. Естественно, нужно помнить, что количество текста для вопроса и самого ответа также ограничены.

Этот инструмент позволяет получить куда более индивидуальные ответы, одна-

ко, важно понимать специфику современного поколения. Им проще нажать на кнопку, выбрать предложенный вами вариант, потянуть ползунок. Куда проще и интереснее нажать на экран, чем подумать и записать ответ самому. Даже если участник не знает правильный ответ, он может его узнать, просто нажав на любой из предложенных вариантов, получив тем самым удовлетворение. Поэтому из нашей практики вопросы, где ответ нужно было вписывать, имели меньше популярности, чем вопросы интерактивного характера, где нужно было просто выбрать вариант (пусть даже наугад), просто нажать на кнопку или потянуть ползунок.

По этой причине рекомендуем использовать все инструменты и не злоупотреблять каждым из них. В идеале комбинировать их и строить их таким образом, чтобы была динамика. Например, первый вопрос с ползунком - «Каким выдался твой понедельник?». Второй с инструментом голосования - «Ты проснулся по будильнику? Да/Нет, конечно» Третий с использованием викторины - «В каком году был придуман первый механический будильник?» (с вариантами ответов). Четвертый, ваш ответ - «Сколько будильников ставишь ты?». Дальше снова можно ползунок: «Насколько проблема переключивания будильника актуальна для тебя» и т. д. Как видим, тема началась с простого вопроса «Каким выдалось утро понедельника?», но пришли мы к проблеме переключивания будильника и т. д.

### **Как составлять вопросы для Stories?**

В первую очередь важно понять, какое количество вопросов необходимо. Мы рекомендуем от 5 до 9 вопросов. Это позволит уделить достаточно внимания тому, о чем мы хотим поговорить, а также не затянуть со слишком долгим опросом. Здесь важно помнить, что специфика опросов - это легкая и интересная подача темы, без глубоких философских вопросов и т. д. Мы поднимаем тему и привлекаем к ней внимание, поэтому не стоит делать из данного инструмента «анкету».

Кроме этого, ответы на каждый из вопросов будут фиксироваться и публиковаться (об этом будет сказано чуть больше в описании инструмента «Результаты опроса»). Однако здесь стоит сказать, один пост в инстаграм предполагает 10 картинок, которые листаются как слайд свайпом (движение пальцем по экрану, смахивая картинку влево или вправо). По этой причине, для того, чтобы опубликовать статистику ответов на каждый из вопросов, нам нужно иметь не больше 9 вопросов, чтобы у нас была обложка рубрики «Результаты опроса», а также 9 картинок-инфографик ответов участников.

### Критерии составления подходящих вопросов для stories:

- Один вопрос должен помещаться в один stories.
- Помните, что каждый из предложенный выше инструментов имеет свои ограничения по количеству текста, поэтому вопросы должны быть лаконичны. Если вы решите вынести вопрос за рамки предложенного инструмента, просто поместив его как текст в Stories, то постарайтесь также его сделать лаконичным, чтобы текст с вариантами ответов не занимал больше, чем 50-60% от картинки, так как Instagram - это больше про картинку, а не про текст.
- Вопросы должны быть понятными и простыми в звучании.
- Важно подобрать картинку на фоне, которая также будет минималистичной, чтобы не отвлекала от текста и не была перегружена лишними деталями. Визуальное оформление также очень важно и должно соответствовать тематике и стилю опроса либо вашей странички.
- На этапе составления вопросов важно иметь команду, которая сможет критически осмыслить вопрос, переформулировать и выдать максимально простой, лаконичный вопрос. Это порой сложно достигается в одиночку.
- Используйте возможности искусственного интеллекта в том, чтобы оформить, сократить и улучшить ваши вопросы. Однако помните, что любой искусственный интеллект может ошибаться по этой причине, перед публикацией проверяйте то, что выдает тот или иной ИИ.



## Упражнение

### «Составляем интересные вопросы для stories»

#### Ход упражнения

Участники продолжают работать в своих группах, в которых они выявляли специфику и потребности возрастов. Дальше группам предлагается отойти от их возраста и взять среднестатистического подписчика 15 - 30 лет. Каждая группа выбирает одну из интересных и актуальных для этого возраста тем, которые были выбраны в предыдущем задании. Задача составить список вопросов, где будут использованы все предложенные выше инструменты: викторина,

#### Цель:

составить и отредактировать список вопросов для stories

#### Необходимые материалы:

листы флипчарт и маркеры на каждую группу, листы А4 и ручки на каждого из участников

**Продолжительность:** 30 минут

ползунок, вопросы открытого характера и т. д. По возможности, можно предложить участникам прорисовывать вопросы графически, как бы это выглядело в сторис.

Составляя вопросы, важно напомнить про количество текста, чтобы каждый из вопросов был лаконичным и визуально не перекрывал большую часть картинки на фоне.

Участникам необходимо также практиковать возможность использования ИИ. После того, как вопросы будут написаны и выбраны, их необходимо оптимизировать и сократить при помощи искусственного интеллекта. Однако важно помнить, что ИИ может ошибаться, поэтому важно перепроверять информацию и перечитывать вопросы.

На выполнение задания отводится 15 минут, после чего один из участников берет лист с вопросами и идет в соседнюю группу, чтобы в каждой группе было по представителю из одной соседней команды. Можно предложить посетить группу по часовой стрелке или, наоборот, это позволит не запутаться и чтобы в каждой группе было по одному человеку из соседней команды. В течение 5 минут представитель чужой команды задает вопросы и озвучивает варианты ответов, в то время как остальные участники на личных листах А4 фиксируют ответы, выбирая из вариантов - голосуя, рисуя ползунок или просто отвечая. Важно, чтобы ответы участников были зафиксированы под номером вопроса, так как после этого представители из чужой команды соберут личные листы с ответами для дальнейшей обработки. В процессе ответов важно просить группу не озвучивать свои ответы и не влиять на мнения друг друга. После этого представитель забирает листы с ответами и возвращается в свою команду. Листы необходимо сохранить для дальнейшей работы, а на данном этапе делается осуждение.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Легко ли было справиться с заданием?
- Как быстро вы придумали вопросы?
- Каким образом проходил процесс составления вопросов?
- Все ли включались в процесс обсуждения?
- Какие из вопросов вам нравятся больше всего? Какие нет? Объясните.
- Часто ли мнения по тому или иному вопросу не совпадали? Если да, то что вы предпринимали? Какой вывод можно из этого сделать?
- Какие, на ваш взгляд, вопросы получились наиболее удачными?
- Какими критериями должны обладать вопросы в сторис.

## ВЫВОДЫ

На самом деле умение задавать вопросы - навык непростой, особенно когда дело доходит до формата лаконичных вопросов, которые должны поместиться в один stories. Он высвечивается максимум 15 секунд и должен привлечь внимание зрителя. Как уже говорилось выше, умение задавать вопросы очень важный навык в коммуникации и не только. Поэтому сформировать список цепляющих и интересных вопросов, которые будут понятно звучать и помещаться в формат stories является необходимым навыком. По этой причине стоит оттачивать навык составления и оформления вопросов. Вопросы, которые будут интерактивными, где участники смогут легко ответить, возможно, пошутить. Вопросы, которые предполагают юмор, также важны, так как молодые люди любят шутить и часто самоироничны. Важно помнить: лучше задать не много, но точных, понятных, лаконичных вопросов, чем задать много непонятных и сложных вопросов. По этой причине важно иметь команду, которая будет работать совместно - оттачивать, проверять, редактировать и выдавать лучший продукт. Также важно помнить про оформление. Instagram - это больше про картинку, чем про текст. По этой причине продумайте, что будет на заднем фоне, чтобы это не отвлекало, а наоборот привлекло внимание. Опять таки, здесь важна команда и взгляд каждого, кому кажется это слишком пестрым, кому-то наоборот скучным. Чем больше людей оценят ваш труд до того, как он выйдет в свет, тем больше вероятность того, что он будет более лучшего качества.

Еще одно наблюдение от команды авторов. Вопросы, которые были составлены второпях одним человеком, привлекали куда меньше внимания, чем вопросы, отточенные командой, где были предложены более точные формулировки, убраны не нужные обороты речи и неважные детали. По этой причине совместная работа команды здесь очень важна. Вы можете также пользоваться нейросетью, однако еще раз напомним, что ИИ имеет погрешность и может выдать неверный результат или неточности, поэтому проверяйте информацию после ИИ.

Также важно - цель опроса, на данном этапе не в том, чтобы загрузить человека сложными, глубокими вопросами и ответами. Цель данного инструмента: подогреть интерес к теме, выявить имеющийся опыт у участников, а также зацепить аудиторию к дальнейшему углублению данной темы другими инструментами.

# РУБРИКА «ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ?!»



## Мини-лекция

### «Как составлять рубрику «Знаете ли вы?!»

В современном обществе очень много информации, но зачастую она бывает поверхностной и лживой. Или же бывает, что какой-то информации недостаточно в общем доступе или она не популярна, но имеет важное значение для ваших подписчиков. Важно помнить, что, поднимая ту или иную тему, нам важно доносить проверенную, интересную и привлекающую аудиторию информацию. Здесь в действие вступает второй элемент курса - рубрика «Знаете ли вы?!». Данный элемент имеет целью поднять какие-то не совсем известные, интересные и проверенные факты о той или иной теме. Если вернуться к теме с пробуждением по будильнику, можно использовать факты о том, как подъем по будильнику или без него влияет на наше настроение, уровень энергии и т. д. Для этого важно иметь какой-то научный факт и его применение в реальном мире. В рубрике «Знаете ли вы?!», в данном случае будут факты влияния будильника на здоровье, может быть, появления первого автоматического будильника и т. д. Это интересно звучит, так как граничит со здоровьем, историей, наукой, эмоциями, а если это еще и актуально, практично - то рубрика должна иметь хороший спрос среди подписчиков.

#### Цель:

ознакомиться с тем как составляется и оформляется рубрика «Знаете ли вы?!»

#### Необходимые материалы:

презентация с примерами оформленных элементов курса (Приложение № 2)

**Продолжительность:** 10 минут

#### Как составить рубрику?

- Данная рубрика постится в виде серии картинок (10 слайдов в одной публикации). Каждая картинка несет в себе один факт из серии «Знаете ли вы?!»
- Рекомендуется иметь не менее 5 фактов и не более 7, чтобы не перегружать большим количеством информации.
- Не используйте общеизвестную и банальную информацию, так как контент будет неинтересно смотреть.
- Находите интересную информацию, особенно интересны научные исследования на стыке с повседневной жизнью. Например, как объятия влияют на выработку гормона счастья - окситоцина.



- Используйте проверенные факты, иначе можно подорвать доверие ко всему своему контенту.
- Важно быть кратким и лаконичным. Важно уместить один факт и его объяснение на одну картинку в посте. Помните, что Instagram - это больше про картинку, чем текст. Поэтому рекомендуется, чтобы текст по объему занимал не больше, чем половина картинки. Принцип таков: чем меньше текста - тем лучше.
- Важно гармонично располагать текст на картинке. Можно выделить важное слово или фразу, учитывая опять таки цветовую гамму самого поста и стиль вашей странички.
- Текст должен быть простым для понимания
- Важны практичные вещи, а не просто набор фактов, не имеющих практического и интересного влияния на жизнь.
- Лучше, опять-таки, иметь группу людей, которые смогут помочь отредактировать, внесут свои комментарии, зададут серию критических вопросов и помогут отточить данную рубрику.
- Учитывая современные реалии, данную рубрику можно формировать при помощи нейросетей. Однако важно научиться правильно вбивать вопросы и самое важное проверять информацию, так как ИИ может выдавать не всегда правдивую и проверенную информацию.

Давайте углубим услышанное.



## Упражнение

### «Поиск информации для рубрики «Знаете ли вы?!»»

#### Ход упражнения

Участники продолжают работать в своих же группах. В течение 15 минут группам необходимо сделать research по выбранной теме в поиске интересных, малоизвестных и полезных фактов в той теме, которую они поднимают. Важно, чтобы факт касался и практического применения, либо влияния на повседневную жизнь. Чем больше фак-

#### Цель:

на практике составить список интересных фактов для рубрики «Знаете ли вы?!»

#### Необходимые материалы:

листы А4 и ручки+фломастеры, выход в интернет

**Продолжительность:** 20 минут

тов, тем лучше. Затем группа делает редакцию и отсеивает, оставляя самые лучшие. В случае, если фактов собралось больше, чем они могут вместить в одну публикацию, их можно дробить на две публикации, где, к примеру, есть один пост с пятью фактами и второй пост с пятью фактами. Это позволяет иметь в контент-плане две рубрики «Знаете ли вы?!», которые будут опубликованы в разное время. Группам предлагается использовать нейросеть, где ИИ может помочь в подборе информации, либо ее корректировке под нужный формат. Однако, снова стоит напомнить, что ИИ часто ошибается и может выдать неверную информацию, поэтому перед публикацией информацию необходимо проверять.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Какие факты, на ваш взгляд, оказались самыми интересными и привлекли ваше внимание? Объясните.

Какие факты, на ваш взгляд, оказались менее интересными? Объясните. Соответствуют ли названные факты возрасту вашей аудитории?

Будет ли им интересно читать их? Что в этих фактах их больше всего привлекает?

Что можно поменять, чтобы улучшить тот или иной факт?

Что делает один факт успешным и что, наоборот, скучным, на ваш взгляд.

Какой вывод можно сделать?

## ВЫВОДЫ

Рубрика «Знаете ли вы?!» достаточно интересна и полезна. Каждая из команд собрала достаточно интересную информацию, и, как мы заметили, данная рубрика достаточно сложна в исполнении и имеет несколько этапов подготовки. Подбор информации, ее адаптация под формат Instagram, сокращение с позиции лаконичности текста, проверка орфографии, расположения на картинке, шрифты, цвет и много других важных деталей, которые позволяют дать лучший продукт. Каждый из этих этапов важен. На этапе подбора информации можно прибегать к нейросети, так как там есть возможность подобрать много информации, однако важно помнить, что любую информацию необходимо проверить, так как каждый несоответствующий действительности пост или фраза – дискредитирует всю вашу страничку. Затем важно грамотно оформить сам факт, чтобы он звучал красиво и лаконично, это так же не просто. Здесь очень важна команда. Можно пользоваться ИИ.

После этого наступает этап оформления самой публикации, где важно подобрать картинку, подобрать шрифт и т. д. Важен весь процесс от начала до конца, по этой причине делайте это заблаговременно, в команде и будьте творческими.

# РУБРИКА «МНЕНИЕ ДРУЗЕЙ»



## Мини-лекция

### «Как составлять рубрику «Знаете ли вы?!»

Мнение друзей - это еще один способ разнообразить ваш контент и добавить к вашему мнению (страницы/организации) мнения обычных людей (самих подписчиков) либо авторитетных для вашей аудитории друзей. Для этого необходимо просить «друга» написать свое мнение, высказывание или ответ на какой-то вопрос. Например, «три слова о любви» к теме о любви и т. д.

Так же, как и с рубрикой «Знаете ли вы?!» заливаются одним постом от 5 до 7 картинок, где на каждой из них есть фраза или ответ, мнение «друга».

Эта рубрика интересная, но может сработать, только если подготавливать ее максимально заранее. Для этого необходимо составить список из 30 людей, у которых вы можете один или несколько раз в год спросить их мнение по определенным темам. Такое количество нужно из расчета, что из этих 30 людей - 15 ответят «нет». А кто-то будет очень долго отвечать, по этой причине всегда в запасе должны остаться люди. Если вы хотите запустить эту рубрику в сентябре, то список нужно сделать в мае. Так как есть друзья, у которых плотный график, и если мы хотим, чтобы в сентябре у нас появилось от них какое-то высказывание, нам нужно отправить запрос с темой еще в июне. Что-то типа: «Просьба, напиши мне что-то насчет этой темы «...». Или твое мнение касательно вопроса «...»».

Очень важным моментом КАЧЕСТВЕННОГО выполнения этой рубрики является заблаговременность!

Также важным является вставить иконкой фото человека и отметить его. Обычно «авторы мнений» делают перепост, увеличивая просмотры вашей странички, что позволяет расширить круг вашего влияния. Особенно это работает с подписчиками-подростками, которых вы попросили написать мнение и потом запостили его. Он потом отправляет друзьям, постит у себя на страничке, его обычно чаще комментируют, чем кого-то другого.

#### **Цель:**

ознакомиться с тем как составляется и оформляется рубрика «Мнение друзей»

#### **Необходимые материалы:**

презентация с примерами оформленных элементов курса (Приложение № 2)

**Продолжительность:** 10 минут

И немного про выбор друзей для этой рубрики. Эта рубрика должна разнообразить, придать интерес и развитие выбранной темы. Мнение друзей не должно сбивать с основного выбранного ракурса развития дискуссии, а должно подкреплять и направлять развитие темы.

Поэтому есть некоторые критерии подбора друзей для сбора мнений:

### **Как организовать «Мнение друзей»**

- Друзьями могут быть авторитетные люди среди ваших подписчиков. Это могут быть блоггеры, пасторы, молодежные лидеры, предприниматели, спортсмены и т. д. Важно, чтобы они не были политизированы, иначе ваша страничка приобретает политический окрас, что не нужно ни вам, ни вашему служению.
- Также это могут быть сами подписчики, волонтеры и т. д.
- Важно предупредить автора, что его текст будет отредактирован и подогнан под формат инстаграма. Поэтому важно заблаговременно сверяться с автором, после того, как вы убрали лишние фразы и слова, чтобы автор подписался под тем, что вы будете постить.
- Важно иметь достаточное время для получения одобрения автора, отправки ему вопроса, время на то, чтобы он дал ответ на редакцию, подтверждение от автора и финальная работа по оформлению поста.
- Важно отметить автора и предложить по возможности сделать перепост.

### **Важное примечание:**

- Те, у кого вы хотите брать мнение, обязательно должны быть предупреждены с вашей стороны о публикации их мнения в соцсетях.

Исходя из этого, вы должны обязательно получить от них согласие о публикации их мнения с подписью их имени, фамилии и фото.

Либо договариваетесь, на каких условиях они готовы поделиться своим мнением в интернете?

- Некоторые популярные блоггеры могут говорить ересь, поэтому их лучше не приглашать в рубрику «Мнение друзей», но если вы знаете популярных личностей, которые помогут вам развить направление вашей темы или имеют определенный авторитет у вашей целевой аудитории, то это будет только в плюс.

### **Оформление**

Пару слов о оформлении этой рубрики. Она должна быть оформлена, как и вся серия из этой темы, в одной стилистике, это может быть как сторис, так и пост-карусель (один пост, состоящий до 7 картинок)



## Упражнение

### «Список тридцати друзей»

#### Ход упражнения

Участники должны командой подумать и составить список из 30-ти интересных людей, которых они могли бы опросить, и получить разрешение на публикацию их мнения в социальной сети (с фото и отметкой).

В это же время двое участников из каждой команды формируют несколько готовых мнений и высказываний касательно выбранной темы. Для этого нужно попробовать оформить свое мнение в интересном и лаконичном формате, а вся команда помогает с критическим осмыслением и понятностью формирования мысли. Опять используется модель: человек пишет или находит, с командой происходит редакция, помощь нейросети, проверка на качество и правдивость и публикация. На выполнение отводится 10 минут. В конце участники презентуют несколько мнений от их команды, так как они думают, его можно запостить в социальные сети.

#### Цель:

научится формировать интересные мнения и оформлять их в понятную форму для социальных сетей

#### Необходимые материалы:

10-15 листов А4, ручки на каждого

**Продолжительность:** 30 минут

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Легко ли вам было составить список из 30 человек?

Какие категории людей включены в ваш список?

На основании чего вы делали выбор?

Легко ли вам было сформулировать мнение или высказывание?

Какой можно сделать вывод?

## Выводы

Важно иметь таких людей, кто готов оставить свое мнение в социальных сетях, также важно чтобы это были люди, которые могут дать адекватный, иногда с юмором, но основанный на здоровых ценностях ответ.

И еще для более точного и лаконичного ответа необходимо грамотно сформулировать запрос. Он тоже должен быть понятен и прост в изложении. Помните, что люди, к которым мы обращаемся, также имеют свою занятость и часто могут жертвовать многим ради одного нашего поста. Поэтому уважение должно проявляться на уровне подготовки к данному посту.

# СЕССИЯ 3

- Инструменты, помогающие раскрывать релевантные темы в Instagram
- Инструменты для оснащения новыми знаниями, мнениями, рекомендациями

## РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА



### Мини-лекция

#### «Как оформить и опубликовать результаты опроса»

Как уже говорилось, когда мы описывали, как оформляется опрос в сторис, для подписчиков важно, что с их мнением считаются. Что их ответ не улетел в бездушный интернет, что они услышаны. Для этого используется следующий элемент: «Результаты опроса», где в новом посте мы освещаем ответы, полученные подписчиками.

Этот инструмент также позволяет увидеть самим подписчикам правильные ответы, сколько процентов аудитории мыслит так или иначе и т. д. Это также формирует отдельную полочку в сознании подписчика и является важным инструментом.

Для этого все ответы, которые были даны в процессе опроса в сторис, необходимо зафиксировать. Лучше это сделать в день, когда сторис еще активен (делаются скриншоты, чтобы не потерять информацию). Затем полученная информация перекладывается в инфографику, где наглядно показывается количество людей или процент аудитории, которые ответили так или иначе. Для удобства можно использовать платформу Canva, где есть инструменты для создания инфографики (схемы/диаграммы).

#### **Цель:**

ознакомиться с тем как составляются и оформляются результаты опроса

#### **Необходимые материалы:**

презентация с примерами оформленных элементов курса (Приложение № 2)

**Продолжительность:** 10 минут

Также важно помнить, что в пост-карусель мы можем загрузить до 10 картинок, по этой причине именно 9 вопросов предлагалось задавать в опросах, чтобы на одну картинку была инфографика одного вопроса, плюс заставка либо обложка данной рубрики, которая будет первой в сетке инстаграм.

### Принципы оформления результатов опроса:

- Важно ставить инфографику одного вопроса с ответами на одну картинку. Это делается опять таки из соображений – меньше текста, больше картинок.
- Важно, чтобы каждый ответ и вопрос были оформлены в виде инфографики.
- Не перегружайте слайд множеством деталей и элементов.
- Важна правдивая статистика, даже если она нам не нравится.
- В конце важно сделать вывод из проделанного опроса. Например, «большая часть из нас знает о разнице между любовью и влюбленностью» или «большая часть из нас разделяет мнение, что любви можно учиться».



## Упражнение

### «Как оформить результаты опроса»

#### Ход упражнения

Группы возвращаются к листочкам, которые они взяли в соседних группах, когда они отвечали на вопросы в сторис. Для начала необходимо по каждому из вопросов составить статистику ответов, после чего необходимо все это оформить в инфографике. Для каждого вопроса с ответами одна инфографика. Участники, используя бумагу А4 (как один слайд в публикации Instagram) рисуют либо клеят вырезанные элементы из цветной бумаги, создавая диаграммы, схемы и т. д., которые бы передали визуальную статистику ответов подписчиков. Задача максимально изобразить, как бы это выглядело в инстаграме. Важно проявлять творчество, для этого можно использовать цветную бумагу,

#### Цель:

на практике оформить результаты опроса

#### Необходимые материалы:

листы А4 (порезать в виде квадрата, так как изображения в Instagram имеют форму квадрата), цветная бумага, белая бумага А4 формата, ножницы, разноцветные маркеры, клей, карандаш

**Продолжительность:** 30 минут



карандаши, фломастеры. На выполнение задания отводится 15 минут. По окончании группы делятся полученным результатом.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Легко ли было справиться с заданием?

Что получилось легче всего?

Что далось сложнее всего?

Что поможет вам при оформлении подобной рубрики в инстаграме?

Что может стать дополнительной сложностью?

Что важно учитывать?

Как стоит поступить, когда результаты опроса не совсем соответствуют нашим ожиданиям или представлению о наших подписчиках?

## ВЫВОДЫ

Как мы заметили, в данном задании очень важно визуально показать - сколько человек проголосовало за один вариант или другой. Сколько человек угадали или не угадали. Это важно для того, чтобы подписчикам было интересно смотреть и видеть объем, увидеть, как это выглядит, а не просто услышать, сколько процентов. Важно подбирать разные диаграммы, элементы, стрелки, линии, схемы и т. д. Здесь также поле для творчества не ограничено. Кроме этого, важно это вместить опять таки в один один слайд, на одну картинку, чтобы это гармонично смотрелось с позиции вашей странички. Это касательно оформления.

Но также важно быть честными. И если нам самим не нравится статистика, мы не должны ее подделывать. Важно помнить, что это статистика, и она показывает то, как наши подписчики на самом деле думают, живут и действуют.

# СТАТЬЯ (ТЕКСТ / ВИДЕО / ИНФОГРАФИКА)



## Мини-лекция

### «Как составить статью»

Данный элемент нашего курса заключается в том, что на этом этапе мы подбираем важную и практическую информацию в виде пятиминутного ролика или короткой статьи, инфографики для того, чтобы донести ее нашим подписчикам. Например, тема «Как говорить о своих чувствах».

Важно, опять таки, чтобы информация была проверенной, советы практичными и обязательно работали в вашей жизни.

Если это видео, то важно, чтобы его длина не превышала одной минуты. Если информации больше, лучше ее сокращать до самого важного. Однако можно сделать два видео по одной минуте.

Если это текст или инфографика важно помнить, что текста на одной картинке не должно быть много. Лучше по одному предложению на одной картинке и сделать 10 таких картинок в одном посте-карусели, чем перегруженный и нечитабельный текст на одной картинке.

#### Цель:

ознакомиться со спецификой данного инструмента

#### Необходимые материалы:

презентация с примерами оформленных элементов курса (Приложение № 2)

**Продолжительность:** 40 минут

#### Критерии и специфика хорошей статьи

- Если снимаете видео, обращайтесь внимание, что на фоне. Фон должен быть нейтрален, не привлекать к себе больше внимания, чем это необходимо. На нем должно быть как можно меньше отвлекающих факторов.
- Важно соответствие теме и формату видео.
- Хороший звук очень важен, так как с плохим звуком вас сразу перелистнут.
- Важно, чтобы спикера было хорошо видно. Важно, во что одет говорящий.
- Как можно меньше слов и «воды». Лучше 4 слова, но практичных, чем «красноречивая речь, в которой нет практического применения».

- Простой посыл в тексте.
- Должен быть заранее сценарий для проверки на время и правильность звучания.
- В статье должен быть простой, рабочий (то, что с нами работает), практичный и проверенный посыл, достоверная информация.
- Если это текстовая статья, разбейте ее по предложению на каждый слайд.
- Подберите соответствующую минималистичную картинку.
- Подберите должный шрифт, чтобы его было видно, не напрягая зрение.
- Подберите цвета текста, соответствующие данному посту и вашей страничке в целом.



## Упражнение

### «ГОТОВИМ СТАТЬЮ»

#### Ход упражнения

Каждая группа делится на две части. Задача одной команды составить видео статью, задача другой сделать статью в текстовом формате или инфографике. Участники снимают видео на телефон, работают со звуком, работают с подачей текста. Другие работают над тем, как оформить текстовую статью, как сделать статью в инфографике. Группы прописывают сценарий, редактируют, обращаются за помощью к нейросети, снова редактируют, сокращают, чтобы сделать максимально сжатую, лаконичную, интересно преподнесенную и максимально полезную статью. На выполнение задания отводится 20 минут, после чего каждая из групп представляет только один из вариантов, чтобы соблюдать временные рамки. Поэтому одна из групп показывает видео, вторая текст, третья инфографику и четвертая на свое желание. Делается обсуждение.

#### Цель:

на практике записать видео-статью для соцсети. на практике составить короткую статью

#### Необходимые материалы:

телефон для съемки, телефон для записи звука, программа для монтажа и сведения звука с видео, листы А4 и ручки для записи сценария или статьи (можно и в телефоне записывать)

**Продолжительность:** 30 минут

**Для тех, кто выбрал видео формат**

Каждая команда прописывает текст для видео, подбирает фон/место для съемки и пробует несколько раз снять видео, после смонтировать и показать.

Если поджимает время, можно монтировать после и отправить спикеру.

Видео, так же, как и любая рубрика, должно раскрывать основную тему и давать какую-то полезную информацию, быть динамичным, понятным и интересным зрителю.

**Для тех, кто выбрал написание статьи**

Текст// Мини-статья должна продолжать основную выбранную тему проекта. У нее должен быть заголовок, текста немного, в наше время редко дочитывают длинные тексты до конца.

В тексте должна быть динамика, видение, развитие, накал, конфликт.

Текст должен быть меньше, чем картинка, так как большие тексты не читаются.

Шрифт, расположение, картинка на заднем фоне - все это важно.

Не должно быть в рамках одной темы только одно направление. В рамках одной темы могут быть разные направления. В видео - одно направление, в тексте - другое и т. д. Всегда писать через призму того, что это читает человек, который не знает, сколько мы знаем.

Важно донести, что это нормально - переснимать видео или переписывать текст несколько раз, доводя до идеала. Смотреть, что можно сократить, а что исправить.

**ВОПРОСЫ ДЛЯ  
ОБСУЖДЕНИЯ**

Поделитесь вашими статьями

Что, на ваш взгляд, у вас хорошо получилось?

Что вы бы сделали по другому?

Что, на ваш взгляд, нужно для хорошей видео-статьи?

Что, на ваш взгляд, стоит учитывать при создании статьи, текстовой или инфографики?

Какой можно сделать вывод?

## **ВЫВОДЫ**

Как мы заметили, эта работа непростая и довольно трудоемкая. Важно учитывать все - кто ваша аудитория, как говорить, что говорить. Важно учитывать картинку, звук и т. д. Здесь важно понимать, что, возможно, ваша статья или видео будет переписано не один и не три раза. Это нормально, все это делается для того, чтобы быть актуальными в Instagram, для достижения нашей аудитории. И здесь снова, как никогда, возникает нужда и потребность в команде, которая будет снимать, писать, редактировать, подгоняться, соглашаться и критиковать, спорить и поддерживать. Все это для того, чтобы донести важное для нашей подписчика. Кроме этого, важно помнить, что в этой сфере, как и в любых других, важен опыт и практика. Однако, умейте ценить и те первые шаги, которые вы делаете в этом направлении, и не сравнивайте свое начало с чьим-то многолетним опытом и профессионализмом. Старайтесь развиваться, но если у вас не получилось идеально - это не значит, что надо бросать или не надо пробовать.

# РУБРИКА «ЛАЙФХАК»



## Мини-лекция

### «Это должно работать»

Аудитории можно задать вопрос: почему так интересны были видео с лайфхаками? Правда, не все. Но те, которые давали простой и практический совет и помогли миллионам людей облегчить свою жизнь, стали очень популярными и принятыми в народе. Этот принцип простоты и практичности является неотъемлемым в создании нашей рубрики. И если лайфхак, как сделать из прищепки крутое украшение для фотозоны - достаточно практично и легко выполняется, то создать лайфхак, помогающий решить вопросы менее практического характера, например, «Как выбрать специальность в университете», может дать довольно сложно.

Важная идея данной рубрики - это облегчить жизнь подписчиков, а не усложнить ее. Мы никогда не против облегчить себе работу. Поэтому предлагаем и вам дать такую пользу вашим подписчикам в контексте предлагаемой темы.

На что стоит обратить внимание?

- Как это работает?
- Конкретные и практичные шаги (человек должен повторить, и у него должно получиться).

Например - Как подать документы в ВУЗ? - На страничке университета найти даты приема документов и т. д.

Здесь важно уходить от рекомендаций к конкретным практическим шагам.

Лайфхаки также оформляются по одному на слайд в пост-карусели.

#### **Цель:**

ознакомиться с тем, как создается и оформляется рубрика «Лайфхак»

#### **Необходимые материалы:**

презентация с примерами оформленных элементов курса (Приложение № 2)

**Продолжительность:** 10 минут



## Упражнение

### «Подбираем Lifehack»

#### Ход упражнения

Группы в своей тематике и, соответственно, для своей возрастной категории людей должны составить от 5 до 7 лайфхаков. Для этого они используют выход в сеть. Опять таки, есть работа индивидуального характера, работа в группе, где происходит редакция, а также использование нейросети и финальная редакция. Направление в теме может быть каким угодно, важно, чтобы оно соответствовало теме, возрасту аудитории, было интересным и практичным. Команде важно осмыслить их критически и выдать лучшие из лайфхаков. Например, лайфаки могут быть посвящены теме «Как перестать откладывать будильник». На выполнение задания отводится 20 минут, после чего группы делятся тем, что у них получилось.

#### Цель:

на практике составить список лайфхаков

#### Необходимые материалы:

листы А4, ручки, выход в интернет для поиска идей

**Продолжительность:** 30 минут

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- С какими сложностями столкнулись в процессе выполнения задания?
- С чем не получилось справиться?
- Насколько ваши лайфхаки получились практичными и полезными?
- В чем секрет успешного лайфхака, на ваш взгляд?
- Что бы вы сделали по другому в следующий раз?
- Насколько ваша команда помогала вам осмысливать предлагаемый лайфхак?
- Какой можно сделать вывод?

## ВЫВОДЫ

Как мы заметили, создавать лайфхаки довольно сложно. Так как необходимо не просто дать рекомендацию, а нужно сказать так, чтобы человек повторил и у него получилось. Представьте, что вам нужно словами объяснить, как завязывается шнурок. Не показать, а объяснить. Как видите, важен запас слов, важно попробовать снова самому это сделать, записать как можно лаконичней, проще и коротко. Это позволит вам быть понятными, практичными и иметь успех. Это сделает ваши посты достаточно читаемыми и вашу страничку популярной среди ваших

подписчиков и не только. Для практики можно использовать пример со шнурком, объясните соседу как это делается, шаг за шагом, это позволит от широких и общих фраз приходиться к простым, понятным и практичным, за что и ценят лайфхаки.



# СЕССИЯ 4

- Инструменты, помогающие раскрывать релевантные темы в Instagram
- Инструменты, позволяющие активизировать подписчиков

## ВЫЗОВ (CHALLENGE)



### Мини-лекция

#### «Как организовать вызов»

Вызов (призыв к действию или challenge) - это инструмент, позволяющий призвать подписчиков к какому либо действию или активности совместно с группой единомышленников. Обычно вызовом заканчивается та или иная тема. Участники узнали что-то новое, обсудили, приняли решения и взяли на себя вызов - что-то поменять, начать делать по другому и т. д. Данный инструмент является призывом не просто обсудить тему, но и начать действовать. Важно помнить, что эффективное обучение - это не только знания, это практика и полученный опыт. По этой причине очень важно призвать к действию либо серии действий. Важно подтолкнуть к каким-то маленьким, но положительным изменениям. Вызовом могут быть самые простые действия. Начиная с того, чтобы прокомментировать один из постов, высказать свое мнение, посетить семинар, заканчивая организацией вызова на месяц, а то и на два, с серьезными заданиями и т. д.

Есть два варианта вызова:

1. Легкая форма вызова, когда делается призыв, и люди что-то постят, ставят плюсики, подтверждая свое согласие или солидарность, оставляют комментарий, приглашаются на совместный ужин, встречу, обсуждение темы и т. д. Здесь важно исходить из темы, быть максимально практичными и творческими, но есть и другая форма вызова.

#### Цель:

ознакомить с тем, как создается и оформляется вызов для участников вашей странички

#### Необходимые материалы:

презентация с примерами оформленных элементов курса (Приложение № 2)

**Продолжительность:** 10 минут

2. Тяжелая форма вызова, когда участников призывают взять на себя обязательства на определенное время что-то делать, либо, наоборот, отказаться от чего-то. Это не одноразовые действия, а система активностей, позволяющая развивать все пять сфер. Одним из примеров подобного вызова является - вызов «50 Day Challenge». На примере данного предложенного пятидесятидневного марафона можно глубже увидеть и понять, как организовать и провести подобный вызов.

**Подробная версия вызова в папке с приложениями  
под названием «50 Day Challenge»**

### **Как организовать и провести вызов?**

- Вызов должен объединять в себе как офлайн, так и онлайн формы взаимодействия, где есть совместный спорт, встречи, прочтение чего-то и т. д.
- Участников объединяет совместный чат, где они делятся достижениями и промахами. Также участники могут публиковать в своих социальных сетях фото, видео и stories процесса выполнения вызова.
- Важно, чтобы у события был свой хэштег, это позволит объединить участников не только в чате, но и в Instagram. Также это расширит круг лиц, знающих и желающих участвовать в вызове.
- Для начала необходимо продумать и донести участникам основные элементы - активности вызова. Это должны быть простые и понятные задания, посильные для выполнения каждым.
- Вызов должен касаться разных сфер: физическая, эмоциональная, социальная, интеллектуальная и духовная.
- Очень важна целостность, где есть развитие каждой из пяти сфер личности: физическая, социальная, духовная, эмоциональная и интеллектуальная.
- Также обязательно должно быть что-то, что участники выполняют совместно: читают, бегают, изучают, выезжают и т. д.
- Обязательно должны быть и личные достижения, где каждый из участников сможет и сам достигать чего-то.
- Несмотря на то, что задания должны быть посильными (50 приседаний в день), цели должны звучать амбициозно - с красивыми результатами (25000 приседаний за 50 дней всей группой) - это совместные достижения. Своего рода - «Громкий заголовок».
- Должны быть ограниченные и известные сроки. Не слишком длинный и не слишком малый - минимальный две недели, максимальный пол года.

- Важно учитывать все детали, остальные графики, нагрузка в служении, по учебе, по работе и т. д. должна учитываться возможность в данное время в своем графике взять этот вызов.
- Также нужно отслеживать и вести учет того, как идет прогресс, и доносить его периодически и систематически всем участникам. Например, на общей встрече донести, что мы уже присели 4599 раз. Это подстегивает не сдаваться и двигаться, продолжать участие в вызове.
- Вызов необходимо заблаговременно популяризировать в Instagram. Это может быть версия stories или публикаций. Важно, чтобы аудитория подписчиков смогла увидеть предстоящее событие, а также у них было время подумать и определиться с решением.
- Для того, чтобы донести важные условия, необходимо сделать предварительную встречу с подписчиками, где будут донесены основные правила и цели вызова. После этой встречи также необходимо дать пару дней на решение.
- Важно иметь промежуточные встречи, где участники смогут делиться своими впечатлениями, где будут озвучены промежуточные результаты. Это могут быть встречи по совместному изучению или чтению библейских планов.
- В заключении вызова также важно сделать встречу, озвучить результаты и подвести итоги.
- Процесс всего вызова - популяризация идеи, первая встреча, процесс прохождения, совместные встречи, промежуточные встречи, завершение вызова, хорошо освещать в Instagram. Это позволит участникам видеть, что идея живет.



## Упражнение

### «Создай свой Challenge»

#### Ход упражнения

Каждая группа делится на две части, где одна из групп продумывает список вызовов простого характера, которые можно сделать после каждой поднятой темы, а вторая группа продумывает челлендж тяжелого характера, состоящий из 5-8 пунктов. Вызовы должны быть связаны с темой, которую они поднимают для своей аудитории. Командам необходимо устроить brainstorm и набросать задания для каждой из пяти сфер: физическая, эмоциональная, социальная, интеллектуальная и духовная. Важно, чтобы задания были простыми и практичными. Важно иметь амбициозные цели, чтобы в вызове были как личные достижения, так и совместные достижения. Таким образом, каждая группа формирует свой вариант Challenge.

#### Цель:

придумать вызов в соответствии с темой

#### Необходимые материалы:

листы А4 и ручки

**Продолжительность:** 20 минут

Важно уделить внимание:

- Периоду проведения вызова.
- Как он будет называться?
- Какой хэштег будет использован?
- Как будут фиксироваться результаты и т. д.

По окончании выполнения задания группы делятся тем, что у них получилось.

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- С какими сложностями столкнулись в процессе выполнения задания?
- Что получилось лучше всего?
- Над какой сферой стоит еще поработать?
- Что бы вы предложили улучшить вашим коллегам?
- Что, на ваш взгляд, может не сработать?
- Чему можно поучиться у других групп?

## ВЫВОДЫ

Итак, как мы уже говорили, создать и организовать вызов - задача не из простых. Не просто сделать вызов на один раз, где нужно просто прокомментировать или поучаствовать в акции. Так как его тоже нужно оформить, грамотно преподнести. И уж тем более сложен вызов тяжелого характера, где необходимо учесть каждую из сфер. Чтобы задания были простыми и одновременно полезными, чтобы каждое из действий было во благо, а не разрушало человека. При всей сложности данного задания здесь важно заметить, что подобного рода вызовы чаще всего становятся хорошим мостом для наших подписчиков. Подобного рода активности позволяют нам иметь куда более глубокий контакт с подписчиками, чем просто в сети. Возможно, к вызовам подключатся друзья тех, кто не приходил еще на наши программы, и это позволит нам с ними познакомиться, а им лучше узнать о нас, о нашей программе, о Боге. Проявляйте творчество. Также необходимо рекомендовать участникам ознакомиться с расширенной версией описания 50DayChallenge.

**Подробная версия вызова в папке с приложениями  
под названием «50 Day Challenge»**

# ПРИГЛАШЕНИЕ НА СВОЮ ТЕРРИТОРИЮ



## Мини-лекция

### «Продолжение обсуждения темы на своей территории»

Последним элементом, который можно использовать, - это приглашение подписчиков на свою территорию. Однако здесь важно оговориться. Как мы уже упоминали выше, данный инструмент не является методом евангелизации, поэтому приглашение на территорию не является своего рода приманкой или «заманухой». Цель данного инструмен-

та - продолжить говорить на эту же тему, также интересно и интерактивно, как мы это делали в соцсетях, но уже во время семинара, встречи клуба, пикника и т. д. Данный инструмент позволяет поддерживать связь не только онлайн, но и вживую, и возможно это позволит кому-то новенькому впервые познакомиться с вами и вашей командой.

#### **Цель:**

выявить основные принципы приглашения подписчиков на свою территорию

#### **Необходимые материалы:**

не требуются

**Продолжительность:** 10 минут

#### **Что стоит учитывать, приглашая людей на свою территорию?**

- Помните, что мы приглашаем для продолжения разговора на тему или новую тему, но это не евангелизация в чистом виде. Ваши подписчики это почувствуют и, возможно, больше не придут.
- Здесь важно помнить, что это целостное влияние на все сферы, и духовная сфера у всех на разном этапе, поэтому важно быть чуткими и открытыми как к тому, чтобы донести человеку весть о Христе, так и просто поговорить о том, что важно для молодого человека, однако это должно быть индивидуально и естественно. Если наш мотив затянуть подписчика в церковь - он это почувствует.
- Язык подачи информации не должен отличаться от того, что подписчики видят в Instagram. Фальшь прочувствуется. А это не нравится молодым людям.



## Упражнение

### «Приглашение»

#### Ход упражнения

Каждая группа должна составить список различных вариантов приглашений на свою территорию для продолжения обсуждения темы, просто общения, времяпровождения, знакомства и завязывания отношений с молодыми людьми. Участники проводят штурм идей, записывая творческие, актуальные и интересные для того, чтобы пригласить подписчиков. На выполнение задания отводится 10 минут, после чего каждая команда в течение 3 минут представляет свой список.

#### Цель:

создать список вариантов креативного приглашения для продолжения дискуссии

#### Необходимые материалы:

листы А4 и ручки на каждую группу

**Продолжительность:** 20 минут

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Легко ли было придумывать творческие идеи, как пригласить ваших подписчиков?

Что вам помогало?

На что стоит обратить внимание, приглашая подписчиков на свою территорию?

Что важно учитывать, делая приглашение для подписчиков?

## ВЫВОДЫ

На самом деле, может показаться, что данный элемент курса довольно легкий и простой - ну записали видео, приходите и все. Да, частично это так, иногда можно сделать все просто. Однако здесь стоит сказать несколько вещей, связанных с оформлением приглашения. Важно, чтобы приглашение было в стиле того, как вы раскрывали тему до этого. Как минимум подобрать те же цвета. Дальше важно понимать, на что приглашать. Формат должен быть понятен вашим зрителям, например - это тренинг, это клуб, это спорт, это пикник. Важно назвать и дать понять, что это будет. Практика показывает, люди редко соглашаются на непонятные вещи.

Также стоит учитывать возраст участников, совершеннолетние или несовершеннолетние. Если это поездка, нужно запросить разрешение родителей и т. д. Ну и, конечно же, помните, что приглашение - это не инструмент затащить куда-то людей и сделать их своими. Задача каждого из восьми инструментов - служить людям в виртуальном пространстве. Говорить о важных темах, открывать в этих темах Библейские принципы, приводя их к личному знакомству с Богом.



# СЕССИЯ 5

| Создание контент плана



## Мини-лекция

### «Как создать контент план и двигаться по нему»

Возможно, для кого-то понятие «контент план» звучит странно. Давайте разобраться. Контент план - это план, в котором заранее зафиксированы даты публикаций, даты праздничных открыток, возможно у вас запланированы мероприятия, и вы в своей социальной сети захотите выложить фото, это тоже имеет место в Instagram. Простыми словами, контент план - это план того, что, за чем и когда будет публиковаться. Однако мы шагнем немного глубже. Мы постараемся вместить в него и даты подготовки, так как мы увидели, что в данном деле более важен процесс подготовки, чем сам процесс публикации в Instagram. И для того, чтобы вы смогли вовремя все опубликовать, необходимо иметь сроки и задачи, которые необходимо сделать до того, как наступит день публикации.

#### Цель:

ознакомиться с основными принципами и навыками создания контент плана

#### Необходимые материалы:

распечатка или презентация приложения № 3

**Продолжительность:** 10 минут

#### Итак, как подготовить контент план?

- В первую очередь вам нужна будет простая таблица по месяцам и неделям на один год (см. Приложение № 3)
- У нас, образно говоря, есть 12 месяцев, 54 недели для того, чтобы иметь активное взаимодействие с нашими подписчиками.
- В первую очередь, в данном плане необходимо отметить даты праздников. Это Рождество, Новый год, Пасха, возможно, 8 марта, другие национальные праздники и т. д. В эти даты у вас, скорее всего, могут быть запланированы открытки, поздравления или обращение к вашим подписчикам.

- Кроме этого, наверняка, у вас есть даты запланированных мероприятий в клубе или церкви, и вы будете публиковать фото и сторис того, как это прошло. Возможно, лагеря, выезды, пикники и т. д., это тоже необходимо отметить в таблице. Это позволит вам увидеть, сколько пространства для публикации у вас остается.
- Отметьте, когда вы запланируете вызов с вашими подписчиками. Скорее всего, это конец сезона - начало лета.
- Летом, пока каникулы и большая часть подростков и молодежи проводят время на улице, мы рекомендуем не включать в план раскрытие тем. Это хорошее время сделать пикники, провести время в лагерях, приглашать ребят. Постить атмосферные фото и видео.
- После того, как были заполнены праздники и основные мероприятия, вы увидите, в какие недели вы можете планировать публикации, направленные на раскрытие той или иной темы. Здесь важно учитывать время года, опять таки, чтобы темы соответствовали хотя бы немного. Например, тема, связанная с любовью, скорее всего, было бы хорошо публиковать с начала февраля и до конца марта и т. д.
- После того, как вы выбрали темы, важно определиться с частотой публикаций - один раз в неделю, два или три. Учитывая графики, нагрузки и то, что мы часто вовлечены в служение и одновременно еще работаем или учимся, мы рекомендуем выпускать одну публикацию в неделю. У вас есть 54 недели, из них около 5 уйдут на то, чтобы публиковать поздравления, открытки или видео, связанные с праздниками. Скорее всего, публикаций с лагерей, мероприятий и другого тоже будут около пяти. Также летом начинается вызов, и мы не постим публикации, раскрывающие темы. У нас остается 32 недели, в которые мы можем запланировать наши темы. Учитывая, что в курсе предложено 8 инструментов, это 8 публикаций. В год, получается, мы будем раскрывать в среднем 4 темы.
- Следующий этап распределить в свободные недели порядок того, что за чем, опрос в сторис, рубрики и т. д. После того, как мы вписали публикации, наступает более сложный этап планирования подготовки. И здесь необходимо другой ручкой или маркером начинать отмечать важные шаги подготовки к публикации. Например - что необходимо для того, чтобы появились вопросы в сторис? Нужно время для личного продумывания вопросов, нужна встреча для штурма идеи, выбора лучших вопросов и совместную редакцию с позиции лаконичности и звучания вопроса. Дальше время на редакцию с позиции орфографии и грамматики. Затем подбор картинок и создание графического оформления. Это тоже этап, который необходимо проделать. Кстати, выбор картинок и стиля оформления может быть принят группой в тот день, когда и обрабатываются вопросы. Получается планирование от последнего, от даты публикации.

- Необходимо помнить, что у каждого шага или действия есть свои временные промежутки, возможно для редакции вопросов понадобится больше времени, чем для графического оформления. Чтобы получить мнение друзей, редактировать его и обратно отправить автору этого мнения на сверку, понадобится время около месяца, так как человек может быть достаточно загружен. Поэтому чем детально расписан план подготовки и задачи, тем более реальные сроки вы сможете взять для выполнения.
- Чем реальнее сроки, тем больше вероятность того, что вы успеете все это сделать качественным, красивым, интересным.
- После того, как были прописаны шаги, задачи и отмечены сроки - это все необходимо также отметить в контент плане. Чтобы видеть нагрузку и реальные сроки для каждой из задач.
- После того, как были внесены задачи, необходимо обозначить сроки и ответственных за то или иное действие.
- В заключении важно иметь одного или команду, ответственных за выполнение данного плана. Того, кто умеет и хочет держать это все в голове и на бумаге, подталкивать и двигать этот процесс. Потому что на бумаге это все хорошо выглядит, однако в жизни всегда возникают форс-мажоры и если никто не будет гореть данным планом, то он будет обречен на провал. Конечно же, брать непосильные сроки и нагрузку тоже не нужно, иначе ответственные загнутся в середине пути.

Итак, предлагаем попрактиковаться.



## Упражнение

### «Создание контент плана»

#### Ход упражнения

Участникам презентуется на экране или раздается распечатанная таблица контент-плана (см. Приложение № 3). Задача участников по предложенным выше шагам составить свой контент план. Для удобства участники заимствуют темы друг друга так, чтобы по итогу у каждой команды получился готовый контент план с расписанными вопросами, рубриками и т. д.

Важно зафиксировать праздники, мероприятия, лето, когда будет вызов. После

#### Цель:

создать готовый контент план с темами и готовыми рубриками

#### Необходимые материалы:

листы флипчарт, маркеры, ручки каждую группу

**Продолжительность:** 40 минут

этого важно распределить четыре темы по неделям, где каждую неделю будет один из элементов раскрытия темы. После этого важно приступить к планированию подготовки каждого из 8 элементов раскрытия тем. Затем сроки, ответственные и - план готов. На выполнение задания отводится 30 минут. По окончании участники делятся полученными результатами, однако важно с каждой группой обсуждать разные элементы из соображений экономии совместного времени.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- С чем у вас сейчас ассоциируется контент план?
- С какими сложностями столкнулись при его создании?
- Что получилось?
- Что не получилось сделать? Объясните.
- Что поможет вам в дальнейшем лучше справляться с планом?
- По какому принципу были распределены темы?
- Как вы выбирали порядок публикаций? На что обращали внимание?
- Когда вы предлагаете поставить вызов?
- Получилось в деталях расписать все этапы подготовки?
- Как вы справились с тем, чтобы расписать это все по неделям?
- Получилось ли поставить сроки и отечественных? Поделитесь.
- Что вы сделали бы по другому в следующий раз?
- Какими навыками необходимо обладать, чтобы создать контент план?

## ВЫВОДЫ

Итак, у каждой группы получился контент план, готовый для того, чтобы постить его в вашей социальной сети Instagram. Важно понимать, что по каждой новой теме необходимо проделать такую же глубокую и неимоверную работу, чтобы выдать лучшее нашим подписчикам. Да, это непростой процесс. Процесс, где не просто уже на этапе составления плана, однако картинка, которая получается, порадует не только вас, но и ваших подписчиков. Несколько важных элементов при составлении плана. Учитывайте графики и нагрузку команды. Учитывайте праздники и мероприятия, которые уже запланированы. Учитывайте время года и то, где ваши подписчики сидят - они сейчас в сети или загорают на море. Учитывайте все детали и задачи. Распишите их как можно детальней и конкретней. Ставьте ответственных и помните, что этот труд невозможен без команды. Это целое направление служения, однако это позволит вам, как команде, вырасти в еще более глубоком взаимодействии и профессионализме. Позволит вам иметь возможность влиять на еще большее количество людей, научит спорить, соглашаться, предлагать, находить новые идеи и многому другому.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, мы проделали колоссальную работу по тому, как раскрывать релевантные темы в сети Instagram. Мы начали с того, что определили направление - мы не говорим о том, как раскручивать личную страничку, не говорим о евангелизации в социальных сетях, не говорим об обучении в чистом виде. Мы говорим о том, как поднимать интерес и раскрывать важные темы в социальных сетях, так как большая часть людей, которым мы служим, живет там.

Для начала мы сделали исследование того, кто наши подписчики. Научились выявлять актуальные для них темы. Мы подметили, что не всегда наши проблемы и интересы соответствуют интересам и проблемам тех, кому мы служим. То, что интересно нам, не всегда интересно им, и наоборот. По этой причине важно понимать, что мы служим им, достигаем их на просторах Instagram. Служение - это ответ на нужды людей, а не на наши потребности. Дай Бог нам быть чуткими к нуждам тех, с кем мы соприкасаемся.

Мы разобрали восемь элементов данного курса, где смогли увидеть специфику, требования и практические шаги для каждого из них. Здесь важно все, от качества самих вопросов до того, как они будут выглядеть и в какой последовательности будут публиковаться. Важна работа в команде и умение взаимодействовать на равных, - предлагая, комментируя, привнося частичку своего взгляда.

По результатам проделанной работы мы смогли освоить навыки формирования простых, но интересных подписчикам вопросов. Научились формировать лаконичные и практичные статьи и рубрики. Освоили восемь инструментов, позволяющих с разных сторон раскрывать ту или иную тему. Также мы создали контент план, который позволит иметь темы и публикации на целый год.

Важно помнить, что наш контент в первую очередь должен быть основанным на здоровых ценностях, быть актуальным, полезным, отвечать потребностям и интересам нашей публики. Важно быть лаконичным, простым и максимально практичным, чтобы наша аудитория чувствовала, что это служение им, а не очередная «замануха» в церковь или куда-то еще.

Все это может показаться сложным, новым и непосильным, однако, мы вдохновляем вас начать молиться, собирать команду, вдохновляться и вдохновлять, начинать делать. И в скором времени вы увидите рост и результат. Пусть Бог благословит вас в служении в ваших программах и социальных сетях.



**Скачайте  
приложения  
здесь**



# СЛУЖЕНИЕ НЕДОСТИГНУТЫМ НАРОДАМ

Курс по достижению малых и недостигнутых народов

## Дон Парсонс

В Священном Писании Господь открывает всем народам Свое сердце и желание использовать Своих людей для достижения тех, кто Его еще не знает. Но усердны ли мы в выполнении Великого Поручения? Бьются ли наши сердца синхронно с сердцем Бога? На этом курсе мы узнаем, что говорит Библия о Божьем сердце, как Господь действует сегодня, и столкнемся с вызовом — треть населения планеты пока практически не имеет доступ к Евангелию. Кроме того, мы будем учиться доступно доносить Божью любовь и истину народам других культур.

# Авторы курса

**ДОН ПАРСОНС**

Пастор церкви

**ЭСТЕР ПАРСОНС**

Педагог

## Содержание курса

---

<b>ЛЕДОКОЛ</b> .....	<b>170</b>
<b>ПОГРУЖЕНИЕ В ТЕМУ</b> .....	<b>172</b>
<b>СЕССИЯ 1.</b> Божий план для всех народов и роль Его народа .....	<b>174</b>
<b>СЕССИЯ 2.</b> Миссиологические понятия и ответ Церкви на призыв Бога.....	<b>182</b>
<b>СЕССИЯ 3.</b> Целенаправленное и смиренное обучение ради межкультурного служения .....	<b>192</b>
<b>СЕССИЯ 4.</b> Мировоззрение и Евангелие .....	<b>203</b>
<b>СЕССИЯ 5.</b> Практика инструментов контекстуализации .....	<b>211</b>



## Ключевые особенности курса

- Формирование Библейского обоснования достижения народов
- Определение миссиологических понятий и терминов
- Формирование принципов смиренного служения другим культурам
- Практическое погружение в казахскую культуру
- Освоение инструмента по выявлению мировоззрения у разных культур

### Ожидаемый результат

Участники курса узнают основные термины и концепции, связанные с группой недостигнутых людей. Будут мотивированы и почувствуют желание развиваться в своем призвании относительно достижения народов. Освоят навыки адаптации моделей и подходов служения в зависимости от культуры и мировоззрения того или иного народа.

### Необходимые материалы:

Листы А4; ручки; карта мира на экране или на доске; карточки с названиями групп недостигнутых народов (см. Приложение № 1); доска флип-чарт; цветные маркеры; распечатка приложения № 2, № 3, № 4; доступ в интернет; ковры; подушки; чай; большая скатерть или несколько маленьких; лепешки или жареный хлеб; орехи; курага; сахар и конфеты; чашки; таз с водой; Библии; вопросы для изучения текстов (Приложение № 5), набор слов (Приложение № 6); канцелярские планшеты; Приложение № 7, № 8.

### Примечание

*В данном курсе предлагается провести особенный обед с группой, к которому необходимо подготовиться заранее. Обратите внимание на необходимый реквизит, а также описание подготовительного процесса в Сессии 3*

## Введение

Когда мы говорим о группе недостигнутых народов, речь идет не о каких-то маленьких селениях, которые живут где-то на краю земли. Недостигнутые народности, по разным данным статистики, составляют одну треть от населения Земли. Это огромное количество людей, которые еще не узнали и не услышали о Боге и Его любви. Это те народы, которые порабощены и пока не имеют надежды.

Священное Писание дает нам четкое понимание того, что задумкой и планом Бога является поклонение всех народов Земли. Его благодать и мир, распространенный на всех людей, до каждого уголка Земли. Однако пока сегодня мы этого не видим.

Бог призвал учеников и церковь делать учеников до края Земли. И Евангелие на самом деле распространилось на огромные расстояния с момента вознесения Христа. Однако для современной церкви еще остается огромный пласт работы.

Существует ряд причин, по которым достижение недостигнутых людей является сложным. Есть причины географического расположения. Некоторые народности находятся в труднодоступных местах. Что создает своего рода препятствия, чтобы попасть к ним. Есть причины, связанные с неприятием, отторжением христианства и Христа в целом. Некоторые народы с агрессией воспринимают нашу миссию. Есть причины культурных и мировоззренческих барьеров. Когда христиане приходят и пытаются навязать свою собственную культуру, это создает проблемы и препятствия не только для достижения всего народа, но в некоторых случаях и для отдельных представителей этого народа. Кроме этого, не каждый знает и обладает навыками контекстуализации и понимания культуры и мировоззрения других людей. Этот процесс также требует времени, подготовки и желания меняться ради служения другим. Ну и последняя причина связана с тем, что не все христиане понимают свое призвание либо не думают о нем и не стремятся развиваться в этом.

Курс «Достижение недостигнутых народов» открывает Библейские аспекты и обоснование призыва Бога к Церкви достигать новые народы. В курсе дается определение таким понятиям, как «культура», «мировоззрение» и «контекстуализация». Также курс предлагает ряд практических инструментов для их понимания и применения в процессе достижения людей.

Курс предполагает активное взаимодействие участников как между собой, так и с преподавателем. В нем есть достаточное количество интерактивных методов и инструментов, позволяющих каждому участнику не только узнать информацию, но и поделиться своим опытом, получить новый опыт, освоить навыки и закрепить их.

# ЛЕДОКОЛ

Если группа новая и участники мало знакомы друг с другом, рекомендуется провести игру для знакомства. Это поможет создать комфортную обстановку.

## Приветствие

---

В начале встречи важно поприветствовать всех участников и выразить свои чувства, настроение, ожидания от встречи. Необходимо создать атмосферу принятия и участия. Каждый участник ценен и важен.

По желанию можно сравнить свое настроение с любой страной или культурным обычаем и прокомментировать свой выбор. То же самое можно попросить сделать и участников.



## Упражнение

### «Найди своих»

#### Ход упражнения

Участникам необходимо в течение 10 минут найти людей, с которыми у них есть сходство. Для начала участники знакомятся, приветствуют друг друга, затем приступают к выполнению задания. Для удобства задание можно написать на листы А4, куда участники будут записывать имена людей, которые подходят.

Два человека, с которыми есть единство предпочтений в любимых фильмах.

Два человека, с кем у вас одинаковые предпочтения в музыке (жанр, исполнитель, бэнд).

Два человека, с которыми у вас любимые Библейские персонажи.

#### Цель:

выявить схожих людей среди других участников

#### Необходимые материалы:

листы А4, ручки

**Продолжительность:** 20 минут

**ВОПРОСЫ ДЛЯ  
ОБСУЖДЕНИЯ**

Понравилось задание?

Сколько людей у вас записаны?

Нашли вы человека, с которым у вас больше сходств, чем одно?

С какими сложностями столкнулись во время выполнения задания?

## **ВЫВОДЫ**

Каждый собрал список людей, которые хотя бы в одном, но похожи с ним. Возможно, кто-то из этих людей похож с вами больше, чем в одном вопросе. А есть те, с кем интересы вообще не сходятся. Мы все разные, несмотря на то, что нас объединяет одна церковь, одна национальность, одна религия. А теперь давайте представим, насколько мы можем отличаться от тех, кто живет в совершенно другой культуре, исповедует другую веру, ест другую еду. Сегодня мы уделим внимание тому, как достигать недостигнутые народы, как понимать их культуру, их традиции. Однако на данном этапе хотелось бы поблагодарить за искреннюю атмосферу принятия друг друга. Нам необходимо сохранить эту атмосферу, так как в курсе нам необходимо будет высказываться, работать в группах и учиться друг у друга. Добро пожаловать на курс «Достижение недостигнутых народов».

# ПОГРУЖЕНИЕ В ТЕМУ



## Упражнение

### «Найди на карте»

#### Ход упражнения

Каждый участник получает карточку с названием одного из народов (см. Приложение № 1). В порядке очереди необходимо подойти к карте и отметить географическое месторасположение этой народности (на карточках названия недостигнутых народностей - однако, этот факт не нужно озвучивать участникам, если они сами не догадались изначально). Список групп (10-15 народностей) может изменяться по усмотрению преподавателя, однако, рекомендуется включать в него и недостигнутые народы Евразии, и те народности, которые проживают рядом с местом, где проживают и служат участники курса.

#### Цель:

выявить осведомленность участников в отношении малых и недостигнутых народностей, актуализировать необходимость достигать эти народы

#### Необходимые материалы:

карта мира на экране или на доске, карточки с названиями групп недостигнутых народов (см. Приложение № 1)

**Продолжительность:** 15 минут

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Получилось ли сразу определить месторасположение народа?
- Что помогло справиться с заданием?
- Какие из этих народностей вы слышали?
- Что вы знаете про эти народности?
- Какие религии исповедуют эти народы?
- Знаете ли вы, что есть общего у этих групп?
- В каких народах, на ваш взгляд, нет христиан или трудящихся миссионеров?

## ВЫВОДЫ

Как вы заметили, здесь есть не очень известные группы народов. Возможно, некоторые мы даже не смогли найти и отметить на карте. А может быть, кто-то

из вас горит поехать миссионером и знает, где находятся все эти народности. Как бы там ни было, все эти народы объединяет то, что в каждой из них менее 2 % населения знают об Иисусе. Большая часть населения этих народов не знают о любви Бога, не познали его благодати. Есть народы, где насилие - считается нормой, есть те, где распространен спиритизм, манипуляция и страх от незначительных и обыденных для нас вещей. Кто-то боится заклинания от шамана или лидера сообщества. Эти люди не освобождены внутренне от этих страхов, они не знают Бога, которого знаем мы.

Библия говорит, что каждое племя, язык, народ и нация в конце поклонятся Иисусу. Когда именно этот план начнет осуществляться и как мы с вами можем быть в этом задействованы? Будем разбираться на курсе «Достижение недостигнутых народов».

# СЕССИЯ 1

Божий план для всех народов  
и роль Его народа

## Божий план для всех народов и роль Его народа

Божье желание состоит в том, чтобы искупить людей из каждого племени, языка, народа и нации. На этой сессии ознакомимся с изначальным планом Бога и тем, как Он вовлекает Свой народ в реализацию этого плана.



### Упражнение

#### «Нарисуй на руке»

#### Ход упражнения

На доске необходимо начертить три линии, таким образом, чтобы одна из них была немного дальше от двух других (дополнительную информацию можно смотреть здесь<sup>1</sup>). То же самое необходимо просить выполнить и самих участников. Однако участники рисуют три линии на своей руке (на мышечной части большого пальца, как на картинке). Каждый получает маркер и рисует эту картинку на своей руке.

Важно донести, что эти три линии олицетворяют 8+ миллиардов населения планеты.

После этого необходимо обвести одну из линий и попросить участников, чтобы они предположили и дали ответ на вопрос: «Что представляет эта линия?»

#### Цель:

ознакомить участников с количественным соотношением достигнутых и недостигнутых Евангелием народов

#### Необходимые материалы:

доска флип-чарт, цветные маркеры на каждого участника

**Продолжительность:** 10 минут

<sup>1</sup> <https://athirdofus.com/>

На выполнение задания отводится 3 минуты.



**ВОПРОСЫ ДЛЯ  
ОБСУЖДЕНИЯ**

- На ваш взгляд, что олицетворяет данная картинка?
- Что, на ваш взгляд, означает одна линия, которая в стороне?
- Если это одна третья часть от 8+ миллиардов населения планеты, большая ли это часть людей?
- Какое количество людей входит в одну треть населения планеты?
- Кого, на ваш взгляд, представляет эта линия?

## **ВЫВОДЫ**

Одна треть населения Земли - это то количество людей, которые все еще живут во тьме, у нее нет евангельского свидетельства, эти люди не знают об Иисусе. Представьте места, где нет церквей, нет доступа к Библии и где люди не знают лично ни одного христианина. Это места, где не только не исповедуют христианскую религию. Эти люди не знают об истинном Боге ничего. Однако Иисус умер и за них и желает дать им вечную жизнь. Треть населения Земли живет, не имея надежды. Это заставляет задуматься. Какой план у Бога для них? Как нам, современной церкви, относиться к этим народам и что предпринимать для их достижения?

Для начала рассмотрим план Бога в отношении народов.





## Мини-лекция

### «Божий план для всех народов»

Мы часто рассматриваем Священное Писание как набор разных историй, и, справедливости ради, в некоторых случаях – это так и есть. Здесь разные люди, разные эпохи, разные события, вызовы и герои. Однако, есть одна конкретная история, которая проходит через всю Библию, и у нее есть замысел. Божий план, который описан во временном промежутке 1 500 лет (на протяжении этого времени писались тексты Священного Писания), об этом писали более 40 богодухновенных авторов, среди которых медики, пастухи, цари, пророки, рыбаки, апостолы и др. Люди с разных континентов, на разных языках описывали то, что станет не просто книгой (Библия), а описанием того, что и как Бог хочет достигнуть все народы. И соучастниками этого плана являются Его народ. План Бога – достижение всех народов. Его метод — использовать Свой народ.

Давайте выявим некоторые важные аспекты Божьего плана в истории.

#### Начало истории

1. Творение – Бог создал нас для общения с Ним (Быт. 1–2).
2. Падение – бунт против Бога, разорвал отношения с Ним (Быт. 3)
3. С самого начала было дано обещание, что эти отношения будут восстановлены (Быт. 3:15)
4. Вавилон – восстание вызвало рассеяние народов и смешение языков. (Быт. 11)

#### Призыв Авраама (Быт. 12:2-3)

1. Из народов Господь избрал Авраама. Не потому, что он чем-то это заслужил, а ради исполнения Божьего плана.
2. Бог сказал Аврааму: «...и благословятся в тебе все племена земные». Что это значит? Иисус придет в мир через род Авраама, а Израиль станет инструментом в Божьих руках для того, чтобы явить Его славу по всей Земле. Повторяется в книге Бытия 4 раза (18:18, 22:17-18, 26:2-4, 28:13-14).

#### Цель:

определить Библейское представление Божьего взгляда в отношении народов

#### Необходимые материалы:

не требуются

**Продолжительность:** 20 минут

**ВОПРОСЫ ДЛЯ  
ОБСУЖДЕНИЯ**

Для чего был создан человек?

Что произошло с человеком согласно 3 главе Бытие? К чему это привело?

Каким образом Бог решил решить возникшую проблему?

С какой целью Бог призывает Авраама?

Какого рода обещание получил Авраам от Бога?

Какую главную идею мы можем проследить во всех этих эпизодах Библии?

**ВЫВОДЫ**

На самом деле, может сложиться впечатление, что Библия - это набор историй, которые произошли в разное время с разными людьми. Но если углубиться, то мы замечаем нить, которая начинается с первых страниц Писания и заканчивается на последней. Однако сейчас мы дошли только до Авраама, и здесь уже необходимо сделать несколько выводов.

Во-первых, Бог не оставил человечество, а изначально придумал план объединения и достижения всех народов.

Во-вторых, Бог выбирает для этой цели людей. Авраам стал родоначальником народа, который задумал Бог. Другими словами - Авраам «благословлен, чтобы стать благословением для народов».

Итак, Божий план: слава Господа, явленная нациям Его народом. Однако как быть с множеством народностей, которые рассеялись в те времена по Земле и которые существуют сегодня? Уделим этому внимание дальше.



# Изучение отрывков

## «Роль Божьего народа в Его плане»

### Ход изучения

Участники рассказываются в группы по 3-5 человек. Необходимо поровну распределить следующие отрывки между группами (Исх. 9:15-17; Пс. 66; 1 Царств 17:46-47; 3 Царств 8:41-43; Исайи 12:4-5; Исайи 49:6; Малахии 1:11; Матфея 28:18-20; Марка 16:15; Луки 24:46-48; Иоанна 20:21; Деяния 1:8). Также каждая группа получает список вопросов для изучения текстов (см. Приложение № 2). Главный вопрос, на который должны ответить все группы: «Какой план у Бога для Его народа относительно наций?». На выполнение задания отводится 7 минут, после чего происходит обсуждение.

#### Цель:

определить Божье намерение относительно народов в Писании и роль Его народа в достижении этого плана

#### Необходимые материалы:

Библии, ручки, распечатка приложения № 2

**Продолжительность:** 20 минут

### Дополнительная информация:

#### Призыв Израиля

Исх. 9:15-17 – Я сохранил тебя, чтобы «возвещено было имя Мое по всей земле».

Пс. 66 – благословлены быть благословением... чтобы Земля познала Его пути, все народы — Его спасение.

1 Царств 17:46-47 – когда Давид убивает Голиафа, «вся Земля узнает, что есть Бог в Израиле»

3 Царств 8:41-43 – храм был посвящен и его цель была «чтобы все народы земли знали имя Его, чтобы боялись Его».

Исайи 12:4-5 – возвещайте в народах имя Его.

Исайи 49:6 – Израиль — свет народов.

Малахии 1:11 – «Ибо от востока солнца до запада велико будет имя Мое между народами».

**Наше призвание** – призвание Церкви/верующих отправиться ко всем народам.

Великое Поручение:

Матфея 28:18-20 – идите, научите все народы, всю власть.

Марка 16:15 – идите по всему миру и проповедуйте Евангелие.

Луки 24:46-48 – свидетельствовать о покаянии и прощении.

Иоанна 20:21 – в Евангелии от Иоанна Иисус упоминается 40 раз как «Посланный». Здесь Он говорит, что и мы посланы.

Деяния 1:8 – Его силой, силой Духа Святого, мы должны отправиться во все концы Земли, даже к нашим врагам.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Какие тексты вы изучили?

Кто автор текста?

К кому обращен данный текст?

Что данный текст говорит о народах?

Какое отношение данный текст имеет к народу Бога?

Услышав все тексты, какой у Бога план для Его народа, относительно наций?

## ВЫВОДЫ

Исследовав все эти тексты, не так сложно заметить во всех их одну нить - задумку и желание Бога достигнуть все народы на планете. Однако давайте сделаем несколько детальных выводов.

Во-первых, Великое Поручение не было чем-то новым. Апостолы повторяют слова из Ветхого Завета. Это все тот же самый план: **Деяния 3:25** – «Вы сыны пророков и завета, который завещевал Бог отцам вашим, говоря Аврааму: и в семени твоём благословятся все племена земные»; **Галатам 3:8** – «И Писание, провидя, что Бог верою оправдает язычников, предвозвестило Аврааму: в тебе благословятся все народы». **Галатам 3:14** – «дабы благословение Авраамово через Христа Иисуса распространилось на язычников, чтобы нам получить обещанного Духа верою».

Во-вторых, Божий план оставался неизменным на протяжении веков. Желание Его сердца — чтобы все нации были достигнуты, и Он хочет, чтобы Его народ, включая нас, был вовлечен в эту работу. Прослеживается важная идея Бога, другими словами, **Библейский мандат** в отношении народов, который заключается в том, чтобы достичь каждого из них, задействуя в этом Свой народ - Израиль в Ветхом Завете и Церковь в Новом Завете.

В Ветхом Завете - Господь благословил Свой народ быть благословением всем нациям. Трудился ли еврейский народ над исполнением Божьего плана? Нет, он любил благословения больше, чем Благословляющего, и не делился ими. Иногда Бог в наказание рассеивал евреев по разным народам и показывал Свою славу через таких людей, как Даниил или Есфирь.

**В Новом Завете** - Неизменная Божья цель состоит в том, чтобы мы, Его народ, были Его посланниками, которые призваны Иисусом свидетельствовать всем народам. Выполняем ли мы Божий план?

В-третьих, хоть эта задача и кажется непосильной, Бог все же дает нам надежду и призывает действовать.

Наша надежда Матфея 24:14 – когда Евангелие будет проповедано всем народам, придет конец. Откровение 5:9 и 7:9 – все племена, языки и народы будут поклоняться вокруг престола. Больше не будет никаких разделений, войн, ненависти и слез.

Наше призвание — осуществить Божий план — явить Его славу всем народам. Во Христе нам дана власть сделать это. Матфея. 28:18-20 («власть» в стихе 18).



## Упражнение

### «Познакомься и помолись»

#### Ход упражнения

Этап 1.

Участники делятся на пять групп. Каждая группа выбирает себе одну из народностей, которые участники расставляли на карте. Задача каждой группы изучить и подготовить информацию о выбранном народе. Информация о географическом положении, традициях, нуждах, сложностях, с которыми эти народы сталкиваются, их мировоззрение, культурные элементы и т. д. Также группа должна составить список трех конкретных вещей касательно выбранной группы, за которые они хотят помолиться. Например, чтобы у детей этого народа была возможность получать образование и т. д. На выполнение задания отводится 15 минут, после чего команды представляют свои народы.

#### Цель:

ознакомиться с некоторыми группами недостигнутых людей

#### Необходимые материалы:

выход в сеть, распечатанное Приложение № 3 на каждую группу

**Продолжительность:** 40 минут

**ВОПРОСЫ ДЛЯ  
ОБСУЖДЕНИЯ**

- Какой народ или группу народов изучили вы?
- Что вас удивило в культуре этого народа?
- Что вас разочаровало в культуре этого народа?
- С какими сложностями столкнулись в процессе исследования?
- Что, на ваш взгляд, является самой большой проблемой выбранного вами народа?
- С какими сложностями сталкиваются представители этого народа ежедневно?
- Как они решают эти сложности?
- Известно ли что-то про миссионеров среди представителей выбранной вами группы?
- Есть ли там церкви?
- О чем вы бы хотели молиться? Объясните.

Этап 2.

Участники получают молитвенную карту (см. Приложение № 3), собираются совместно и молятся о том народе, который они выбрали.

## **ВЫВОДЫ**

Помните, что молитва о том, чтобы Господь отправил работников, это один из способов нашего участия, но не единственный. Имейте в виду, что после того, как ученики Христа помолились о рабочих на жатву, они сами стали ответом на эту молитву (Матфея 10). В следующей сессии мы уделим время и внимание тому, как на практике каждый из нас может участвовать в достижении народов, а на данном этапе сделаем несколько выводов.

Библейский мандат в отношении человечества заключается в том, чтобы каждое племя, народ получили благословение Бога. Каждый народ на Земле был достигнут Евангелием. В своем плане Бог всегда задействует человека. Одним из первых был Авраам, который верой откликнулся, и благословение Авраама распространилось и на его потомков. Сегодня Бог призывает Церковь стать инструментом для достижения тех, кто еще не живет благословениями Бога, кто в страхе, кто обременен. Мы, как современная церковь, должны понимать, как и что мы можем сделать для достижения этих людей. Бог ясно дал понять, что желает, чтобы все верующие были вовлечены в Его план.

# СЕССИЯ 2

Миссиологические понятия и  
ответ Церкви на призыв Бога

## Миссиологические понятия и ответ Церкви на призыв Бога

Божье желание состоит в том, чтобы искупить людей из каждого колена, и языка, и народа, и нации. В рамках данной сессии ознакомимся с миссиологическими понятиями и узнаем о том, как действует Бог среди народов в последние столетия.



### Упражнение

#### «Миссиологические понятия»

#### Ход упражнения

Участники рассаживаются в группы по 3-5 человек. Каждая группа получает задание найти, дать определение и объяснить своими словами следующие понятия. Для этого участники могут пользоваться выходом в сеть, пользоваться литературой и т. д. На выполнение задания отводится 7 минут, после чего представитель от каждой группы дает определение выпавшему им понятию. Важно просить участников приводить примеры и объяснить своими словами прочитанную информацию.

#### Цель:

дать определения основных миссиологических понятий

#### Необходимые материалы:

выход в интернет, листы А4, ручки

**Продолжительность:** 20 минут

Понятия: Группы народов; Достигнутые народы; Недостигнутые народы; Незадействованные народы; Культуры меньшинств; Диаспора.

## Дополнительная информация:

**Группы народов:** Лозанна определяет группу народов как «наибольшую группу, внутри которой Евангелие способно распространяться как движение по основанию церквей, не сталкиваясь с барьерами». Когда миссионеры говорят о группе народов, они обычно подразумевают этнолингвистические группы.

Какие барьеры подразумеваются в этом определении? (Язык, культура, религия, ценности, семья, история, мировоззрение...). Возьмем, например, Казахстан. По данным правительства Казахстана, в этой стране проживает 120 групп народов. В Казахстане и казахи, и русские выросли вместе, но это разные народы. Как вы считаете, что именно делает их разными? И те, и другие говорят на русском языке, но родной язык большинства казахов — казахский. Одни — православные, другие исповедуют ислам. Разная еда и обычаи, связанные с ней. Русскоговорящие верующие, которые желают поделиться Евангелием с казахскими мусульманами, на церковных зданиях пишут: «Дом молитвы для всех народов». Как вы думаете, привлечет ли такой подход мусульман? Почему - да? Или почему - нет? Какие барьеры могут помешать казаху прийти ко Христу? (язык, взаимосвязь религии и семьи, прошлое, связанное с православной церковью...).

Миссиологи делят группы народов на 3 категории: достигнутые, недостигнутые и незадействованные.

**Достигнутые народы:** 2 % и более являются последователями Иисуса, «способными повлиять на свою культуру изнутри». (Примечание - обращаясь к статистике, учитывайте, что некоторые данные включают тех христиан, кто придерживается католицизма или православия, но Евангелие в этих местах не проповедуется). Даже если группа народов считается достигнутой, это не значит, что она больше не нуждается в проповеди Евангелия или миссионерской работе. Церковь должна быть готова проповедовать Христа и в своей среде, и среди других народов.

**Недостигнутые народы:** менее 2 %, принявших Христа. Здесь верующим трудно донести Евангелие до своего народа. В таких группах народов есть немного верующих, но Евангелию сложно пустить корни и распространяться без посторонней помощи.

**Незадействованные народы:** нет евангельского свидетельства. Здесь нет верующих или миссионерской деятельности, о которых было бы известно. Единственная возможность этим людям узнать о Евангелии — если кто-то отправится к ним с миссией.



**Культуры меньшинств:** это подгруппы людей с уникальными характеристиками, которые отличаются от большинства в стране. Группы меньшинств обычно малочисленны относительно большинства в регионе или государстве.

**Дiaspora:** народы, которые живут за пределами своей родины. Многие группы народов переезжают в места, где живут верующие, но смогут услышать Евангелие, только если верующие сами обратятся к ним.

Для того, чтобы быть более детальным, можно открыть статистические данные<sup>2</sup>:

Примечание: на разных сайтах бывают разные данные, потому что определения групп народов отличаются. К примеру, кто-то объединяет всех казахов в одну группу, а другие казахов из Казахстана и Монголии относят к разным. Однако, как бы ни рассчитывалась статистика, треть мира все еще не достигнута.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Какое определение вы дали своему понятию?

С какими сложностями столкнулись при выполнении задания?

Какое из понятий для вас было новым?

Какая группа народов вас удивила больше всего?

Какой вывод можно сделать из статистики?

## ВЫВОДЫ

Как видим, на нашей планете еще существует огромная часть людей, которые остаются недостижимыми или, может, они входят в группу не задействованных народов. Это те группы людей, которые пока не имеют надежды, однако, мы с вами знаем план Бога и его цель - достижение всех народов. Также мы знаем, что благословятся эти народы через благословения, которые получают Его народ и которыми он призван делиться. Бог призывает нести его свет и в эти народы. Откровение 5:9–10 дает нам надежду в достижении недостижимых: «И поют новую песнь, говоря: достоин Ты взять книгу и снять с нее печати, ибо Ты был заклан, и Кровию Своею искупил нас Богу из всякого колена и языка, и народа и племени, и соделал нас царями и священниками Богу нашему; и мы будем царствовать на земле».

<sup>2</sup> [https://joshuaproject.net/people\\_groups/dashboard](https://joshuaproject.net/people_groups/dashboard)



## Мини-лекция

### «Божьи действия — век благословений, сила молитвы»

Поделимся некоторыми примерами работы Бога в миссии распространения Евангелия и достижении народов.

#### 1. Моравские братья – молитва меняет все

В 1716 году Николас Людвиг фон Цинцендорф, будучи молодым и равнодушным христианином, посетил художественный музей. Глядя на картину Доменико Фети Ессе Ното или «Се, человек», он был поражен страдающим ликом Иисуса Христа с терновым венцом на голове. Затем Николас прочел слова, написанные под картиной: «Я сделал это для тебя. А что ты сделал для Меня?». Это навсегда изменило молодого человека. Он сказал, что «любил Его давно, но никогда ничего не сделал для Него. И отныне готов делать все, что Он прикажет».

Вместе с моравскими братьями он основал церковь. В 1727 году во время служения они начали молиться. И это молитвенное собрание не закончилось ни через 24 часа, ни через неделю, ни через месяц. Оно продолжалось 100 лет!

Джон Пайпер пишет, что тысячи моравских миссионеров отправились в другие страны. По подсчетам, каждый 60-й был миссионером. Для сравнения, остальные протестантские церкви того времени отправляли примерно 1 человека из 5000.

Чтобы поехать в Вест-Индию, двум миссионерам, которые страстно желали проповедовать рабам, пришлось самим продаться в рабство. Это был единственный способ получить такую возможность, поэтому они добровольно продали себя. Их семьи плакали, когда пришли на пристань, думая, что видят их в последний раз в земной жизни. Когда корабль отплыл далеко от пристани, молодые люди взялись за руки, подняли их к небу и громко провозгласили, что «это важно, чтобы завоевать награду для Агнца за Его страдания».

Это стало призывом моравских миссий - «Завоевать награду для Агнца за Его страдания».

#### Цель:

ознакомить с примерами распространения Божьей миссии в истории и Его благословениями. Вдохновить и мотивировать участников присоединиться к Божьему делу

#### Необходимые материалы:

не требуются

**Продолжительность:** 15 минут

## **2. Глобальные перемены**

Христианство существовало в основном на Западе, но сегодня оно есть и в странах третьего мира.

В 1900 году более 95 % христиан жили на Западе (Европа и Северная Америка). И менее 5 % — в странах третьего мира (Азия, Африка, Латинская Америка).

Изменения произошли быстро. Исследователь Джейсон Мандрик писал, что к 1960-му только 71 % верующих жили на Западе и 29 % — в других местах. Сегодня 80 % христиан живут за его пределами (более 600 миллионов).

В Китае живут более 100 миллионов верующих, в Африке – 230 миллионов.

Как по вашему мнению произошли эти перемены? (Западное миссионерское движение пустило корни и разрослось).

Примеры того, как церкви стран третьего мира отвечают на Великое Поручение.

Латинская Америка: Численность Церкви выросла с 250 тысяч в 1900 году до почти 100 миллионов на сегодняшний день. Братья и сестры отвечают на призыв и идут к недостижимым народам. Сегодня из Латинской Америки (Гватемала, Коста-Рика, Бразилия и др.) отправлено более 21 тысячи миссионеров.

Филиппины: Американские солдаты, участвовавшие во Второй мировой, сказали: «Если я могу отдать жизнь за свою страну, то почему бы мне не сделать это для Христа?». Они отправились на Филиппины и к другим народам, чтобы проповедовать Евангелие.

К концу войны на Филиппинах было немного верующих, сейчас же — около 11,5 %. Из 114 миллионов человек это почти 13 миллионов братьев и сестер во Христе!

Сегодня из Филиппин отправляются тысячи миссионеров по всему свету. Многие — в мусульманский мир. Может ли ваша страна быть следующими Филиппинами?

## **3. Открытые двери в мусульманский мир**

За последние 30 лет ко Христу пришло больше мусульман, чем за все годы вместе взятые, начиная с VI века — со времен Мухаммеда. Дэвид Гаррисон в книге «Ветер в доме ислама» пишет, что первые 12 веков после смерти Мухаммеда массовых христианских движений практически не было. Сейчас их более 100, а большинство из них начались за последние 30 лет.

Важно: мировое движение «30 дней молитвы» за мусульманский мир началось 30 лет назад. Бог действует в результате горячей молитвы.

## **4. Движения в диаспорах**

Огромное явление XXI века — массовая миграция. Война, преследования, нищета, политическая борьба и другие причины вынуждают миллионы людей

покидать свои дома. Более 110 человек по всему миру были перевезены насильственно (УВКБ ООН, 2024).

Это создает новую возможность для Церкви — взаимодействовать с другими культурами буквально у нас во дворе.

Левит 19:34: «Пришлец, поселившийся у вас, да будет для вас то же, что туземец ваш; люби его, как себя; ибо и вы были пришельцами в земле Египетской. Я Господь, Бог ваш».

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Что нового вы узнали из приведенной информации?
- Что вас удивило?
- Какой из примеров распространения Божьей миссии вас вдохновил больше всего?
- Каким образом работает Бог в этих историях?
- Какие группы народов вы замечаете рядом с собой?
- Являются ли эти группы недостижимыми?
- Кто призван достигать этих людей?

## ВЫВОДЫ

Бог призывает присоединиться к Его движению. Великое Поручение — задача всей Церкви. Ни одна община или отдельный человек не освобождены от него.

Иоанна 17:20-23 напоминает о том, что вместе Церковь может оказать огромное влияние на то, чтобы достигать народы. Первосвященническую молитву Иисус произнес незадолго до Своего ареста.

Он молится о нас. Чтобы мы были едины, как едина Троица. И когда мы будем едины, то «да уверует мир, что Ты послал Меня». Все мы должны трудиться в этом направлении — каждый человек, каждая поместная церковь, каждая этническая группа христиан и весь Божий народ в целом, чтобы нести Евангелие нациям. Великое Поручение — не для избранного меньшинства. Наш совместный труд в любви и единстве — величайший инструмент для достижения народов, «и тогда придет конец».

Однако здесь возникает вопрос: должны ли все христиане и мы с вами, в том числе, выехать из своей страны и поехать в миссионерскую поездку? Давайте разбираться.



## Дискуссия

### «Как современная церковь может осуществлять план Бога?»

#### Ход дискуссии

Введение: Все верующие призваны участвовать в плане Бога, выполнять мандат Бога на достижение народов. Однако, как это делать на практике? Должны ли все христиане выехать на миссию в Африку или какую-то опасную страну? Итак, давайте немного разберемся в том, как нам соответствовать призыву Бога.

#### Цель:

сформировать список практических шагов для церкви по достижению народов

#### Необходимые материалы:

доска флип-чарт, маркеры

**Продолжительность:** 20 минут

Участникам необходимо подумать и ответить на вопрос: каким образом мы, как церковь, как народ Бога, можем участвовать в реализации Его плана? Необходимо предлагать практические шаги и идеи для реализации плана Бога церкви. Основные идеи участников необходимо записать на доске. На обсуждение выделяется 5 минут.

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Как мы можем понимать слова - достигайте все народы?

Есть ли исключения (касается народов) в этом призыве?

Должны ли все христиане поехать на миссию для достижения недостигнутых народов?

Каким образом мы, как церковь, как христиане, можем осуществлять полученное от Бога призвание в отношении народов?

## Дополнительная информация:

Ответы участников дополняются следующими шагами:

Идти

Отправлять

Принимать

Молиться

Привлекать

Как вы планируете участвовать в Божьей работе? Ниже представлены 5 практик, которые могут осуществлять современные христиане и церковь.

**Идти:** «Идти, чтобы участвовать в служении, связанном со своей или близкой культурой, а также в межкультурном служении. Тот, кто «идет», — это краткосрочный или долгосрочный миссионер, пастор или межкультурный работник. На нем ответственность помогать людям примириться с Богом через Иисуса Христа, также он видит себя как посланника Христа».

Матфея 28:19: «Итак идите, научите все народы».

Иоанна 20:21: «Как послал Меня Отец, так и Я посылаю вас».

**Посылать:** «Те, кто «отправляют», занимают стратегически важное положение в Теле Христовом. Это люди, которые видят свой вклад в том, чтобы разрабатывать и применять важнейшие ресурсы, необходимые для миссии: финансы, технологии, транспорт, административные инструменты».

Римлянам 10:13-15: «Как проповедовать, если не будут посланы?».

Исход 31:1-6: «и всяким искусством».

**Принимать:** «Народы, которые любит Господь, не где-то далеко, а уже буквально находятся у нашего порога. Это иностранные студенты, работники из других стран, беженцы и путешественники. «Принимающие» — те, кто встречает иностранцев в своем сообществе гостеприимно и служа. Надежда таких людей состоит в том, чтобы строить мосты взаимоотношений ради того, чтобы поделиться любовью Христа».

Левит 19:34: «Пришлец, поселившийся у вас, да будет для вас то же, что туземец ваш».

Евреям 13:2: «Страннолюбия не забывайте, ибо через него некоторые, не зная, оказали гостеприимство Ангелам».

**Молиться:** «Бог повелевает нам молиться, чтобы Господин жатвы послал работников. Те, кто молятся, получают доступ к мощнейшему источнику ресурсов, необходимых для миссии».

Луки 10:2: «Молите Господина жатвы, чтобы выслал делателей».

Ефесянам 6:19-20: «[Молитесь] и о мне, дабы мне дано было слово — устами моими открыто с дерзновением возвещать тайну благовествования, для которого я исполняю посольство в узах, дабы я смело проповедал, как мне должно».

**Привлекать:** «Привлекающие» — это «лидеры, желающие, чтобы окружающие играли важную роль в исполнении Великого Поручения. Они жаждут видеть Христа, прославленного среди народов. Они желают пойти и сами, но выбирают оставаться в тени и вместо этого привлекать других. Они знают, что, сосредоточив все свои способности на привлечении, будет возможность отправить многих на миссионерское поле». Привлекающие умножают!

1 Паралипоменон 12:32: «Пришли люди разумные, которые знали, что когда надлежало делать Израилю».

2 Тимофею 2:1-2: «И что слышал от меня при многих свидетелях, то передай верным людям, которые были бы способны и других научить».

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Какая из перечисленных практик наиболее понятна для вас?

Какая из перечисленных практик сложна для вас? Объясните.

Участвуете ли вы в каких-либо из перечисленных практик?

Поделитесь.

Какие направления вам ближе? («Идти», «Посылать», «Принимать», «Молиться», «Привлекать»).

Как вам кажется, в чем Господь призывает вас принять более активное участие?

## ВЫВОДЫ

Как мы видим, повеление достигать народы - это повеление всем ученикам. Однако у нас разные дары и призвание. Не каждый способен и призван собраться и поехать в чужую страну. Церковь располагает огромным количеством даров и призваний, которые могут быть поддержкой миссионерского служения внутри своего города или церкви. По этой причине, важно понимать - где должен быть я? Какое у меня призвание? Какую из групп народов призван достигать я? Какая из практик, перечисленных выше («Идти», «Посылать», «Принимать», «Молиться», «Привлекать») является моей сильной стороной и моим призванием. Не каждый призван выезжать за границу на миссию, однако, даже в наших странах могут быть люди, относящиеся к достигнутым народам.

Участников можно ознакомиться с сайтом A Third of Us<sup>3</sup>. Три линии, которые мы рисовали на первой сессии, – это знак, призванный популяризировать актуальность и необходимость достигать треть населения Земли, которые не знают о Боге и остаются недостижимыми.

Если участники имеют желание, они могут запостить в своих социальных сетях или переслать данный пост друзьям-христианам, с целью донести масштаб и важность достижения тех, кто еще не знает Бога и кто еще не живет в благодати.

Сессию можно завершить молитвой о недостижимых народах, о своей роли в плане Бога.

Итак, мы выяснили, что у Бога есть желание, чтобы все народы стали свидетелями и получателями Его благодати. Чтобы Свет пришел в каждый город и селение. Бог для этого всегда призывал человека. В начале Авраам, затем другие герои. Сегодня эту роль привилегированно выполняет Церковь. Огромное количество даров и призваний в церквях позволяет иметь широкий спектр служений и практик по достижению новых людей, в том числе, из недостижимых народов. Однако для достижения недостижимых необходимо понимать специфику и понимать правильные методы работы с этими людьми. Далее освоим инструменты и изучим принципы служения недостижимым народам.

---

<sup>3</sup> <https://athirdofus.com/>



# СЕССИЯ 3

Целенаправленное и смиренное обучение ради межкультурного служения

## Целенаправленное и смиренное обучение ради межкультурного служения

На прошлых сессиях мы узнали, что треть мира остается недостигнутой, то есть практически не имеет доступа к Евангелию, либо не имеет возможности услышать о Христе вообще. Одна из причин — препятствия на пути. Они могут быть как политическими, географическими, религиозными, культурными, так и мировоззренческими. Мы хотим убедиться, что наши культурные предпочтения и практики никогда не станут препятствием, из-за которого другие народы не смогут понять Евангелие. Уделим внимание пониманию отличий между культурами и концептуализации.

*Авторы курса долгое время были миссионерами среди местного населения в Казахстане. Поэтому ниже приведен пример казахского быта (кейс) и их народной культуры. В зависимости от места проведения курса можно выбрать другой кейс. Это должно во многом зависеть от актуальности данного кейса для местности, где проводится курс, а также от компетентности преподавателя. Однако стоит выбирать кейс, в котором есть яркие культурные традиции и обычаи, не похожие на уклад жизни у тех, кто пришел на обучение.*

*Данное упражнение можно провести во время обеденного перерыва, совместив обучающий элемент с принятием пищи по народным традициям казахов. Также можно продолжить преподавание, оставаясь за трапезным столом. Можно проводить занятия за чаем в казахских традициях. Такой метод моделирует различные способы культурной адаптации и концептуализации.*



## Упражнение

### «Погружение в межкультурное служение»

#### Ход упражнения

Для того, чтобы провести данное упражнение, до его начала необходимо сделать некоторые приготовления. Прием пищи происходит не за столом, для этого необходимо постелить на пол скатерть. Необходимо найти одеяла или ковры, на которых можно сидеть. Если возможно разместить подушки вокруг стола, сделайте это. Фото обустройства трапезы можно найти в интернете в свободном доступе, вбивая в поисковик: «Казахский дастархан».

На скатерти необходимо разложить лепешки и/или жареный хлеб. В вазочках на столе орехи, курагу, сахар и конфеты. Необходимо заварить обычный чай, но добавить в него сгущенное молоко. Казахи пьют из маленьких пиал, но за их отсутствием - можно использовать любые чашки. Их необходимо положить в конце стола и просить женщину подавать чай, наливая его в каждую чашку и передавая дальше, от человека к человеку, начиная с самого почетного. Также необходимо поставить таз с водой и чашку для мытья рук. Это необходимо поручить другой женщине.

Далее, важно погрузить участников в процесс казахской трапезы. Для этого, можно начать прием пищи, где будет демонстрироваться, рассказываться и объясняться важные аспекты казахской культуры.

**Казахский дастархан (общая трапеза)** — это еда, которую обычно подают, сидя на полу за низким столом или просто на скатерти. Эта традиция напоминает трапезу, которую Иисус ел со Своими учениками, когда ходил по земле. Наблюдая за дастарханом или участвуя в нем, можно узнать много нового.

Казахи высоко ценят общность - семья и дружба являются основой казахского общества.

#### Почетное место

Гостей высоко ценят и отдают самые почетные места. В дастархане почетным гостям предоставляется место самое дальнее от двери, с лучшим обзором помещения. Хозяин провожает гостя к его месту и уступает места рядом с ним

#### Цель:

выявить явные культурные отличия разных стран и народов

#### Необходимые материалы:

ковры, подушки, чай, большая скатерть или несколько маленьких, лепешки или жареный хлеб, орехи, курага, сахар и конфеты, чашки, таз с водой

**Продолжительность:** 40 минут

другим почетным гостям, менее важным (но все же очень почитаемым). Возможность видеть дверь позволяет гостю знать, кто приходит, а кто уходит. Выберите человека, который будет почетным гостем — обычно это самый старший в комнате или специальный гость.

Казахи верят, что гостей надо чтить и быть гостеприимными, ведь они могут быть посланниками Бога. Казахи берут версию 18-й главы Бытия, которую находят в Коране, где Авраам проявил гостеприимство к ангелам. Это открытая дверь для последователей Иисуса, чтобы принести величайшее Послание, известное человечеству.

### **Мытье рук**

Женщина берет кувшин с водой, таз и полотенце, перекинутое через плечо, и подходит ко всем по очереди, начиная с почетного гостя, чтобы каждый мог вымыть и вытереть руки.

Это демонстрирует готовность служить. Этот пример можно использовать как напоминание о том, что Иисус омыл ноги Своим ученикам на Тайной вечере.

### **Чаепитие**

За столом подается сладкий чай со сливками и передается от человека к человеку, начиная с конца стола. Сначала – почетному гостю, а затем – остальным. Во время трапезы чай постоянно подливают и для этого передают чашки. Пяллка (чайная чашка без ручки) будет заполнена только наполовину или меньше. Это делается не для того, чтобы сэкономить, а в знак прочного общения. Полная чашка будет означать, что хозяин хочет, чтобы вы допили чай и ушли (я никогда не сталкивался с таким и не видел, чтобы такое случалось с другими).

Постоянное движение вокруг стола, где каждый участвует в процессе, передавая чашки, — прекрасная иллюстрация общности. Для того, чтобы общение имело место, необходим каждый. Точно так же Евангелие следует проповедовать общинам (Деяния: 16:31).

### **Хлеб**

Еда является важной частью казахского общения, а хлеб имеет первостепенное значение. Дастархан невозможен без хлеба. Почетный гость и назначенные им лица берут буханки хлеба, разламывают их и передают направо и налево, следя за тем, чтобы у каждого за столом было хоть немного хлеба. Казахи считают, что хлеб – одна из самых ценных вещей в жизни.

В 6-й главе Евангелия от Иоанна Иисус накормил 5 000 мужчин, а также женщин и детей хлебом и рыбой. После этого следует дискуссия о важности хлеба, во время которой Иисус заявляет: «Я есть хлеб жизни». Он приравнивает хлеб к вере. Еще одна дверь может быть открыта, потому что казахи могут понять, о чем говорил Иисус.

**Корбонит (поговорим о жертве)**

Один из крупнейших фестивалей Казахстана – Корбонит (там же находится Наурыз). Корбонит означает «говорить о жертвоприношении». Это повеление говорить о важности жертвоприношения. В исламе неверно говорят о том, что Авраам пошел принести в жертву Измаила, а не Исаака, потому что так говорит Коран. Во время этого праздника в Казахстане барана забивают, варят и делят на общей трапезе.

Есть важные культурные элементы, которые включаются в процесс приготовления и подачи барана. Они появились много веков назад, но немногие казахи знают, откуда они взялись и почему важны. История указывает на более печальную трапезу, где символизируются жизнь и смерть Иисуса. Это называется искупительной аналогией.

**Надрез «Т»** Когда голова барана готова, повара берут нож и делают надрез в виде «Т» на лбу. Этот «крестовый» знак расположен «на месте черепа», «Голгофе». Когда спрашиваешь казаха, почему он это делает, он отвечает, что такова традиция.

**Отрезанное ухо.** У барана отрезают одно ухо, прежде чем его принесут гостям. Это напоминает еще один момент последних дней жизни Иисуса, когда Петр берет меч и отсекает ухо слуге первосвященника. Иисус исцеляет человека и спрашивает: «Неужели Мне не пить чаши, которую дал Мне Отец?? (Иоанна 18:11). Иисус пошел на крест, согласившись на величайшую жертву из всех, принеся Себя вместо нас.

**Чистая ножная кость.** Когда огромное блюдо «бишпармак», баранина и домашняя лапша соединяются с головой, оно приближается к искупительным аналогиям – чему-то, помещенному Богом в культуру, указывающую на Иисуса.

Казахи, верящие в Ису, возвращаются к своей вере, а не отворачиваются от ислама, истории, семьи, общины.

**Молитва**

Сидя на полу, руки открыты и обращены вверх.

**Музыка и поклонение**

Эпосы на домбре.

**Язык и культура**

Если вы будете знать некоторые понятия и культуру, перед вами будут открыты двери. Русские в Казахстане часто отказывались изучать язык. Когда мы использовали казахские термины и могли говорить с пониманием культурных различий, нас слушали.

Помню, как мне сказали, что я должен стать имамом, потому что я понимаю Тору, библейскую историю, казахскую культуру и некоторые слова.

Кто из вас когда-нибудь соприкасался так вплотную с казахской культурой?

Опишите ваш опыт сегодня?

Что вы чувствовали во время трапезы?

С какими сложностями столкнулись?

Что вам понравилось и вы хотели бы перенять из этой культуры?

Что для вас было необычным?

Есть ли что-то, что вас удивило?

Какие отличия можно найти между нашей и казахской культурой?

Как, понимая данные отличия, можно достигать новые народы?

Какой вывод из того, что было проделано, можно сделать?

## **ВЫВОДЫ**

Как стало понятно, отличаются не только наши языки, но и самые мельчайшие детали быта. Это удивительно - с одной стороны, какие-то культурные элементы нам могут показаться привлекательными, и мы захотим их привнести в наш быт, а что-то, наоборот, возможно, нам покажется сложным и непонятным. Однако важно понимать, что за каждой культурой стоит мировоззрение, история. Казахская культура яркий тому пример - кто подает чай, кто сидит на главном месте, отношение к хлебу, молитве и т. д. Мельчайшие детали культуры говорят не просто о традициях - это мировоззрение.

Пытаться изменить человека - иногда это очень сильно связано с его культурой, его мировоззрением. И здесь могут возникнуть препятствия, которые часто становятся барьером на пути достижения народов. По этой причине мы не можем врываться в чужую культуру и менять все под себя. Мы не можем приходить, осуждать чужую культуру и менять все на то, что нам кажется правильным, удобным. Необходимо начать с выявления ярких и не ярких, видимых и невидимых особенностей культуры и мировоззрения того или иного народа.

Далее мы чуть больше уделим внимания подробному пониманию таких понятий как культура, мировоззрение, контекстуализация и т. д.



# Мини-лекция

## «Определения»

**Культура** — это система ценностей, верований, поведения и материальных объектов, которые формируют образ жизни людей. Все это напрямую связано с мировоззрением. Другими словами, культура — это больше, чем просто традиции, обряды и уклад жизни. Это вера, система ценностей и т. д.

### Цель:

ознакомиться с определениями культуры и контекстуализации

### Необходимые материалы:

не требуются

**Продолжительность:** 10 минут

**Контекстуализация** — это процесс, посредством которого христиане приспособливают формы, содержание и практику христианской веры таким образом, чтобы донести ее людям другой культуры. Цель — передать веру целостно, сделать понятным в этой местности не только послание, но и стиль жизни.

Нужно понимать, что посыл Библии, Евангелие, никогда не меняется, однако то, как мы передаем его, нужно адаптировать, чтобы культурных барьеров было как можно меньше.

Ключи к пониманию подходящей миссионерской контекстуализации

**Контекстуализация** — это процесс объединения библейского откровения с конкретной культурой таким образом, чтобы Евангелие было понятно и его можно было воплотить в жизнь культурно значимым способом.

**Подлинная контекстуализация основана** на предпосылке, что народ может следовать за Иисусом, сохраняя при этом свою этническую или культурную идентичность.

**Контекстуализация** включает в себя не только формулировку богословских выражений, но и такие аспекты церковной жизни, как музыка, искусство и выбор руководства.

**Корректная контекстуализация** позволяет Евангелию быть пронзительным<sup>4</sup> для каждой культуры, благодаря изучению самых укорененных мотивов внутри культуры, тем самым вовлекая людей на уровне их самых глубоких потребностей<sup>5</sup>.

4 Смысловой перевод: Благодаря взвешенному анализу контекста, Евангелие имеет силу осознанно атаковать самые глубокие аспекты в той или иной культуре, благодаря изучению самых укорененных мотивов внутри культуры, тем самым вовлекая людей на их уровне восприятия.

5 Переведено: Howard Culbertson

Как верующие мы призваны идти к недостижимым народам, но чтобы донести Евангелие, мы должны понимать их культуру. Для этого необходимо смиренно изучать ее.

Культурная компетентность требует культурного смирения. Для начала нужно признать, что ни одна культура не лучше другой, и занять позицию ученика во время взаимодействия с окружающими<sup>6</sup>.



## Изучение отрывков

### «Смирение Христа»

#### Ход изучения

Участники делятся на группы по 3-5 человек, каждая из групп получает один из трех текстов: Фил. 2:1-8; Иоанна 20:21; 1 Коринфянам 9:19-23. Задача участников прочитать текст и ответить на вопросы (см. Приложение № 4). На выполнение задания отводится 7 минут, после чего участники совместно обсуждают то, что выявили из этих текстов.

#### Цель:

изучить взгляд Библии на контекстуализацию

#### Необходимые материалы:

Библии, вопросы для изучения текстов (см. Приложение № 4), ручки

**Продолжительность:** 20 минут

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Какой отрывок у вас описан?

Каким образом Иисус показывал смирение, чтобы достичь нас в Филиппийцам?

Как вы понимаете слова «Как послал Меня Отец, так и Я посылаю вас»?

Как Павел совершает свое служение?

Можно ли сказать, что Павел беспринципный или он имеет в виду что-то другое?

Какой вывод можно сделать из этих трех текстов?

<sup>6</sup> Переведено: Erlacher, Jolene

## ВЫВОДЫ

Библия не осуждает контекстуализацию, а наоборот мы видим Павла, который ради достижения людей становился как они. Он не перенимал их принципы. Он принимал их культуру в той степени, в которой она помогла ему понять и достигать народы. Пример с жертвенником неведомому Богу (Деян. 17:23), когда Павел, используя культурный элемент определенного народа, искупил его и вдохнул в него новый, не языческий смысл. Павел научился понимать культуру евреев, греков и язычников для того, чтобы, не меняя культуру, донести им Евангелие.

Для служения необходимо смиренное служение в той культуре, в которой живут те, кого мы хотим достичь.

Иисус в Филиппийцам описан как Тот, Кто уничтожил - ограничил Себя. Другими словами, служения народам - это ограничение себя ради достижения тех, к кому призвал нас Бог. Христу пришлось познать жизнь в человеческом теле, в человеческих отношениях, чувствовать боль и усталость, радость и грусть, потеть, вдыхать ароматы, как приятные, так и противные. Это все Он сделал для того, чтобы человеку быть понятным. «Как Отец призвал меня, так и Я призываю вас», - другими словами, Христос призывает нас также смиряться и ограничивать себя ради достижения народов. По этой причине нам необходимо контекстуализироваться и понимать культуру того или иного народа.





## Мини-лекция

### «Культурное смирение»

**Культурное смирение.** «Культурное смирение требует самосознания, понимания того, кто вы, какова ваша культурная идентичность и что на вас повлияло»<sup>7</sup>. Будьте осторожными и не судите другие культуры на основании предубеждений.

Межкультурная эффективность требует активного слушания и уточняющих вопросов. Мы должны быть уверены, что объяснили все термины понятно. Например, если мусульманин говорит, что он никогда не сможет поверить в Троицу, мы должны уточнить, что Она представляет из себя для большинства мусульман. Обычно выясняется, что они понимают Троицу как Бога, Марию и Иисуса. Возможно, даже после правильного объяснения мусульмане не примут Троицу, однако понимание того, как думают другие люди, поможет нам точно доносить истину.

**Один из способов изучать культуру — заняться этнографией.** Этнография — это более широкое изучение культуры. В конце занятия мы изучим базовые инструменты этнографии. У нас не будет времени на более углубленное изучение, но мы узнаем ключевые принципы простого культурного исследования, чтобы использовать его результаты для евангелизации.

Есть несколько веских причин заняться этнографическими и демографическими исследованиями.

«Во-первых, понимание меняет посланника. «Культура – это душа... нации»<sup>8</sup>. Изучение культуры – это не только интеллектуальное упражнение или средство евангелизации. Оно должно коснуться нас, изменить и привести к глубокому уровню понимания людей, делая нас пронизательными и заботливыми, поддерживающими Евангелие»<sup>9</sup>.

«Во-вторых, понимание необходимо для эффективного общения и построения взаимоотношений... Когда основатели церквей входят в мир другой культурной группы в качестве межкультурных посланников, их действия и слова будут пониматься с точки зрения горизонта понимания слушателей».

<sup>7</sup> переведено: Erlacher

<sup>8</sup> переведено: Morin, 1994, 579

<sup>9</sup> переведено: Ott, 188-189

#### Цель:

ознакомиться с важностью понимания культуры

#### Необходимые материалы:

не требуются

**Продолжительность:** 10 минут

«В-третьих, понимание необходимо для передачи евангельской вести и придания смысла библейской истине. Оно должно быть представлено как вербально, так и невербально, таким образом, чтобы оно было понято... Одна из задач контекстуализации — сделать сообщение осмысленным, то есть более понятным, а не более приятным» (Отт, 190)<sup>10</sup>.

### **Примеры важности изучения культуры**

Приехав в Казахстан, миссионеры заметили, что в местной церкви было очень мало казахов. Большинство верующих были русского происхождения. Чтобы понять это, достаточно было спросить нескольких верующих казахов, как они пришли к вере. При этом миссионеры открыли для себя некоторые особенности казахской культуры, из-за которых местным было сложно войти в русскую церковь.

Когда русские заняли их землю, казахов притесняли православные священники. Чтобы получить хоть какую-то помощь, местные были вынуждены целовать крест. Поэтому вход в церковь с крестом — огромная преграда для казахов.

Для казахов очень важны семейные узы и связи, необходимо даже знать своих родственников до 7-го колена. Из-за этого непросто отказаться от семейной религии — ислама, даже если люди фактически не исповедуют ее.

В этой культуре много традиций и ценностей. Чтобы эффективно донести Евангелие, необходимо знать их и использовать.

### **Изучение языка**

Когда один миссионер посетил Туву, местные сказали: «Если бы только русские выучили наш язык!». Изучение языка показывает уважение к культуре. Если у вас нет возможности проводить много времени в языковой школе, достаточно знать хотя бы ключевые фразы.

Даже казахи, чьим родным языком был русский, старались вернуться к своим корням и казахскому языку, поэтому исполнение музыки на их языке, изучение ключевых фраз и чтение Библии на казахском показывали уважение и помогали преодолеть барьеры.

---

<sup>10</sup> переведено: Ott, 190

**ВОПРОСЫ ДЛЯ  
ОБСУЖДЕНИЯ**

Почему важно понимать культуру?

Что из того, что мы практикуем в нашей церковной культуре, не имеет большого значения для евангельской истины?

Можете ли вы привести пример, когда было бы неуместно приспосабливаться к культурной норме?

Знакомы ли вы с представителем другой культуры, у которого могли бы поучиться?

С какими сложностями можно столкнуться, не зная культуру людей, которым служишь?

Какие двери открывает понимание культуры?

Что помогает понять культуру?

Какие примеры провала служения из-за незнания культуры знаете вы?

Что нужно, чтобы стать смиренным учеником другой культуры?

## **ВЫВОДЫ**

Необходимо учиться определять свои стереотипы, точку зрения и предубеждения. Необходимо включить искренний интерес к мнению и убеждениям других. Быть активным учеником и слушателем. Необходимо учиться, знакомиться с другими людьми и задавать правильные, глубокие вопросы.

Практиковать самосознание и самоанализ. Общаться с теми, кто отличается от вас. Вовлекать людей разных культур в свое сообщество. Следовать примеру Иисуса. Он воплотился и обитал среди нас.

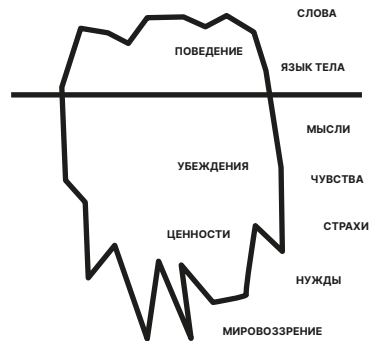
# СЕССИЯ 4

Мировоззрение и Евангелие

## Мировоззрение и Евангелие

Многие культурные элементы, которые мы обсуждали на предыдущих сессиях, — это вещи, которые человек может заметить, наблюдая за группой людей. Это видимая часть айсберга. Но под этой видимой частью скрывается гораздо большее — основная система убеждений и ценностей, мировоззрение людей. Это то, что не сразу можно заметить, однако именно это и влияет на поведение человека. Мировоззрение — это один из глубоких аспектов человеческой личности. У каждого человека есть свое мировоззрение. Оно уникально, но многие люди внутри культурной группы имеют схожее мировоззрение. Евангельская истина часто меняет основные элементы мировоззрения человека. Понимая это, важно понимать, насколько глубоко происходят изменения и что это процесс иногда не одного дня.

Для начала разберемся в том, что такое мировоззрение.





## Упражнение

### «Собери слово»

#### Ход упражнения

Участники делятся на группы по 3-5 человек. Каждая группа получает набор карточек, на которых нарезаны слова (см. Приложение № 5), которые необходимо расположить в порядке, таким образом, чтобы получилось определение слова «мировоззрение». Не разрешается пользоваться выходом в сеть. На выполнение задания отводится 7 минут.

#### Цель:

дать определение мировоззрению

#### Необходимые материалы:

набор слов (распечатанное и нарезанное Приложение № 5)

**Продолжительность:** 15 минут

Определение: «Мировоззрение — это динамичный набор идей, убеждений и ценностей, которые постоянно влияют на людей и подвергаются влиянию как изнутри, так и извне».

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Поделитесь вариантом, который у вас получился.

Что помогало вам справиться с заданием?

Кто из вас уже был знаком с термином мировоззрение?

Что включает в себя данный термин?

Легко ли поменять мировоззрение?

## ВЫВОДЫ

На самом деле достаточно сложно без подготовки дать определение слову «мировоззрение», так как оно включает в себя достаточно много аспектов. Однако мировоззрение - это очень важная часть нашей жизни. Оно формируется долго, на глубинном уровне и затрагивает разные сферы: социальное окружение, религию, мировосприятие и т. д. Поэтому, пытаясь повлиять на мировоззрение человека, необходимо понимать глубину и масштаб работы, которую необходимо проделать.



# Мини-лекция

## «Что такое мировоззрение?»

Мы уже собрали определение, однако стоит повторить. «Мировоззрение — это динамичный набор идей, убеждений и ценностей, которые постоянно влияют на людей и подвергаются влиянию как изнутри, так и извне»<sup>11</sup>.

Мировоззрение можно разделить на четыре квадранта (можно изобразить на доске).

### Наблюдаемое поведение.

Социальные структуры.

Семейные структуры.

Соседские взаимоотношения.

То, как люди приветствуют друг друга.

Как люди взаимодействуют за столом (например, казахское чаепитие).

**Истории**, которые объясняют происхождение, высшую силу, судьбу, концепцию Бога, историю, человека/духов.

Откуда взялась Вселенная? Почему мы здесь?

Кто такой Бог? Можно ли Его познать?

Какая самая большая проблема в мире? Каково ее решение?

Как вы определяете успех в жизни?

Что происходит с человеком после смерти? Может ли человек управлять своей судьбой?

### Истина.

Что есть истина?

Как понять, что что-то есть правда?

Откуда и от кого приходит истина?

### Цель:

углубить и расширить понимание мировоззрения

### Необходимые материалы:

не требуются

**Продолжительность:** 15 минут

<sup>11</sup> переведено: Cashin

### **Этика – добро и зло.**

Как понять, что есть добро или зло?

Есть ли общее понятие добра и зла?

Где или от кого это можно узнать?

Что считается чистым и нечистым? (Свинина, газ в исламе. Культурные пословицы).

Понимание культуры и того, как она рассматривает элементы каждого квадранта, поможет нам понять предубеждения наших слушателей.

Пример, связанный с этикой. Во многих культурах опозорить свою семью и общество — это величайшее «зло», которое кто-либо может совершить. Это лежит в основе концепции убийств чести. Принятие Евангелия может опозорить семью.

Пример, связанный с концепцией Бога. Если человек не верит в Бога, мы не можем начинать евангельские беседы с разговора о том, что Бог послал Своего Сына. Нам нужно начать с того, Кто такой Бог, и рассказать о Его существовании, прежде чем сможем перейти к следующей части Евангелия.

Пример, связанный с концепцией Бога. Индуизм — вера во многих богов. Нам необходимо определить единого и истинного Бога, иначе индуист может принять Иисуса как одного из многих богов.

Пример, связанный с высшей силой. Многие религии верят в сглаз, хотя понимают его по-разному. Некоторые считают, что неправильный взгляд на ребенка может навлечь на него проклятие, которое будет мучить его всю оставшуюся жизнь. Люди вешают «глаза» в своих домах и других местах, чтобы защитить себя. Знание подобного страха перед высшей силой должно стать источником нашей любви и сострадания, и мы молимся о возможности развеять все страхи с помощью Евангелия.

Как мы можем раскрыть мировоззрение человека или культуры? Этнография – это инструмент для понимания мировоззрения, чтобы лучше познать культуру с помощью Евангелия. А пока давайте оценим собственное мировоззрение, а затем подумаем, как представитель другой культуры может ответить на эти вопросы.



# Упражнение

## «Выяви свое мировоззрение»

### Ход упражнения

Участники рассаживаются по парам, задача каждой пары ответить на вопросы (см. Приложение № 6), исходя из личного мировоззрения. Важно помогать друг другу лучше осмыслить вопросы, а не навязывать свое мировоззрение. Также необходимо обратить внимание, что даже если мы христиане и придерживаемся библейского мировоззрения, наша культура может добавлять вещи, которые мы считаем важными, даже если они не являются библейскими. Мы должны осознавать, что культура часто влияет на наше мировоззрение. Это необходимо признавать и учитывать. На выполнение отводится 10 минут.

#### Цель:

выявить собственные мировоззренческие взгляды

#### Необходимые материалы:

Приложение № 6, ручки

**Продолжительность:** 20 минут

Вопросы.

1. Откуда взялась Вселенная? Почему мы здесь?
2. Кто такой Бог?
  - 2.1. Возможно ли познать Бога?
  - 2.2. Практикуете ли вы свою веру? Как?
3. Какая самая большая проблема в мире? А в вашей жизни? Каково ее решение?
4. Как понять, является ли что-то правдой?
5. Как вы определяете успех в жизни? Каковы ваши самые большие мечты и надежды?
6. Как определить, где добро, а где – зло?
  - 6.1. Существует ли общепринятое добро и зло?
  - 6.2. Откуда об этом можно узнать?
7. Что происходит с человеком после смерти?
  - 7.1. Откуда мы знаем, что происходит с человеком после смерти?
  - 7.2. Можем ли мы управлять своей судьбой?



## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Легко ли было отвечать на эти вопросы?
- С какими сложностями вы столкнулись?
- Какие из вопросов показались сложными? Объясните.
- Что помогло вам ответить на сложные вопросы?
- Есть ли в этом списке вопросы, на которые вы не смогли дать ответ?
- Какие именно?
- Насколько ваше мировоззрение схоже с человеком, который был с вами в паре?

## ВЫВОДЫ

Мировоззрение - это сформированная система принципов, основ, взглядов, которые накладывались одна на другую в течении всей вашей жизни. Важно понимать, что мировоззрение - это вопрос нашего глубинного мира. Это внутренняя часть айсберга. Уважайте свое мировоззрение, но с таким же уважением относитесь и к представителям другого мировоззрения.



## Дискуссия

### «Предположить мировоззрение»

#### Ход дискуссии

Для начала участникам необходимо снова вернуться к вопросам мировоззрения и попытаться дать ответ на них с позиции мусульман с Ближнего Востока и Афганистана. После чего необходимо зачитать ответы из уже проделанного опроса и сравнить с тем, что получилось у участников.

#### Цель:

спроецировать основные мировоззренческие основы на представителя другой культуры

#### Необходимые материалы:

Приложение № 6

**Продолжительность:** 15 минут

В процессе преподавания и разработки курса авторами курса была проделана работа по опросу среди беженцев-мусульман с Ближнего Востока и Афганистана. Несколько выводов из этого опроса:

Мусульманские беженцы ценят свои семейные узы. Религия важна, однако ни-

кто не упомянул Коран, когда его спросили об авторитете. Хотя мусульмане считают себя очень религиозными, они полагаются на старших, которые покажут, как практиковать ислам. Самая большая проблема для них — беспорядки и войны, и их решение — мир, но они не знают, как обрести настоящий мир.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Совпали ли ваши ответы с теми, что были собраны в процессе опроса? Есть ли какие-то ответы, которые вас удивили? Объясните.

Как эти вопросы помогают нам в достижении мусульманских беженцев и делиться с ними Евангелием?

Чем эти вопросы могут помочь нам в достижении других народов и национальных меньшинств?

Насколько важна контекстуализация, исходя из этого упражнения?

Что нам необходимо предпринимать в первую очередь для того, чтобы начать достигать недостижимых?

## Дополнительная информация:

Принципы контекстуализации в примере с беженцами-мусульманами с Ближнего Востока и Афганистана.

В идеале нужно встречаться с целыми семьями, потому что если вы достигнете только одного человека, ему будет непросто оставить семью ради Христа. Поэтому важно выстраивать взаимоотношения с семьей, приглашая ее к себе в гости или посещая ее дом.

Проявление уважения к пожилым и их мнению должно быть приоритетом.

Сны интересны для мусульман, они ищут их смысл. Если спросить, видели ли они какие-нибудь сны об Иисусе, это может открыть дверь для благовестия.

Поскольку они жаждут мира, фокус на том, что Иисус является «Князем мира», является важной частью распространения Евангелия.

Учитывая важность сообщества, стоит подумать о поиске способов построения отношений с целыми группами людей.

## ВЫВОДЫ

Как мы заметили, достаточно сложно описать мировоззрение другого человека, особенно если его культура не близка нам. Это нормально, так как мы формируемся в разных ценностных, культурных, поведенческих аспектах. Однако важно помнить, что, желая достичь тот или иной народ, нам необходимо вначале

понять их мировоззрение. Попытаться понять их культуры, увидеть те аспекты, которые являются ключевыми. Важно понимать линии, за которые заходить в культуре нельзя. Например, в некоторых культурах запрещены разговоры между мужчинами и женщинами. Поэтому подобный путь донесения Евангелия неприемлем в данной ситуации.

Иисус воплотил Слово Божье. Он не просто провозглашал истину с небес, а пришел на Землю и жил среди нас. Он принял плоть и стал подобен нам, но остался Богом.

«Это имеет принципиальное значение для всех христиан – даже для тех, кто никогда не пересекает культурные границы, – поскольку каждый из нас живет в культурной среде и должен воплощать слово Божье и христианскую веру в этой среде»<sup>12</sup>.

Евангелие никогда не меняется, но то, как мы делимся им, контекстуализировано. Что мы можем адаптировать, чтобы сделать Евангелие более доступным? Обратите внимание: мы приспосабливаемся, а Евангелие не меняется.

---

<sup>12</sup> переведено: Moreau 2005,321

# СЕССИЯ 5

Практика инструментов контекстуализации

## Практика инструментов контекстуализации



### Упражнение

#### «Опрос на улице»

#### Ход упражнения

Для начала необходимо определить, есть ли в сообществе, которое окружает участников, люди другой этнической группы. После этого участники разбиваются по парам, и их задачей будет провести опрос среди представителей разных этнических или других групп. Участники снова получают распечатанные вопросы по мировоззрению (см. Приложение № 7). Важно донести участникам, что это опрос, а не навязывание собственного мировоззрения. Цель данного опроса - понять и углубиться в мировоззрение других людей, а не самоутвердиться в своем мировоззрении. Быть учениками, а не учителями. Во время ответов необходимо внимательно слушать, наблюдать и задавать уточняющие вопросы. Сейчас не время исправлять или пытаться в чем-то убеждать. Цель – понять, на каком этапе находится мышление этих людей. Если у участников установятся взаимоотношения, то они могут встретиться в другое время и поделиться тем, во что они верят.

Необходимо представиться и сказать: «Мы проводим опрос для занятия по культуре и мировоззрению, чтобы лучше понять другие культуры. Не могли бы вы ответить на несколько вопросов о вашей культуре и убеждениях?».

#### Цель:

ознакомиться с мировоззрением недостигнутых групп людей, которые живут в окрестности

#### Необходимые материалы:

Приложение № 6, канцелярские планшеты, ручки

**Продолжительность:** 60 минут

**ВОПРОСЫ ДЛЯ  
ОБСУЖДЕНИЯ**

- Сколько человек вы опросили?
- Есть ли что-то, что вас удивило?
- Узнали ли вы что-то нового про представителей этой культуры?
- Отвечали ли люди так, как вы ожидали?
- Что вы узнали об их культуре?
- Как вы думаете, что может быть препятствием на пути к донесению Евангелия?
- Как вы можете эффективно преодолеть культурный разрыв?

**ВЫВОДЫ**

Как мы успели отметить, некоторые вопросы в мировоззрении не схожи в наших взглядах как представителей одной религии - христианства. Уж тем более, глубже будет отличаться мировоззрение людей, которые живут в другой культуре, исповедуют другие религии. Для того, чтобы быть эффективным служителем для представителей других культур, необходимо овладевать навыками контекстуализации.

Выполнение этого задания показало нам разных людей и их мировоззрение. Это поможет задуматься о том, как они относятся к Богу, вере, истине и многому другому, а также поможет найти новые отправные точки, чтобы делиться любовью Иисуса.

Не ограничивайтесь этим опытом только сегодня, в качестве выполнения задания. Практикуйте новые опросы и развивайте навык выявления мировоззрения с вашими друзьями – даже с теми, кто принадлежит к вашей культуре. Но также ищите людей других культур. Скажите, что вы изучаете мировоззрение и культуру и хотите лучше понять и услышать своих друзей, коллег, однокурсников. Когда вы узнаете о них больше, ваша любовь станет более очевидной.

На предыдущем уроке мы обсуждали, как мы можем участвовать - идти, посылать, молиться, принимать и привлекать. Когда мы рассматриваем «принимать» и «идти», инструменты контекстуализации имеют решающее значение для достижения недостижимых.

**Дополнительная информация:**

Вспомните следующие принципы контекстуализации. Как вы можете эффективно преодолеть культурный разрыв?

Контекстуализация — это процесс соединения библейского откровения с конкретной культурой таким образом, чтобы Евангелие можно было понять и воплотить в жизнь культурно значимым образом.

Подлинная контекстуализация основана на предпосылке, что люди могут следовать за Иисусом, сохраняя при этом свою этническую или культурную идентичность.

Контекстуализация включает в себя не только формулировку богословских выражений, но и разные аспекты церковной жизни, такие как музыка, произведения искусства и выбор руководства.

Корректная контекстуализация позволяет Евангелию быть пронзительным для каждой культуры, благодаря изучению самых укорененных мотивов внутри культуры, тем самым вовлекая людей на уровне их самых глубоких потребностей<sup>13</sup>.



## Упражнение

### «Изучи кейсы»

#### Ход упражнения

Участники делятся на группы по 5 человек, каждая группа получает кейс (описание народа или группы народов с их ключевыми особенностями культуры, мировоззрения и уже полученным опытом служения некоторых миссионеров). Задача каждой группы, получив кейс, ознакомиться с ним. После чего необходимо постараться выявить основные аспекты мировоззрения этого народа.

Для этого можно использовать вопросы из опросника (Приложение № 6). В результате нужно составить список практических рекомендаций и шагов для служения и достижения предложенного группе народа. Участники могут использовать выход в сеть для более глубокой информации о культуре, быте и мировоззрении тех людей, которых они изучают. На выполнение задания отводится 20 минут.

#### Цель:

применить изученные инструменты и модели контекстуализации

#### Необходимые материалы:

Приложение № 7, ручки на каждую группу

**Продолжительность:** 30 минут

<sup>13</sup> Переведено: Howard Culbertson

**ВОПРОСЫ ДЛЯ  
ОБСУЖДЕНИЯ**

Какой народ/народность описаны у вас?

Какие яркие культурные и мировоззренческие особенности важно знать про этот народ?

Что может стать препятствием для достижения этого народа?

Что может быть ключом для достижения этого народа?

Какие практические шаги и рекомендации вы предложили бы для достижения этого народа? Объясните.

## **ВЫВОДЫ**

Спасибо за ваше участие и ответы. Это на самом деле нелегкий труд, однако у вас уже получилось сделать первые шаги в понимании новой культуры и адаптации моделей служения для той или иной культуры.

Важно понимать культуру, мировоззрение и основные моменты, которые могут стать препятствиями на пути достижения того или иного достигнутого народа. Выявив культурные элементы и основы мировоззрения, мы можем контекстуализировать свои методы и форму донесения важных истин Евангелия. Это и есть смиренное служение, когда мы приходим служить и приносить благословения в культуру людей, а не навязывать свою культуру, ломая внутренний мир и уклад жизни людей. Да благословит вас в этом Бог!

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мы начали курс с того, что познакомились и выяснили, что каждый человек - индивидуален. Мы, представители одной культуры и религии, во многих вещах не похожи друг с другом. И уж тем более, представители других народов, религий и мировоззрений, особенно, если эти люди живут в условиях жизни намного хуже, чем мы.

Статистика и исследования различных организаций показали, что таких народов достаточно много. А если точно - то людей, которые не знают о благодати Бога, треть населения Земли. Это огромное множество народностей, которые не знают о всеобъемлющей любви и прощении Творца.

Библия открывает нам замысел - достижение всех народов. До края Земли Бог хочет распространить свою благодать. Он начал это делать через людей. Начиная с Авраама и заканчивая Церковью, которая призвана служить и достигать новые народы. Церковь может делать это используя различные дары и призвания. Практически это следующие пять шагов - идти; отправлять; принимать; молиться; привлекать.

Однако на пути достижения народов могут возникнуть разного рода препятствия. Одними из них могут стать культура и мировоззрение. По примеру Христа и апостолов, мы понимаем, что служение - это смирение и ограничение себя посредством контекстуализации.

Далее мы научились определять и выявлять некоторые важные вопросы, связанные с мировоззрением. Важно учитывать мировоззрение людей для того, чтобы иметь более дополненную картинку и представление о том или ином народе.

Курс по достижению недостигнутых людей о том, как смиряться и ограничивать себя ради того, чтобы Бог открылся в новой культуре и в новом народе.

Пользуйтесь инструментами, применяйте рекомендации и принципы и будьте благословенны!



**Скачайте  
приложения  
здесь**



## Рекомендуемые ресурсы:

1. Кис Суортли. Соприкасаясь с миром ислама /пер. с англ.: Айзанат Дзамудинова, 2013. 642 с.
2. Недостигнутые народы в инфоргарфике. URL: [https://indigitous.us/wp-content/uploads/2023/01/WEB\\_FPG\\_Russian.pdf](https://indigitous.us/wp-content/uploads/2023/01/WEB_FPG_Russian.pdf)
3. Видео-история о блудном сыне на разных языках. URL: <https://www.youtube.com/@37stories/videos>
4. Статьи и ресурсы по недостигнутым народам на русском языке. URL: <https://joshuaproject.net/resources/multilingual/rus>
5. Миссионерский ресурс о народах в Евразии. URL: <https://prayforeurasia.com/>
6. Статистика групп народов. URL: <https://lausanne.org/report/unreached-people>
7. Христианские фильмы о миссионерах. URL: <https://www.imdb.com/list/ls025866492/>



# КУРС ПО ФАНДРАЙЗИНГУ

Как привлекать ресурсы и находить партнеров для служения

## Елена Велч

**В** радостном ожидании неминуемых и созидающих Божьих преобразований в вашей жизни, хочу вам представить курс по фандрайзингу, разработанный на основе библейских принципов. Надеюсь, данный курс позволит вам обрести больше уверенности в служении, а также обогатит знаниями и навыками, необходимыми для привлечения ресурсов и партнеров в вашем служении.

Привлечение ресурсов для служения – непростая задача. Однако есть способы, помогающие выполнить ее более эффективно. Мое служение связано с фандрайзингом. Фандрайзинг – это не попрошайничество, а приглашение к партнерству. В процессе привлечения ресурсов мы все вместе, с Божьей помощью, стараемся восполнять нужды, возникающие в обществе, активно побуждая партнеров быть щедрыми, жертвовать добровольно, радостно и от всего сердца.

Каждый раз, проявляя щедрость по отношению к другим людям, мы становимся проводниками Божьей благодати. Именно благодаря щедрости партнеров я научилась доверять Богу в служении. Моя уверенность и надежда исходит из того, что Богу принадлежат все финансовые и другие ресурсы в мире. Он заботится о том служении, к которому меня призвал. Бог действует через отношения с партнерами и жертвователями, в ответ на их молитвы и щедрость, проявляемую в ответ на Его щедрость, проявленную к ним.

В этом курсе вы найдете множество рекомендаций и советов, которые существенно облегчат вашу задачу в фандрайзинге. Надеюсь, пройдя этот курс, вы не только сформируете необходимые убеждения и приобретете навыки, но и возрастете в вере в необычайно щедрого и любящего Бога, Который обязательно позаботится о вас и обеспечит ваше служение всем необходимым.

# Автор курса

ЕЛЕНА ВЕЛЧ

## Содержание курса

---

<b>ЛЕДОКОЛ</b> .....	222
<b>ПОГРУЖЕНИЕ В ТЕМУ</b> .....	223
<b>СЕССИЯ 1.</b> Что такое фандрайзинг? Страхи и их преодоление .....	226
<b>СЕССИЯ 2.</b> Библейское основание и понимание фандрайзинга. Составление библейского убеждения о фандрайзинге .....	234
<b>СЕССИЯ 3.</b> Основной цикл работы с донорами. Как искать потенциальных партнеров? Мотивация жертвователей .....	241
<b>СЕССИЯ 4.</b> Коммуникация с донорами. Разработка фандрайзинговых обращений. Практика обращения к донору .....	249
<b>СЕССИЯ 5.</b> Коммуникация с донорами. Почему важно уметь рассказывать увлекательные истории? .....	254
<b>СЕССИЯ 6.</b> Коммуникация с донорами. Как выражать благодарность партнерам? .....	259

## Ключевые особенности курса

- Определения и понятия связанные с фандрайзингом
- Страхи связанные с фандрайзингом и их преодоление
- Библейское основание и понимание фандрайзинга
- Основной цикл работы с донорами
- Написание писем благодарности партнерам

### Ожидаемый результат

Участники курса сформируют библейское основание и понимание фандрайзинга, выявят и определяют мотивацию того, кто жертвует, узнают, чем является фандрайзинг и какие страхи и мифы могут быть с ним связаны. Овладеют навыками выявления, поиска и отбора потенциальных доноров, научатся коммуницировать с ними. Почувствуют смелость выявлять, находить партнеров и привлекать их для расширения служения. Участники приобретут навык написания фандрайзинговых сообщений и благодарственных писем.

### Необходимые материалы:

Распечатка приложений № 1, № 2, № 3, № 4; Библии, ручки на каждого участника; доска флипчарт, маркеры; листы А4; компьютер; проектор.

## Введение

В современном мире все чаще и чаще можно услышать слово «фандрайзинг». И если раньше это слово чаще ассоциировалось с социальной сферой, где необходима помощь нуждающимся, то сегодня фандрайзинг встречается в большинстве сфер жизни: в предпринимательстве, в местных инициативных группах при населенных пунктах, в науке, для развития того или иного направления в медицине, в развитии технологий, в музыке. Даже политики занимаются фандрайзинговой деятельностью для привлечения инвестиций или помощи своей стране.

Поиск ресурсов является важной и неотъемлемой частью этого мира. Всегда существуют много проблем, потребностей и вызовов. И есть те, кому не безразлично, те, кто хочет быть частью решения того или иного вопроса. Фандрайзинг соединяет тех, кто имеет нужду и потребности, с теми, кто имеет возможности и желание помочь.

Однако, несмотря на рост популярности такого инструмента, как фандрайзинг, вокруг него еще есть множество мифов и страхов, связанных со стереотипами, установками, домыслами. Культура стыда, которая сформировалась на постсоветском пространстве, мешает свободно рассмотреть вопрос привлечения ресурсов. Внутренние страхи, недоверие и другие причины часто являются препятствием на пути привлечения партнеров в наши служения.

Вопросы, связанные с поиском партнеров, проблемы коммуникации и другие трудности, встающие на пути, мешают нам заниматься фандрайзингом. А если мы еще и не понимаем библейского обоснования фандрайзинга, то, скорее всего, мы и не начнем им заниматься. По этой причине возникает потребность в том, чтобы раскрыть данную тему с перспективы Библии и практики.

Данный курс направлен на то, чтобы дать определение и библейское обоснование фандрайзингу. Бог так устроил мир, что всегда есть люди, готовые откликнуться на нужду, важно только знать, как и где их искать. Кроме этого, в курсе раскрываются основные страхи, связанные с фандрайзингом, которые чаще всего встречаются у людей. Участники смогут составить список рекомендаций по борьбе с ними.

Важной частью курса является понимание того, как взаимодействовать с партнерами. Где и как правильно начинать искать и привлекать доноров, как поддерживать, коммуницировать и давать обратную связь. В курсе будет уделено достаточно внимания тому, как писать обращения партнерам, истории изменений и благодарственные письма. Участники смогут практиковаться во время курса, оттачивая навыки, дополняя друг друга своим опытом и осмыслением. Поэтому в курсе важно взаимодействие с участниками.

В курсе достаточно внимания уделено практическим занятиям и работе в группах. Эта практика необходима для того, чтобы участники смогли научиться взаимодействовать друг с другом, смогли непосредственно во время курса увидеть, как делается тот или иной шаг в фандрайзинге, а также почувствовали свободу высказываться, комментировать и приносить свой опыт, обогащая всю группу.

# ЛЕДОКОЛ

Если группа новая и участники мало знакомы друг с другом, рекомендуется провести игру для знакомства. Это поможет создать комфортную обстановку.

## Приветствие

---

В начале встречи важно поприветствовать всех участников и выразить свои чувства, настроение, ожидания от встречи. Необходимо создать атмосферу принятия и участия. Каждый участник ценен и важен.

По желанию можно сравнить свое настроение с любым цветом или предметом и прокомментировать свой выбор. То же самое можно попросить сделать и участников.



## Игровая активность

### «Принеси мне»

#### Ход упражнения

Правила очень просты. Вы называете какой-то предмет, находящийся в комнате. Задача участников первым принести данный предмет. Тот, кто чаще, либо быстрее приносит предметы, может получить небольшой, но приятный приз (шоколадку или что-нибудь в этом роде).

Список предметов (их можно менять в зависимости от контекста): ручка, резинка для волос, невидимка, шнурок, часы, браслет, сережка, нитка, носок, зарядка от телефона, телефон, купюра и т. д.

#### Цель:

создать условия и мотивацию для проведения курса

#### Необходимые материалы:

не требуется

**Продолжительность:** 5 минут

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Что больше всего понравилось в игре?
- С какими сложностями столкнулись? Что предприняли в этом случае?
- Какой предмет было сложнее всего достать?
- Что является важным принципом для победы?
- Всегда ли наличие ресурса является успехом?
- С чем бы вы сравнили данную игру?
- Какие выводы можно сделать?

## ВЫВОДЫ

Не обязательно было обладать всеми называемыми предметами. Чаще всего мы не обладаем всем необходимым для того, чтобы наши служения двигались и развивались. Однако, как и в этой игре, умение попросить и взаимодействовать с партнерами, а иногда и объединиться с другими игроками открывает больше возможностей. Сегодня мы будем говорить о фандрайзинге. О том, как привлекать ресурсы в наше служение и наши проекты.

В заключение игры можно поблагодарить участников за проявленную активность и подчеркнуть или выделить участников, которые как-то по-особенному проявили себя.

## ПОГРУЖЕНИЕ В ТЕМУ



### Изучение отрывка

**Иоан. 6: 5–13**

#### Ход изучения

Необходимо разделить участников на группы по 3–5 человек. Каждая группа открывает отрывок из Евангелия от Иоанна 6:5–13 (рекомендуем в переводе НРП) и список вопросов к нему (см. Приложение № 1). Каждая группа в течение 10 минут изучает отрывок при помощи вопросов, после чего происходит обсуждение, в ходе которого группы вживую обсуждают полученные ответы.

#### Цель:

выявить и осмыслить пример Христа в привлечении ресурсов для своего служения людям

#### Необходимые материалы:

распечатка приложения № 1, Библии, ручки на каждую группу

**Продолжительность:** 20 минут



**Иоан. 6:5–13**

«Подняв глаза, Иисус увидел множество людей, идущих к Нему, и сказал Филиппу: – Где бы нам купить хлеба, чтобы накормить этих людей? – Он спросил это для того, чтобы испытать Филиппа, а Сам Он уже знал, что будет делать.

Филипп ответил: – Если купить хлеба и на двести динариев, то этого не хватит даже, чтобы раздать каждому по кусочку! Другой Его ученик, брат Симона Петра, Андрей, сказал: – Тут есть мальчик, у которого пять ячменных хлебов и две рыбы, но разве этого хватит на всех? Иисус сказал: – Велите людям возлечь.

Там было много травы, и все возлегли на траву. Одних только мужчин присутствовало около пяти тысяч. Иисус взял хлебы, поблагодарил за них Бога и раздал возлежавшим, так что каждый брал, сколько хотел. То же самое Он сделал и с рыбой. Все наелись, и тогда Он сказал Своим ученикам: – Соберите оставшиеся куски, чтобы ничего не пропало. Они собрали и наполнили двенадцать корзин тем, что осталось у тех, кто ел, от пяти ячменных хлебов».

**ВОПРОСЫ ДЛЯ  
ОБСУЖДЕНИЯ**

- Кто из героев перечислен в данной истории?
- Что в данной истории больше всего вас впечатляет?
- Какая проблема возникла в процессе служения Иисуса?
- Как отреагировали на нее ученики?
- Как отреагировал на нее Христос?
- Что в первую очередь предпринял Иисус в возникшей нужде?
- Что удивительного в Его реакции на проблему?
- Что произошло в результате того, что Христос собрал имеющиеся ресурсы?
- Какой вывод для нас можно сделать из этой истории?
- Как мы можем сегодня применять это?

**ВЫВОДЫ**

В процессе служения у Христа иногда возникла нужда в том, чтобы накормить множество людей. Впечатляет Его реакция. Тому, Кто сотворил мир из ничего, понадобился ресурс мальчишки – несколько хлебов и рыба. Кроме того, Христос не творит чудо в одиночку. Он с самого начала задействует своих учеников – начиная с посвящения их в решение возникшей проблемы на этапе ее осмысления и заканчивая вовлечением в процесс распределения и раздачи пищи.

Итак, в решении проблемы Иисус привлекает, во-первых, материальный ресурс в виде хлебов и рыбки, и, во-вторых, человеческий – в лице своих учеников. В результате решается проблема как минимум пяти тысяч голодных людей. С помощью этого чуда народ увидел во Христе не только авторитетного учителя, но и пророка.

Можно сделать вывод: даже для чуда, совершенного Христом, Бог посчитал нужным использовать ресурсы, которые Он взял у людей. Христос будто показывал, что часть чуда – это то, что есть у вас, чем делитесь те, кто вас окружает, и чем помогают те, с кем вы, возможно, до этого не были знакомы. Все вместе вы становитесь частью решения проблемы, касающейся огромного количества людей. И они, конечно, возблагодарят Бога за вас. Возможно, эта история стала одним из примеров, на основе которого ученики формировали первую церковь, в которой нуждающимся христианам помогали ресурсы жертвующих. Другими словами, выявлять, собирать и использовать имеющийся и недостающий ресурс – это необходимо.

# СЕССИЯ 1

- Что такое фандрайзинг?
- Страхи и их преодоление
- Молитва



## Дискуссия

### «Что такое фандрайзинг»

#### Ход дискуссии

Для того, чтобы задействовать аудиторию в процесс обучения, важно выявить, что участники уже знают, слышали или применяют в сфере фандрайзинга. Для этого необходимо провести дискуссию, в результате которой появится общее определение фандрайзинга.

В зависимости от количества участников можно разделить их на группы по три-пять человек. Это даст им возможность обсудить вопрос в малых группах, а затем поделиться ответами в ходе общей дискуссии.

Участники сперва могут фиксировать свои ответы на листах, а затем озвучить их в процессе обсуждения. Все ответы можно записать на доске.

В конце необходимо резюмировать ответы и сделать выводы, дополняя их следующей информацией.

#### Цель:

выявить у участников имеющийся опыт и знания в области фандрайзинга

#### Необходимые материалы:

доска флипчарт, маркеры, листы А4, ручки на каждую группу

**Продолжительность:** 15 минут

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Кто из вас раньше уже слышал что-то о фандрайзинге?

Где чаще всего можно услышать данное слово?

С чем ассоциируется это слово у вас?

Что вы понимаете под фандрайзингом?

Постарайтесь дать определение: «Что такое фандрайзинг?»

# ВЫВОДЫ

Как видим, слово фандрайзинг не очень распространено в нашей культуре. Кто-то может назвать это попрошайничеством, возможно, у кого-то фандрайзинг ассоциируется с крупными корпорациями и т. д. Однако, если подвести итог, исходя из того, что каждый из нас сказал, то мы должны согласиться, что фандрайзинг – это процесс привлечения ресурсов для того или иного проекта, служения. Давайте немного углубим понимание этого слова.



## Мини-лекция

### «Фандрайзинг. Что это?»

1. **Привлечение ресурсов – это навык, который со временем и при наличии практики можно усовершенствовать.** Давайте воспользуемся спортивной метафорой. Фандрайзинг – это как мускулы у спортсменов. Мускулатура есть у всех людей. Благодаря ей человек осуществляет движение. Регулярно тренируясь, вы можете развивать свою мышечную систему. В результате тренировок ваши мышцы становятся крепче. Также и фандрайзинг. Для привлечения ресурсов на служение не требуется иметь определенный тип личности или харизму. Это может делать каждый. Фандрайзинг требует лишь дисциплины и постоянного совершенствования.
2. **Мы часто думаем, что привлечение ресурсов для служения – это лишь просьба о деньгах.** Но это не так. Просьба о пожертвовании – это всего один момент в процессе привлечения ресурсов. Прежде чем попросить кого-либо о добровольном финансовом пожертвовании, нужно узнать этого человека получше, установить с ним отношения и помочь ему увидеть общие точки соприкосновения между его ценностями и миссией вашей церкви, вашего служения или проекта. **Фандрайзинг – это умение налаживать отношения и находить общие интересы, на которых будет строиться партнерство.** Именно поэтому в процесс привлечения ресурсов для служения могут вовлекаться не только те, кто непосредственно просит о пожертвовании, но и любой член церкви или участник проекта, который может познакомиться с потенциальным партнером, установить с ним отношения и рассказать ему о проекте, подготовив тем самым почву и предоставив возможность фандрайзеру непосредственно просить о пожертвовании.
3. **Фандрайзинг – это искренние отношения.** В наших фандрайзинговых стратегиях мы всегда должны ставить построение и развитие отношений с партне-

рами во главу угла. Даже в периоды ограничений, как, например, пандемия Covid-19 мы должны продолжать наше служение. В том числе привлекать ресурсы. Вы можете красочно и профессионально вести ваши страницы в Facebook и Instagram, продуктивно использовать электронную почту и рассылки в качестве ключевых механизмов вашей фандрайзинговой стратегии. Все эти инструменты и механизмы должны служить одной цели – построению отношений с донорами.

**4. Фандрайзинг – это призыв к благотворительности и филантропии.** Слово «филантропия» имеет греческое происхождение и означает «любовь к человечеству». Слово «благотворительность» происходит от греческого «caritas», что означает «забота». Для того чтобы быть филантропами и благотворителями, чтобы проявлять любовь к человечеству и заботу о нуждающихся, не обязательно быть богатым. Задача фандрайзера – вдохновлять потенциальных партнеров на добровольные действия (не нужно никого принуждать) на благо общества. Это может быть либо финансовый вклад, либо материальное пожертвование, либо добровольная физическая помощь.

### Дополнительная информация:

**Фандрайзинг.** Точного русского эквивалента английского слова «fundraising» нет. Поэтому так и пишут – английское слово русскими буквами – «фандрайзинг» или «фандрейзинг», кому как больше нравится. Суть от этого не меняется. Речь идет о деятельности по привлечению ресурсов на церковные или некоммерческие проекты. Фандрайзинг – это не только привлечение ресурсов, но и приобретение друзей, партнеров, построение связей, поиск поддержки в социальных медиа и т. д.

**Фандрайзер.** Так обычно называют человека, занимающегося привлечением ресурсов.

**Донор.** Тех, от кого организация получает поддержку, называют донорами, благотворителями, жертвователями или партнерами.

**Ресурсы или средства.** Обратите внимание на слово «ресурсы». Это не синоним слова «деньги», это понятие гораздо более широкое. Ресурсы – это то, что необходимо церкви или некоммерческой организации для успешного выполнения миссии? Деньги – да, это – раз. Материальные пожертвования – два. Далее идут помещения, услуги, квалифицированный персонал, время, контакты, информация...

**Цикл фандрайзинга.** Фандрайзинговые процессы всегда идут по так называемому циклу фандрайзинга. Вы можете встретить множество описаний этого цикла. Все они так или иначе содержат ряд основных элементов. Сначала вы определяете потребности своей организации или проекта в ресурсах, а так-

же ценность вашего проекта с точки зрения потенциальных доноров. Затем вы должны оценить возможные источники поддержки – кто может дать вам деньги. Следующим этапом будет выбор технологий, способов обращения за поддержкой, а также, собственно, обращение. Заканчивается все благодарностью донорам и оценкой проделанной работы – насколько эффективно было все сделано, достигнута ли цель, что можно улучшить? Так мы плавно возвращаемся к первому пункту – новой оценке потребностей.



## Упражнение

### «Выявление страхов в процессе привлечения ресурсов»

#### Ход упражнения

Участники делятся на малые группы по 3–5 человек. Каждая из групп составляет список страхов, связанных с фандрайзингом, которые могут возникнуть у тех, кто хочет заниматься фандрайзингом или уже им занимается. Участники записывают ответы на листах. На выполнение задания отводится 10 минут, после чего проходит обсуждение. Ответы участников можно записать на доске флипчарт.

#### Цель:

выявить страхи участников, связанные с привлечением ресурсов

#### Необходимые материалы:

листы А4, ручки на каждую группу, доска флипчарт, маркеры

**Продолжительность:** 20 минут

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Какие страхи вы выявили?

Как вы выявили список страхов? На чем основывались?

Какие из перечисленных страхов испытывали/ваеете лично вы?

Какие страхи присутствуют в списках большинства в группе?

Чем, на ваш взгляд, обусловлены страхи? По какой причине они возникают?

Что формирует данные страхи?

Какие из данных страхов реальные? Какие выдуманные? Поясните.

Как, на ваш взгляд, можно с ними бороться?

## ВЫВОДЫ

Спасибо за ваши ответы. Процесс фандрайзинга на самом деле непрост и часто связан со страхами. Мы живем в определенной культуре, среди людей, и это нормально, что в нас присутствует тот или иной страх, а может, и несколько одновременно. Есть страхи реальные, которые связаны с незнанием чего-либо, когда это что-то новое для нас. А есть страхи выдуманные, которые связаны с нашими внутренними установками и стереотипами, которые не дают нам свободы двигаться и расширять свое служение. Существует много мифов и домыслов в отношении фандрайзинга, которые необходимо преодолевать, в первую очередь внутри себя. Здесь важно знать и понимать, как и что делать со страхами, чтобы они не становились препятствием на пути расширения вашего служения. Также важно понимать, что в этих страхах мы не одиноки. Людям свойственно бояться чего-то нового. Дальше мы собрали для вас самые распространенные страхи, связанные с фандрайзингом. Предлагаем вам изучить и предложить шаги для преодоления данных страхов.



## Упражнение

### «Как бороться со страхами?»

#### Ход упражнения

Участники рассаживаются в группы по 3-5 человек. Каждая группа получает распечатанный список и описание распространенных страхов, связанных с фандрайзингом (см. Приложение № 2). Задача каждой группы ознакомиться со страхами и предложить список практических рекомендаций, как преодолеть данные и другие страхи. Группы делают штурм идей, записывая основные рекомендации на листах флипчарта.

#### Цель:

ознакомиться со списком распространенных страхов в отношении фандрайзинга. Составить список рекомендаций, как преодолеть эти страхи

#### Необходимые материалы:

Приложение № 2, листы флипчарта и маркеры на каждую группу

**Продолжительность:** 20 минут

#### Список распространенных страхов:

##### 1. Страх выпрашивания денег: «Я боюсь выглядеть попрошайкой»

В нас глубоко укоренилась психологическая неприязнь к разговорам о день-

гах. Большинство из нас воспитаны в убеждении, что просить деньги в лучшем случае невежливо, в худшем – грубо. Большинство из нас религиозные или политические темы считают более приемлемыми для обсуждения, чем разговоры о финансах. Эта психологическая неприязнь влияет на наше понимание фандрайзинга, мы думаем, что привлечение ресурсов для служения – это только разговоры о деньгах или их выпрашивание. Такое понимание далеко от истины. **Фандрайзинг – это разговоры о влиянии и воздействии, которые Бог производит через ресурсы жертвователей и партнеров.**

В процессе фандрайзинга вы не просите людей дать вам деньги для личного пользования. Ни в коем случае! Вы предлагаете им возможность оказать влияние на процессы, которые соответствуют их жизненным и духовным ценностям. Предоставление возможности найти большой смысл и цель в жизни, прославить Бога своими денежными средствами, проявить щедрость – это и есть фандрайзинг. И это бесценно.

## **2. Страх выглядеть глупым или недостаточно информированным: «Я боюсь, что не смогу ответить на все вопросы донора»**

Что делать, если вы не знаете всех деталей проекта или программы, на которые привлекаете ресурсы? Никто не может все знать. И от вас не ожидается, что вы всегда будете знать ответы на любые вопросы донора. Донор принимает решение пожертвовать не на основании статистической или фактической информации о проекте. Конечно, вы должны знать основные важные факты и цифры. Но на решение донора влияет не это. Ваши отношения с жертвователем, уровень доверия к вам и вашей организации, а также ваш энтузиазм и вера в дело, на которое вы привлекаете ресурсы, помогут жертвователю принять решение.

Если вы верите в миссию вашей организации и убеждены в важности вашего проекта – это, по большому счету, все, что вам нужно. Дело не столько в том, **что** вы говорите, сколько в том, **как** вы это делаете. Если вы можете продемонстрировать убежденность в важности вашего служения или проекта, это окажет влияние на донора гораздо сильнее, чем запоминание каждой детали. Именно поэтому привлечением ресурсов для служения может заниматься любой человек, способный предоставить убедительный отзыв или доказательство необходимости и эффективности вашей организации, служения или вашего проекта.

Если вы не знаете ответ на какой-то вопрос потенциального донора, вы всегда можете вернуться к нему с дополнительной информацией. Никогда не бойтесь признаться, что чего-то не знаете. Скажите: «Отличный вопрос! Я не знаю ответа, но обязательно найду его для вас и свяжусь с вами. Или, если хотите, я могу назначить встречу с нашим программным директором/руководителем проекта». Это только улучшит впечатление о вас и поможет сформировать отношение доверия к вам и вашей организации/церкви.



### 3. Страх быть отвергнутым и получить отказ на просьбу о пожертвовании и на приглашение к партнерству

Это чувство связано со страхом выглядеть попрошайкой. Мало кто хочет и любит просить других людей о помощи. Поэтому важно помнить, что вы просите о помощи не для себя! Если потенциальные доноры говорят «нет» в ответ на вашу просьбу, ничего страшного. Не отчаивайтесь. Вполне возможно, что ваша миссия не совпадает с их благотворительными интересами и ценностями. Возможно, они хотели бы пожертвовать другим благотворительным организациям или вложить свои средства в другие проекты. Значит, нужно искать «своих» доноров и партнеров, с кем у вас будут совпадать интересы, цели и ценности, и предлагать им возможность взаимодействовать с вами и Богом в вашем проекте.

Не думайте, что быть фандрайзером – значит иметь особую, неординарную силу, выдерживать отказ в ответ на просьбу о поддержке. В нашей жизни мы нередко получаем отказы. Порой они ведут к серьезным последствиям, а иногда – ничего не значат. Что самое худшее может случиться, если вы попросите о поддержке и вам откажут? Просто вашу просьбу отклонили и не согласились на приглашение к партнерству. Но это не имеет никакого отношения к вам лично.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Какие страхи являются самыми распространенными?

Сколько из страхов из этого списка схожи с вашим списком из предыдущего упражнения?

Что формирует данные страхи?

Что помогает преодолевать данные страхи?

Какие практические рекомендации вы предлагаете для преодоления данных страхов?

Кто из вас уже имел опыт борьбы со страхами? Что из предложенных вашей группой рекомендаций помогло вам?

## ВЫВОДЫ

Процесс привлечения ресурсов не прост сам по себе, так как связан с чем-то большим, чем наше служение на местах. Это определенный выход из зоны комфорта. Кто-то не знает, как говорить с партнерами, кто-то умеет говорить, но боится, что его осудят. Страхов на самом деле много, и они могут стать препятствием в поиске возможностей в расширении вашего служения. Важно понимать, что эти страхи есть не только у вас, им подвержена большая часть людей. Данные страхи часто навязаны культурой, воспитанием, личными слабыми сторонами и т. д. По этой причине, важно не останавливаться на выявленных страхах, переступать их и двигаться дальше, понимая, что важной мотиваци-

ей является желание расширить служение нуждающимся людям. Используйте предложенные вам рекомендации, пробуйте, расширяйте ваши возможности с вовлечением других людей в ваши служения.

---

## МОЛИТВА

---

Предлагаю закончить этот блок молитвой. Давайте скажем Богу обо всем, что высказали участники на протяжении этой части курса. Важно помнить: источником чувств и страхов является не только наше семейное воспитание, сформированное нашим окружением и культурой, но и неправильное понимание библейского, духовного значения фандрайзинга. Именно поэтому нужно не только оснастить участников необходимыми навыками, но и встать в молитвенном проломе за них.

В следующей сессии мы уделим внимание библейскому пониманию фандрайзинга. Это позволит сформировать правильное отношение к этой теме и, возможно, поможет преодолеть некоторые страхи, связанные с процессом привлечения ресурсов. Мы сделаем это с помощью размышлений над отрывками из Священного Писания.

# СЕССИЯ 2

- Библейское основание и понимание фандрайзинга
- Изучение Библии в малых группах
- Составление библейского убеждения о фандрайзинге

Изучение Библии в рамках этого семинара является центральной частью учебного процесса. Именно взаимодействие с Писанием поможет сформировать правильные богословские убеждения и библейское понимание щедрости, жертвенности и фандрайзинга. Библейские истории, в которых приведены примеры Божьей щедрости и жертвенности, а также истории служения героев веры в ранней церкви, помогут участникам семинара сформировать навыки привлечения ресурсов для служения и культуру щедрости в своем контексте.

Главные библейские убеждения, которые нужно сформировать в результате этого семинара:

**Убеждение № 1.** Господь – Источник всего. Он – Источник щедрости и благодати. Божья благодать и щедрость доступны каждому. Бог проявляет их свободно и безвозмездно.

**Убеждение № 2.** Как Божье творение, мы обладаем всем необходимым для того, чтобы проявлять такую же благодать и щедрость. Проявление нашей щедрости – это ответ на Божью щедрость к нам.



## Изучение отрывков

### Ход изучения

Изучение Библии можно провести в малых группах по три–пять человек, распределив разные отрывки из Библии между ними. Затем можно попросить малые группы поделиться своими наблюдениями, ответами на вопросы (см. далее) и убеждениями, сформированными в результате обсуждения библейских текстов с другими участниками.

#### Цель:

сформировать библейское отношение к тому, кому принадлежат все ресурсы, а тому как Бог призывает нас распоряжаться Его ресурсами

#### Необходимые материалы:

Приложение № 3, ручки на каждую группу

**Продолжительность:** 50 минут

Необязательно использовать все отрывки из Писания, предложенные в этом модуле. Учитывая аудиторию и контекст, необходимо подобрать наиболее подходящие для изучения отрывки.

В случае небольшой группы изучение проводится совместно, а не в группах.

## Убеждение № 1. Бог – Источник всего

### Группа 1

Прочитайте текст этого библейского отрывка и обратите внимание на то, кто обеспечил нужды левитов.

**Числа 18:21–24:** «Я отдаю левитам в удел все десятины в Израиле за их службу при шатре собрания. Пусть израильтяне впредь не приближаются к шатру собрания, иначе они навлекут на себя кару и умрут. Пусть одни левиты исполняют работу при шатре собрания и будут в ответе за его осквернение. Это установление для грядущих поколений будет вечным. Они не получают надела среди израильтян. Вместо этого Я даю левитам в удел десятины, которые израильтяне приносят в дар Господу. Поэтому Я и сказал о них: «У них не будет надела среди израильтян»».

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Исходя из этого отрывка, кто обеспечил левитов?

В чем значение этого факта?

Почему так важно понимать, что Бог – Источник обеспечения для служителей и служения?

Обратите внимание на перекрестные ссылки: Числа 8:14–19, Луки 10:32.

### Группа 2

Прочитайте текст этого библейского отрывка и обратите внимание на то, кто обеспечил нужды для построения храма.

**1 Паралипоменон 29:1–20:** «Царь Давид сказал всему собранию: – Мой сын Соломон, единственный, кого избрал Бог, молод и неопытен. Работа велика, ведь этот храм не для человека, а для Господа Бога. Я все приготовил для дома моего Бога, что только смог – золото, серебро, бронзу, железо и дерево, а кроме того, много оникса и камней в оправы, бирюзы, разноцветных камней, всех видов драгоценных камней и мрамора. Кроме того, из любви к моему Богу, я отдаю собственное золото и серебро на дом моего Бога сверх всего того, что я заготовил для этого святого дома. Я отдаю: три тысячи талантов золота из Офира и

семь тысяч талантов очищенного серебра для покрытия стен зданий, для всех золотых и серебряных вещей и для всякой работы ремесленников. Кто еще готов сделать добровольные пожертвования, посвящая себя сегодня Господу? Тогда главы семейств, вожди родов Израиля, тысячники и сотники, и сановники, надзирающие за царским добром, стали делать добровольные пожертвования. Они пожертвовали на работу по строительству Божьего дома пять тысяч талантов и десять тысяч дариков золота, десять тысяч талантов серебра, восемнадцать тысяч талантов бронзы и сто тысяч талантов железа. Всякий, у кого были драгоценные камни, отдавал их в сокровищницу дома Господа в руки гершонита Иехиила. Народ радовался добровольному участию своих вождей, потому что они жертвовали Господу от всего сердца. Очень радовался и царь Давид. Давид благословил Господа перед всем собранием, говоря: – Благословен будь, Господи, Бог отца нашего Израиля, во веки и веки! Твои, Господи, величие и мощь, великолепие, победа и слава, ведь в небесах и на земле – все Твое. Твое, Господи, царство. Ты над всем вознесен как Глава. От Тебя богатство и слава, Ты – властитель всего. В руках Твоих – сила и власть вознести и упрочить все.

И сейчас, Бог наш, мы благодарим Тебя и хвалим Твое славное имя. – Но кто я и кто мой народ, чтобы нам делать это добровольное пожертвование? Все происходит от Тебя, и мы даем Тебе лишь то, что получили из Твоей руки. Мы странники и чужеземцы в Твоих глазах, какими были и наши предки. Наши дни на земле – как тень, и нет надежды. Господи, наш Боже, все это изобилие, что мы приготовили для строительства дома для Твоего святого имени, мы получили из Твоей руки, оно целиком принадлежит Тебе. Я знаю, мой Бог, что Ты испытываешь сердца и Тебе угодно чистосердечие. Я от чистого сердца добровольно отдал все это и теперь с радостью вижу, что и Твой народ, который находится здесь, добровольно жертвует Тебе. Господи, Бог наших отцов Авраама, Исаака и Израиля, сохрани это желание в сердцах Твоего народа навсегда и сбереги их сердца верными Тебе. Дай моему сыну Соломону от всего сердца соблюдать Твои повеления, требования и установления и сделать все, чтобы построить дом, для которого я все это приготовил. Затем Давид сказал всему собранию: – Славьте Господа, вашего Бога!

И все они восхвалили Господа, Бога их отцов. Они низко поклонились и простерлись ниц перед Господом и перед царем».

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

По мнению Давида, кто является источником всего, в том числе денежных и материальных ресурсов?

В чем было значение этого факта для собрания, для Давида? (Обратите внимание, кто первым пожертвовал в собрании?)

В чем значение этого факта для нас?

Если Бог является Источником всего, какова наша роль в процессе привлечения ресурсов для служения?

Какие выводы можно вынести из этого отрывка?

## Группа 3

Прочитайте текст этого библейского отрывка и обратите внимание на то, в чем именно заключается польза щедрого даяния.

**2 Коринфянам 9:5–15:** «Поэтому я посчитал необходимым убедить братьев посетить вас заранее, чтобы завершить сбор пожертвований, как вы сами обещали. Тогда и будет видно, что вы делаете это не по принуждению, а добровольно. Помните: кто скупое сеет, тот скупое и жнет, и кто сеет щедро, тот щедро и жнет. Каждый пусть дает столько, сколько ему подсказывает сердце, не с огорчением и не по принуждению, потому что Бог любит того, кто жертвует с радостью. Бог может обеспечить вас всем, что нужно, чтобы у вас всегда было всего в достатке и с лихвой хватало еще на любое доброе дело, как написано: «Он щедро раздал свое имущество бедным, и его праведность длится вовек».

И Тот, Кто дает семя сеятелю, Кто дает людям хлеб в пищу, умножит посеянное вами и увеличит жатву вашей праведности. Вы станете так богаты всем, что всегда сможете щедро помогать людям, и за ваш щедрый дар, переданный через нас, они будут благодарить Бога. Ваше служение не только помогает нуждам святых, но и вызывает все большую и большую благодарность Богу!

И, видя это ваше служение милосердия, люди будут славить Бога за вас, потому что вы верны Радостной Вести Христа, которую вы исповедуете, и делитесь с ними и со всеми тем, что имеете сами. Они будут молиться о вас и будут тянуться к вам, благодаря безмерной благодати, которая дана вам Богом. Благодарность Богу за Его неопишущий дар!»

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Что означает жертвовать «не по принуждению, а добровольно»? (ст. 5)

Что получает Бог в процессе проявления щедрости и жертвенности?

Что получает тот, кто жертвует? Что получает тот, кто получает пожертвование?

Согласно этому отрывку, что должны делать жертвователи с тем, что они получают в результате проявления щедрости? (ст. 11-12)

Основываясь на главной мысли этого отрывка, запишите одним-двумя предложениями ваше библейское убеждение о щедрости и жертвенности.

## Убеждение № 2. Каким образом Бог обеспечивает нужды Своего народа?

### Группа 4

Прочитайте текст этого библейского отрывка и обратите внимание, как Бог обеспечивает нужды пророка Илии, а также как Он являет Свое присутствие и могущество в неожиданном контексте.

**3 Царств 17:1–16:** «Илия из Тишбы, что в Галааде, сказал Ахаву: – Верно, как и то, что жив Господь, Бог Израиля, Которому я служу, – в эти годы не будет ни росы, ни дождя, разве только по моему слову. К Илию было слово Господа: – Уходи отсюда, поверни на восток и спрячься у реки Кери та, что к востоку от Иордана. Из реки ты будешь пить, а кормить тебя Я повелел воронам. И он сделал, как сказал ему Господь. Он пошел к реке Кериту, что к востоку от Иордана, и остался там. Вороны приносили ему хлеб и мясо утром и вечером, а пил он из реки. Через некоторое время река пересохла, потому что в стране не было дождя. Тогда к нему было слово Господа: – Теперь ступай в Сарепту, что близ Сидона, и живи там. Я повелел одной вдове кормить тебя. И он пошел в Сарепту. Когда он подошел к воротам города, там была вдова, которая собирала дрова. Он позвал ее и сказал: – Принеси мне в сосуде немного воды попить. Когда она пошла, он окликнул ее и сказал: – Принеси мне и кусок хлеба. – Верно, как и то, что жив Господь, твой Бог, – ответила она, – у меня нет хлеба – лишь пригоршня муки в кадке да немного масла в кувшине. Вот возьму пару поленьев и пойду, приготовлю из этой муки еду для себя и для сына. Съедем это, а потом и умрем. Илия сказал ей: – Не бойся. Иди домой и сделай так, как сказала. Но сперва сделай для меня из того, что у тебя есть, маленькую лепешку и принеси мне, а потом приготовь что-нибудь для себя и своего сына. Ведь так говорит Господь, Бог Израиля: «Мука в кадке не переведется и масло в кувшине не кончится до того дня, когда Господь пошлет на землю дождь». Она пошла и сделала так, как сказал ей Илия. И каждый день у нее, у Илию и у ее семьи была пища. Мука в кадке не переводилась и масло в кувшине не кончалось – по слову Господа, сказанному Илией».

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Что произошло с Илией в данной истории?

Что, на ваш взгляд, чувствовал Илия в момент, когда вороны приносили ему еду? Что вы видите? Что вы чувствуете? Что вы слышите?

Что, на ваш взгляд, требует больше веры: ждать воронов, которые принесут еду, или идти к вдове язычнице?

Как вы думаете, как чувствовал себя еврейский пророк, придя к вдове-язычнице за едой?

Истожились ли запасы вдовы в связи с тем, что она кормила и Илию?

Какой можно сделать вывод из данной истории в отношении того, как Бог восполняет нужды своего народа?

## Группа 5

Прочитайте текст этого библейского отрывка и обратите внимание, каким образом Бог обеспечивает нужды Апостолов.

**Матфея 10:5–15:** «Этих двенадцать Иисус послал, дав такие повеления: – Не ходите к язычникам и не заходите ни в какой из самарянских городов. Идите

прежде всего к погибшим овцам Израиля. Идите и возвещайте: «Царство Небесное уже близко!» Исцеляйте больных, воскрешайте мертвых, очищайте прокаженных, изгоняйте демонов. Вы получили даром, даром и давайте. Не берите с собой в поясах ни золота, ни серебра, ни меди, ни сумки в дорогу, ни запасной одежды, ни сандалий, ни посоха, потому что работник заслуживает пропитания. В какой бы город или селение вы ни зашли, найдите там достойного человека и остановитесь у него до тех пор, пока не отправитесь дальше. Когда входите в дом, пожелайте мира всем, кто в нем. Если дом окажется достоин, то ваше благословение будет на нем, если же нет, то ваше благословение с ним не останется. А если кто вас не примет или не станет слушать ваших слов, то отряхните пыль с ваших ног, уходя из этого дома или города. Говорю вам истину: Содому и Гоморре будет легче в День Суда, чем этому городу».

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

К кому должны были идти двенадцать Апостолов? Что они должны были делать?

Кто должен был финансировать их служение? Почему Иисус запретил им брать провизию?

Как это было принято тогда?

Почему они не могли переходить из дома в дом? (ст. 11)

Прочтите текст из перекрестной ссылки: Луки 10:1–12.

Как в Матфея 10, так и в Луки 10 Иисус повторяет принцип: «Работник достоин пропитания своего». Запишите этот принцип своими словами так, как вы бы могли применить его в вашей культуре/вашем контексте.

## Группа 6

Прочитайте текст этого библейского отрывка и обратите внимание, как Иисус зависел от щедрости и милосердия других людей.

**Луки 8:1–3:** «После этого Иисус ходил из города в город и из селения в селение, провозглашая Радостную Весть о Божьем Царстве. Его сопровождали двенадцать, а также несколько женщин, которые были исцелены от злых духов и болезней: Мария, прозванная Магдалиной, из которой вышли семь демонов, Иоанна, жена Хузы, управляющего домом рода, Сусанна и многие другие. Эти женщины помогали Иисусу и Его ученикам из своих средств».

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Прочтите тексты перекрестных ссылок: Марка 15:40, 41; Матфея 27:55, 56; Деяния 1:14.

Подсчитайте, сколько женщин финансово и материально поддерживали Иисуса и Его служение. Была ли поддержка «разовой» или они были постоянными донорами?

Кто был конечным бенефициаром/получателем щедрости и жертвенности этих женщин?



Был ли Иисус беден? Был ли Он богат и состоятелен? (Матфея 4:12,13; Иоанна 19:23,24; Иоанна 12:6; 13:29; Марка 2:1; 2 Коринфянам 8:9)  
Если Иисус был беден, то насколько? Если Он был богат, то насколько?  
Почему Иисус не кормил Себя и Своих учеников таким же чудесным образом, как в других случаях множество людей?  
Если кому и не требовалась поддержка, так это Иисусу! Почему Он решил зависеть от щедрости других?

## ВЫВОДЫ

Из проделанного исследования можно сделать два важных вывода: во-первых, Господь Бог – Источник всего. Он – Источник щедрости и благодати. Божья благодать и щедрость доступны каждому. Бог проявляет Свою щедрость свободно и безвозмездно.

Во-вторых, как Божье творение, мы обладаем всем необходимым для того, чтобы проявлять такую же благодать и щедрость. Проявление нашей щедрости – это ответ на Божью щедрость к нам.

# СЕССИЯ 3

- Основной цикл работы с донорами
- Как искать потенциальных партнеров?
- Почему люди жертвуют? Мотивация жертвователей

## Основной цикл работы с донорами



### Мини-лекция

#### «Этапы работы с партнерами»

Работа с донорами имеет циклический характер. Прежде чем вы попросите кого-то о пожертвовании, вам нужно определить, кто ваш потенциальный партнер, а также сформировать и развить отношения с этим человеком, чтобы понять его мотивацию, интересы и ценности. И только после этого вы можете обратиться к нему с просьбой о поддержке.

На этапе привлечения жертвователей вы определяете тех людей, которым было бы интересно узнать о вашей деятельности и которые бы разделяли вашу миссию и видение. После этого вы строите взаимоотношения с потенциальными партнерами: рассказываете им о своей деятельности, если они еще этого не знают; сообщаете о новостях, приглашаете на мероприятия, вовлекаете в служение, если ваша организация или церковь им хорошо известна.

После этого вы начинаете непосредственную коммуникацию с потенциальным партнером с целью привлечения ресурсов, основываясь на потребностях жертвователя и ваших знаниях о нем. Затем вы решаете, какой метод обращения к донору будет наиболее уместным и целесообразным.

После того, как ресурсы от донора получены, начинается этап управления отношениями с партнером. На этом этапе вы пишете письма благодарности, отчитываетесь, выполняете ту деятельность, на которую были собраны ресурсы. В конце вы готовы начать новый цикл взаимоотношений с жертвователем.

#### Цель:

ознакомиться с основными этапами работы с партнерами

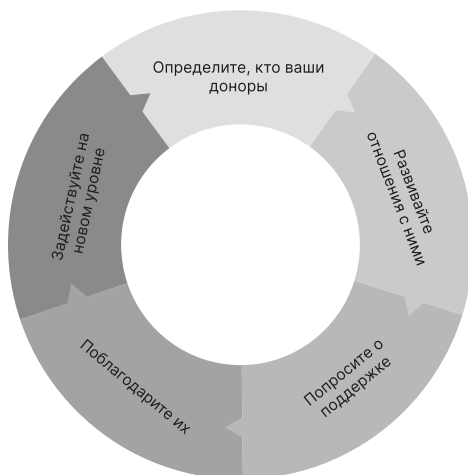
#### Необходимые материалы:

доска флипчарт, маркеры

**Продолжительность:** 10 минут

Так происходит взаимодействие с донорами, которые, пройдя вместе с вами отрезок пути в благотворительности, переходят на следующую ступень жизни вместе с вашей церковью или организацией.

**Запомните формулу успешного фандрайзинга: определите, развивайте, просите, благодарите, задействуйте, повторяйте.**



## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Что вы узнали из этой схемы?

С чем согласны? С чем не согласны? Поясните.

Какие ошибки или неудачи возможны в работе с партнерами, если не соблюдать данную цикличность, пропуская какие-то шаги и переходя на следующий этап цикла?

Что может испортить отношения с партнерами или подорвать доверие к вам и вашему служению?

## ВЫВОДЫ

Важно понимать, что работа с донорами - это процесс. И, как в любом процессе, есть свои этапы и ступени, в фандрайзинге также есть свои этапы, о которых важно знать и которые стоит учитывать. Важно соблюдать все этапы и последовательность данного цикла. Также важно формировать партнерские, а не потребительские отношения с донорами. Развивайте отношения с ними, они также хотят быть участниками служения, а не просто «бездушными спонсорами». Предлагаем дальше уделить более глубокое внимание каждому из этих этапов.

# Как искать потенциальных партнеров?

От того, насколько правильно определена целевая группа людей, которые могут заинтересоваться решением той проблемы, которой занимается организация или церковь, зависит успех привлечения ресурсов для служения.



## Упражнение

### «Список потенциальных партнеров»

#### Ход упражнения

Необходимо разделить участников по 2-3 человека. Можно в зависимости от церкви или местности, откуда эти участники. Задача каждой группы, составить список потенциальных партнеров. Перед тем как участники приступят к работе, необходимо ознакомить их с важными критериями и компонентами, которыми должен обладать потенциальный партнер.

Для определения потенциального партнера нужно знать о нем следующее:

**Связь.** Знаете ли вы этого человека лично? Если нет, то кто в вашей организации знаком с ним? Кто из вашего окружения может представить вас этому человеку?

**Возможности.** Есть ли у человека финансовые возможности жертвовать?

**Интерес.** Проявлял ли этот человек какой-то интерес к деятельности вашей организации раньше?

После этого, группам необходимо перечислить всех знакомых, друзей, коллег, членов церкви, которые бы соответствовали всем или нескольким из этих трех компонентов формулы отбора потенциальных партнеров для проекта или служения.

#### Цель:

составить список потенциальных партнеров, доноров

#### Необходимые материалы:

листы А4, ручки на каждую группу

**Продолжительность:** 15 минут

Сколько человек вы записали в свой список?

Легко ли было вспомнить таких людей?

Что вам помогало вспоминать этих людей? Что мешало?

От чего, на ваш взгляд, зависит количество человек в вашем списке?

Что необходимо делать для того, чтобы этот список расширился?

## ВЫВОДЫ

**Фандрайзинг – это привлечение и вовлечение людей в дело, которое больше их самих.** Именно эта вовлеченность и лежит в основе привлечения ресурсов для служения. Вся благотворительность, филантропия и привлечение ресурсов основаны на ценностях. Ваша задача как фандрайзера – продемонстрировать ценности вашей церкви, вашего служения, вашего проекта: что вы делаете, почему вы это делаете, почему это важно и необходимо, как вы делаете это эффективно и результативно. Следующая задача фандрайзера – найти и выявить людей, у которых схожие ценности, которые разделяют ценности вашей организации, церкви, служения, проекта. В этом процессе вы должны найти с такими людьми общий язык.

**Фандрайзинг – это процесс привлечения ресурсов, в основе которого лежит реализация проекта с соблюдением общих ценностей и интересов донора.** Фандрайзинг должен всегда рассматриваться как настоящее, искреннее партнерство, в котором организация или церковь не только говорит о собственных нуждах, но и узнает, изучает и прислушивается к интересам, ценностям и мнению донора. В результате фандрайзинга и реализации совместного проекта происходит что-то значимое и важное для обеих сторон. Более того, в результате сотрудничества отношения между партнерами углубляются и потенциально становятся такими, которые могут длиться всю жизнь.

# Почему люди жертвуют? Мотивация жертвователей



## Дискуссия

### «Почему люди жертвуют?»

#### Ход дискуссии:

Необходимо провести дискуссию, в ходе которой участники могли бы в режиме мозгового штурма предлагать свои ответы. Полученные ответы лучше всего фиксировать на доске. После того, как все ответы записаны, можно объединить похожие ответы по категориям и сделать выводы.

#### Цель:

выявить список основных мотивов жертвователей

#### Необходимые материалы:

доска флипчарт, маркеры

**Продолжительность:** 20 минут

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Кто из вас пересекался с людьми, которые часто либо единонаправленно жертвовали?

Как вы думаете, почему люди жертвуют?

Что вас мотивирует жертвовать?

Перечислите самые распространенные, на ваш взгляд, мотивы жертвователей?

## ВЫВОДЫ

Мотив жертвователя лежит в основе всей работы по привлечению ресурсов. Он определяет характер, размер и содержание обращения к донору, выбор метода сбора пожертвований, аргументов для убеждения и стратегии развития отношений с донором.



## Мини-лекция

### «Распространенные мотивы жертвовать»

В качестве дополнительной информации можно использовать примеры самых распространенных мотивов.

#### **Люди жертвуют, потому что осознают проблему и проявляют сострадание.**

Это самая распространенная и единственная действительно важная причина жертвенности. Человек, который переживает глубокое сочувствие и печаль по отношению к проблеме другого человека, который страдает от боли или несчастья ближнего, такой человек ощущает сильное желание помочь страдающему. Для нас, верующих людей, величайшим примером истинного сострадания является Иисус Христос.

Он не только исцелял людей от физических страданий, но и проявил величайшее милосердие к человечеству, когда умер на кресте за наши грехи.

#### **Люди жертвуют, потому что чувствуют ответственность.**

Это второй по значимости мотив жертвователя. Осознание того, что ты богат, а кто-то беден, ты сыт, а кто-то голоден, ты получил хорошее образование, а у кого-то этой возможности нет, порождает чувство ответственности и желание сделать что-то для ближнего. В странах с развитыми традициями благотворительности в среде богатых людей является нормой активной помощью одной или нескольким организациям пожертвованиями или добровольным трудом. В постсоветских странах культура щедрости и жертвенности еще формируется и развивается.

Даже если у нас нет многолетних традиций благотворительности, изменения всегда могут начаться с нас. Мы можем использовать ту Божью силу, которой Бог наделил нас, в сфере нашего влияния, в нашем контексте, прилагая все усилия для изменения мира к лучшему.

«Вот, Я делаю новое! Оно уже происходит – неужели не понимаете? Я путь пролагаю в пустыне, и реки – в земле безводной» (Исаия 43:19).

«Если человек, живущий в достатке, видит своего брата в нужде и не пожалеет его, то как в нем может быть Божья любовь?» (1 Иоанна 3:17).

#### **Цель:**

расширить понимание мотивации людей, которые жертвуют

#### **Необходимые материалы:**

не требуются

**Продолжительность:** 10 минут

**Люди жертвуют, потому что ощущают сопричастность или переживали подобную проблему на собственном опыте.**

Исследования показывают, что этот мотив является одним из самых сильных. Люди, которые столкнулись с проблемой, охотно жертвуют на ее решение (например, на профилактику определенных заболеваний или помощь больным). В среде перемещенных лиц, которым пришлось покинуть свой дом, найдет отклик и желание проявить щедрость и жертвенность, просьба о сборе средств для голодающих детей и беженцев.

«Радуйтесь с радующимися, плачьте с плачущими» (Римл. 12:15).

**Люди жертвуют, потому что хотят получить определенную личную выгоду или ощутить чувство собственной значимости.**

Некоторым нравится имидж мецената и публичные проявления благодарности. Другие готовы оказывать поддержку по той причине, что так делают известные люди, и за счет своей благотворительности они надеются получить возможность встречаться с ними на различных мероприятиях и ассоциировать себя с ними в глазах окружающих. Нередко мотивом может быть чувство собственной значимости.

**Люди жертвуют, потому что хотят воспользоваться налоговыми льготами.**

Это не ключевой, но довольно существенный мотив жертвователей в странах, где действующим законодательством предусмотрены налоговые льготы для жертвователей и благотворителей. В одних случаях льготы получает человек, который жертвует деньги или имущество на благотворительные цели, в других – тот, кто получает пожертвование. В большинстве постсоветских стран таких льгот нет. Но в тех странах, где законодательство позволяет получить такие льготы, важно обращать на это внимание.

**Люди жертвуют, потому что их об этом попросили.**

Главная причина, по которой люди не жертвуют организациям или церквям, – их об этом никто не просит. Не нужно рассчитывать на то, что доноры сами будут предлагать вам помощь. Если на странице вашей церкви или организации в Facebook или Instagram нет большой красной кнопки «Пожертвовать прямо сейчас», то для посетителей страницы это означает, что вам помощь просто не нужна.





## Дискуссия

### «Горсть риса»

#### Ход дискуссии

Участникам необходимо показать видео «Горсть риса». После просмотра необходимо сделать обсуждение.

Сканируйте для просмотра



#### Цель:

осмыслить опыт людей из видеоролика

#### Необходимые материалы:

видео, компьютер с проектором для воспроизведения

**Продолжительность:** 15 минут

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Что вас больше всего впечатлило или удивило в этой истории?

Чем схожи и чем отличаются ситуация в индийском штате Мизорам и ситуация в нашей стране (городе, церкви)?

Что похожее мы можем сделать в нашей культуре? Каков эквивалент горстки риса в нашей культуре?

## ВЫВОДЫ

Можно сделать несколько важных выводов. Во-первых, даже небогатые люди могут иметь желание и возможность помочь. Во-вторых, понимание проблемы мотивирует людей жертвовать, внутреннее расположение к решению данной проблемы также мотивирует людей помогать нуждающимся. Транспарентность или открытость, куда направляются средства, располагает людей к благотворительности. В-третьих, людям легче жертвовать, когда уже сформирована соответствующая культура. Поэтому важно формировать культуру жертвенности в своих сообществах, церквях, а не только единообразно просить помощь на тот или иной проект.

# СЕССИЯ 4

- Коммуникация с донорами
- Разработка фандрайзинговых обращений
- Практика обращения к донору

## Введение

50% успеха в фандрайзинге зависит от правильно выбранной целевой группы, времени и применения методов привлечения ресурсов. Другие 50% определяет содержание фандрайзингового обращения. Фандрайзинговое обращение – концентрированное выражение основной идеи.



## Мини-лекция

### «Обращение к партнерам»

**Основные правила по составлению фандрайзинговых обращений:**

**Краткость.** Люди нетерпеливы и заняты. Они не будут глубоко вникать в суть проблемы или долго выслушивать ее описание. Краткость – сестра таланта.

**Истинность.** Идея должна быть основана на реальном знании и подтверждена опытом деятельности организации и служения церкви.

**Важность для аудитории.** Идея должна быть направлена на решение проблемы, которая имеет значение для данной аудитории.

**Эмоциональность.** Идея должна быть привязана к основным ценностям людей, к которым вы обращаетесь, и сформулирована таким образом, чтобы не оставить их равнодушными.

**Повторяемость.** Обращение должно постоянно повторяться на протяжении довольно длительного времени при каждой возможности онлайн и офлайн. Большинство получателей данного обращения/сообщения о пожертвовании,

#### Цель:

сформировать понимание основных принципов, правил фандрайзинговых обращений.

#### Необходимые материалы:

не требуются

**Продолжительность:** 15 минут

получив его впервые, могут не обратить на него должного внимания. Повтор дает донору возможность заметить обращение, запомнить его и повышает шансы на позитивный ответ. Прием повтора – один из важнейших инструментов фандрайзинга. Не зря он входит в цикл действий фандрайзера: попросить, поблагодарить, отчитаться, повторить.

Очень часто даже в идеально выбранной целевой группе сбор пожертвований может «не работать», если обращение неубедительно. **В обращении должно быть два элемента: то, чего Вы хотите от людей, и то, что Вы им предлагаете.**

В каждом обращении должно быть предложение, сформулированное как главная мысль. Например: «500 денежных единиц помогут этому ребенку получить необходимые канцтовары для учебы в школе»; «Для того, чтобы остановить эпидемию, нужны срочные действия». Эта главная мысль должна пронизывать весь текст обращения и обязательно в этом или видоизмененном варианте несколько раз повториться. Эту мысль можно усилить визуальными средствами: фотографиями, рисунками и т. д.

### **Составные части фандрайзингового обращения.**

**Описание проблемы.** В фандрайзинговом обращении должна быть кратко и убедительно сформулирована проблема, для решения которой нужны ресурсы.

**Просьба.** Помимо эмоционального описания проблемы, в обращении должна быть четко сформулирована просьба. Ошибкой многих организаций и церквей является убеждение в том, что человек сам знает и в состоянии решить, чем и как он готов помочь. Это неправильно. Вам нужны не только симпатии и сострадание, но и деньги. Причем, определенная сумма. Лучше, если в фандрайзинговом обращении сумма указана четко и ясно. Можно предложить несколько вариантов. Например: «Если Вы пожертвуете 100 (денежных единиц), то эта сумма поможет [такому-то количеству бенефициаров]. Если пожертвуете 500 д.е., то эта сумма поможет стольким-то...».

Представьте себе ваш разговор с потенциальным донором. Разговор может состоять из следующих шагов:

- а) В начале «разрядите обстановку»: поговорите на темы, представляющие общий интерес.
- б) После вступительной части опишите проект или инициативу, которая требует привлечения ресурсов, подчеркнув их значение для будущего организации или церкви.
- с) Дайте возможность потенциальному донору высказаться и внимательно слушайте, чтобы определить его заинтересованность в каком-либо отдельном аспекте программы, проекта или инициативы.

d) Опишите, если это необходимо, возможность сделать различные формы пожертвования – в виде денежных средств или любых других форм пожертвования (материальная или добровольная помощь).

e) Попросите сделать пожертвование в валюте страны донора: «Могли бы вы рассмотреть возможность пожертвовать (сумму в денежных единицах)?».

f) Помните: вы просите не для себя, а для церкви или организации.

g) Подчеркните не сумму пожертвования в валюте, а то, что будет достигнуто с ее помощью.

h) Закончите встречу, когда возникнет логическая пауза, не утомлять потенциального донора. Если он не принял решение, то определите точную дату следующей встречи или дату следующего контакта (по телефону или Zoom).

i) Перед уходом передайте потенциальному донору материалы – описание проекта, брошюру и т. д. Спросите, есть ли у него вопросы и не нужна ли ему дополнительная информация, прежде чем он примет решение. Если вы не можете ответить на вопросы донора или у вас нет информации, которую он хочет получить, пообещайте связаться с ним в течение нескольких дней.



## Упражнение

### «Обращение к партнерам»

#### Ход упражнения:

В группах по 2-3 человека необходимо сформулировать фандрайзинговое обращение к донору, к которому, как они считают, им будет легче всего обратиться с просьбой о пожертвовании.

#### Цель:

на практике сформировать обращение к потенциальному партнеру

#### Необходимые материалы:

листы А4, ручки на каждую группу

**Продолжительность:** 20 минут

Зачитайте ваше обращение

Легко ли было справиться с данным заданием?

С какими сложностями столкнулись?

Какое из обращений групп вы бы назвали самым успешным?

Что делает это обращение успешным?

Что, на ваш взгляд, у вас получилось хорошо?

Что бы вы изменили?

## ВЫВОДЫ

Важно помнить, что даже в процессе фандрайзинга мы соприкасаемся не только с организацией или какими-то «каменными» людьми, бизнесменами, директорами организаций. Они в первую очередь тоже люди и хотят видеть в нас партнеров. Они желают понять, какую проблему они решают или же помогают ее решить. По этой причине важно соблюдать принципы составления обращения.



### Упражнение

#### «Обращение на практике»

##### Ход упражнения:

Участников необходимо распределить на три группы. При большом количестве можно дробить на большее количество групп, так, чтобы в одной группе не было больше, чем три-четыре человека. Каждая группа получает задание (Приложение № 4), где им предложен один из потенциальных доноров, в адрес которого необходимо составить обращение с просьбой о пожертвовании. Группам необходимо разработать стратегию, которая должна включать краткое сообщение о церкви или организации и просьбу о пожертвовании. На выполнение задания отводится 10 минут.

Затем по два представителя от каждой группы обращаются с просьбой к другой группе участников, которая будет выступать в роли потенциального донора. На это выделяется 10 минут.

##### Задания

**Группа 1.** Представьте, что вы обращаетесь с просьбой о пожертвовании к представителю **государственной организации**. Источником средств таких организаций являются бюджеты разных уровней – от национального до местного. Иными словами, это деньги наших с вами налогов. Сюда же относятся всевозможные комитеты по культуре, по делам молодежи и т. д. Как бы вы обратились

##### Цель:

практиковать составление обращения разным группам жертвователей

##### Необходимые материалы:

Приложение № 4, листы А4, ручки на каждую группу

**Продолжительность:** 20 минут

с просьбой сделать вклад в вашу инициативу или проект? Используйте последовательность вышеупомянутых шагов в разговоре с донором.

**Группа 2.** Представьте, что вы обращаетесь с просьбой о пожертвовании к представителю **коммерческой организации**. Коммерческие организации – это юридические лица, которые работают ради получения прибыли. По закону благотворительность должна производиться из прибыли. Однако на практике компании могут использовать свои средства на поддержку НКО (некоммерческих организаций) или церкви, а также на рекламу или маркетинг до получения прибыли. Как бы вы сформулировали просьбу сделать вклад в вашу инициативу или проект? Используйте последовательность вышеупомянутых шагов в разговоре с донором.

**Группа 3.** Представьте, что вы обращаетесь с просьбой о пожертвовании к **частному лицу**. Частные лица – это простые люди, такие же, как мы с вами. Те, кто готов отдать часть собственных средств на доброе дело. Как бы вы сформулировали просьбу сделать вклад в вашу инициативу или проект? Используйте последовательность вышеупомянутых шагов в разговоре с донором.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как вы себя чувствовали во время разговора с донором?
- Что происходило во время разговора?
- Что нового вы узнали о доноре и о себе?
- Как этот разговор соотносится с реальной жизнью?
- Как бы вы отреагировали, если бы донор согласился пожертвовать (отказался пожертвовать)?
- Что бы вы сделали по-другому?

## ВЫВОДЫ

Как видим, работа с каждым из доноров имеет свою специфику, ритм, уровень взаимоотношений и т. д. По этой причине важно понимать, к кому вы обращаетесь, развивать навыки коммуникации, навыки донесения проблемы, навыки общения с людьми при власти, с бизнесменами... Это позволит расширить ваше служение.

# СЕССИЯ 5

- Коммуникация с донорами
- Почему важно уметь рассказывать увлекательные истории?



## Дискуссия

### «Увлекательная история»

#### Ход дискуссии

Для того чтобы выявить опыт группы, и, возможно, некоторые рекомендации, необходимо провести дискуссию, в ходе которой участники могли бы поделиться своим опытом.

#### Цель:

выявить секреты успеха увлекательной истории, а также аккумулировать опыт группы

#### Необходимые материалы:

не требуются

**Продолжительность:** 7 минут

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Часто ли вы слышите увлекательные истории в своей жизни? Как они на вас влияют?

Кто из ваших знакомых умеет рассказывать увлекательные истории?

Перечислите те факторы или характеристики, которые делают вашего знакомого увлекательным рассказчиком.

Что, на ваш взгляд, делает историю увлекательной?

Что бы вы рекомендовали для составления увлекательной истории?



## Мини-лекция

### «Увлекательная история. Как составить и рассказать?»

#### Почему важно рассказывать истории?

На любом этапе процесса привлечения ресурсов для служения всегда важно развивать и углублять отношения с партнерами. Истории помогают:

1. Построить эмоциональную связь с партнерами;
2. Продемонстрировать проблему, решением которой занимается ваша церковь или организация, и само решение этой проблемы на конкретном примере;
3. Придать статистике (цифрам, фактам) человеческое лицо в форме истории об отдельном взятом человеке или группе людей;
4. Сформировать или укрепить отношения доверия с партнером.

**Цель:**

сформировать понимание принципов составления увлекательной истории

**Необходимые материалы:**

не требуются

**Продолжительность:** 20 минут

## Как рассказывать истории увлекательно?

### 1. Сформулируйте цель или задачу, которую вы хотели бы достичь вашей историей

У каждой истории есть цель и задача. Когда мы рассказываем истории в наших новостных и молитвенных письмах или размещаем в социальных сетях, на сайтах и где-то еще, мы формулируем определенную цель нашей истории. Мы хотим, чтобы наш читатель сделал что-то, предпринял какое-то действие. Например, заинтересовался нашим служением, поверил в то, что наша церковь или организация могут эффективно решить ту или иную проблему в обществе, пожертвовал определенную сумму на проект или рассказал о нашем служении другим.

### 2. Последовательно развивайте историю

У каждой истории должно быть начало, середина и конец. В основе большинства историй лежит путь героя. В процессе рассказа познакомьте аудиторию со своим героем и проблемой и расскажите о ее решении (покажите работу «в поле»). Для этого используйте не только текст, но и яркие фотографии, крупный план, интересные факты и цифры.

Эмма Коутс, бывший иллюстратор студии Pixar – киностудии, которая создала такие фильмы, как Finding Nemo («В поисках Немо»), The Incredibles («Суперсемейка»), Ratatouille («Рататуй»), Up («Вверх») и Toy Story («История игрушек»), предлагает шаблон, состоящий из шести последовательных предложений для создания увлекательной и интересной истории<sup>1</sup>.

### Шаблон Эммы Коутс:

1. ОДНАЖДЫ... (появление героя или нескольких героев).

<sup>1</sup> URL: <https://www.causevox.com/blog/storytellingsecretspixar/>



2. **КАЖДЫЙ ДЕНЬ...** (подробности хорошей стабильной жизни).
3. **И ВДРУГ...** (случилось что-то плохое, появился антигерой или возникли ужасные обстоятельства).
4. **И ТОГДА...** (описание, как стало нестерпимо плохо жить герою).
5. **И ТОГДА...** (приходит спасительная идея или помощь).
6. **В РЕЗУЛЬТАТЕ...** (все стало хорошо, и все этому рады).

Формат шести предложений привлекателен и гибок, он позволяет рассказчику пользоваться документально подтвержденной силой убеждений и в то же время оставаться в рамках, требующих краткости и дисциплинированности.

**Вот пример истории с использованием шаблона шести предложений:**

**ОДНАЖДЫ** в сельской местности восточной части одной из стран Евразии случилась беда – всем мужчинам пришлось уехать из деревень, чтобы защищать свою родину. Женщины остались одни и вынуждены были самостоятельно заботиться о своих семьях.

**КАЖДЫЙ ДЕНЬ** им приходилось тратить массу времени на поиски пищи, чтобы прокормить своих детей, потому что инфраструктура местности была нарушена. Самые необходимые базовые нужды в обеспечении и еде, такие как хлеб, вода и молоко, было чрезвычайно сложно удовлетворить.

**И ВДРУГ** эти женщины узнали о том, что существуют мобильные пекарни, которые «Миссия Евразия» устанавливает в труднодоступных регионах стран бывшего Советского Союза. Технология производства хлеба в этих пекарнях проста и экономична.

**И ТОГДА**, узнав о том, что одинокие женщины остро нуждаются в таких пекарнях, несколько столичных предпринимателей решили собрать средства для доставки и установки их в сельской местности.

**В РЕЗУЛЬТАТЕ** женщины не только смогли печь хлеб для своей деревни, но и организовали доставку свежей выпечки в соседние деревни, которые тоже остались без мужчин, инфраструктуры и средств к существованию. Было положено начало новому общественному движению, которое растет и расширяется, а также дает шанс выжить нуждающимся людям в других регионах Евразии.

Обратите внимание на то, что конечный результат ваших историй может быть еще не достигнут. Необязательно, чтобы каждый герой вашей истории приходил ко Христу и каялся. Покаяние – это работа Бога. Мы делаем все от нас зависящее, чтобы донести Благую Весть тем, кому мы служим. Но не всегда такие значимые результаты могут быть достигнуты в рамках одной истории.

С другой стороны, умейте распознавать работу Бога в жизни каждого человека, которому вы служите, умейте замечать прогресс в духовном росте людей, с которыми работает Бог. Вполне возможно, часть рассказа «В РЕЗУЛЬТАТЕ» может быть вашим воображаемым результатом: «Я молюсь о том, чтобы такое движение распространилось по всем странам Евразии». Таким образом, вы даете возможность потенциальным жертвователям представить, каким может быть результат их помощи и партнерства с вами в работе Бога.



## Упражнение

### «Моя история»

#### Ход упражнения

Участники садятся по парам. В первую очередь необходимо рассказать друг другу историю служения, используя предложенный шаблон. При необходимости пары могут помогать друг другу.

Затем каждая группа должна продумать варианты, как можно эту историю рассказать в социальных сетях, и нужно ли каким-то образом изменить что-то в вашем устном рассказе, адаптируя его к письменной форме.

#### Цель:

практиковать составления увлекательных историй по шаблону

#### Необходимые материалы:

листы А4, ручки на каждого участника

**Продолжительность:** 20 минут

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Поделитесь вашими историями.
- Помог ли вам опыт передачи историй друг другу?
- Насколько ваша история изменилась?
- Как бы вы оценили важность того, что кто-то помог вам в составлении истории?
- Насколько ваша история изменилась после того, как вы ее переделали в формат социальных сетей? Что именно изменилось?
- Какие выводы можно сделать?

## **ВЫВОДЫ**

Важно помнить, что большинство партнеров не живут вашими нуждами. Они не присутствуют на мероприятиях, не видят изменений. Это необходимо помнить, чтобы описывать важное в своих историях. Также важно иметь человека или группу, которые помогут вам сделать корректировки в вашей истории.

Важно помнить о принципах составления историй вживую, а также для написания историй в социальных сетях.

# СЕССИЯ 6

- Коммуникация с донорами
- Как выражать благодарность партнерам?



## Мини-лекция

### «Рекомендации для работы с донорами»

Для Бога важно формировать в нас не только культуру щедрости, но и культуру благодарности. Иисус подчеркивает важность выражения благодарности в истории с прокаженными в Евангелии от Луки.

Как вы помните, по пути в Иерусалим Иисуса встретили десять человек, которые были больны проказой. Они воззвали ко Христу, прося Его сжалиться над ними. Иисус сделал то, о чем они просили, – исцелил их от проказы. «Те пошли и по дороге были исцелены» (Луки 17:14).

Он также сказал им показать себя священникам. «Один из них, как только увидел, что исцелен, возвратился, громко прославляя Бога. Он пал к ногам Иисуса и благодарил Его. И этот человек был самарянином» (ст. 15). Иисуса это удивило. Он не столько был удивлен тем, что этот человек вернулся поблагодарить, сколько тем, что девять других этого не сделали: «Разве не десять человек были очищены? – спросил Иисус. – Где же остальные девять? Почему никто из них, кроме этого чужеземца, не возвратился, чтобы прославить Бога?» (ст. 18-19).

Господь хочет, чтобы мы замечали то, что Он делает для нас, в том числе через других людей, и выражали за это нашу признательность.

Несколько практических рекомендаций по выражению благодарности разным категориям доноров:

#### Цель:

сформировать понимание принципов работы с донорами

#### Необходимые материалы:

не требуются

**Продолжительность:** 15 минут

### **Частный донор (физическое лицо)**

1. Если донор делает финансовое пожертвование через сайт, то процесс осуществления пожертвования должен завершиться страницей со словами благодарности и фотографиями вашего служения или проекта, на который вы привлекаете ресурсы. Важно: сделайте на странице пожертвований возможность для донора опубликовать ее в социальных сетях. Например, «Друзья, я помог собрать подарок «Подари надежду» для нашего местного детского дома. Присоединяйтесь и вы! Это наши дети. Давайте сделаем Рождество для них радостным, дарующим надежду!». На указанную почту должно прийти письмо с благодарностью. В этом письме также может содержаться краткое видео от благополучателей.

2. В случае, если пожертвование было передано наличными или внесено в ходе мероприятия, поблагодарите человека тотчас. При личной встрече нужно сразу же поблагодарить человека лично. Если это происходит на мероприятии и донорами выступают сразу несколько человек (приглашены жертвовать все участники мероприятия) можно сделать это прямо со сцены: «Все вместе мы сегодня собрали миллион денежных единиц. Эти деньги будут направлены... Спасибо вам за поддержку!». Также нужно сказать: «Спасибо!» в новостном сообщении на сайте или в социальных сетях вашей церкви или организации.

3. Если пожертвование сделано через мобильное приложение, подумайте с разработчиками, как сделать так, чтобы на экране сразу появлялась благодарность.

4. В случае пожертвования через банк онлайн донор должен получить не сухой ответ, а теплое письмо от церкви или организации.

5. Когда вы получаете от донора пожертвование на расчетный счет, поблагодарите его, написав ему на электронную почту. Если пожертвование является для вашего проекта довольно большой суммой, важно отправить по почте (либо на домашний, либо на рабочий адрес) бумажный вариант благодарности. Особенно важно поблагодарить партнеров после того, как проект завершен, чтобы продемонстрировать, какое большое влияние произвели их пожертвования. Расскажите, как их деньги повлияли на судьбу получателя. Вы можете сделать сюжет об этом и/или разместить пост в социальных сетях, где будут содержаться результаты совместного труда и благодарность. Добавьте хэштеги, чтобы ваши доноры могли поделиться этой историей и общими (для них и вашей церкви или организации) достижениями.

6. Можно поблагодарить доноров в конце года и рассказать, сколько удалось сделать благодаря их помощи.

**Донор – юридическое лицо**

1. Отправьте благодарственное письмо на имя компании, руководителя и контактного лица в течение 48 часов.
2. Поблагодарите компанию в социальных сетях, на сайте, в годовом отчете (по согласованию с компанией).
3. Обязательно составляйте отчеты, демонстрирующие влияние финансовых пожертвований, которые вы получили от партнеров. И говорите: «Спасибо!».
4. Если сотрудники компании внесли свой вклад персонально, поблагодарите их. Напишите благодарственное письмо и подготовьте электронное обращение.
5. Есть еще много разных поводов сказать: «Спасибо!». Главное, не забывайте благодарить!

**И помните формулу эффективного фандрайзинга: «Определите, развивайте, просите, благодарите, задействуйте, повторяйте».**

**Упражнение****«Письмо благодарности партнерам»****Ход упражнения**

Составить черновик письма благодарности жертвователю, который пожертвовал на определенный проект участников (например, проект «Подари Надежду»). Это письмо не должно быть слишком длинным. Важно, чтобы письмо было по существу. В нем должна содержаться информация, которая помогла бы увидеть донору, как было использовано пожертвование, а также какое влияние оно произвело на жизнь одного ребенка или нескольких детей.

**Цель:**

практиковать навык составления письма благодарности партнерам

**Необходимые материалы:**

листы А4, ручки на каждого участника

**Продолжительность:** 15 минут

Поделитесь вашим письмом.

С какими сложностями столкнулись в процессе написания?

Были ли учтены все предложенные рекомендации?

Что не получилось? По какой причине?

Что вы бы хотели усовершенствовать?

Какие навыки необходимо для написания хорошего благодарственного письма?

## **ВЫВОДЫ**

Правда в том, что составить письмо благодарности, особенно если это первый опыт, достаточно непросто. Не так просто сформулировать мысли на листе. Однако, здесь важно понимать несколько вещей. Во-первых, важно помнить, кому именно пишется письмо, представителем какой сферы деятельности он является, какая форма работы с этим человеком наиболее подходящая в данный момент. Это поможет понять, какой язык и форму обращения использовать. Во-вторых, вы можете обращаться за помощью к тем, кто уже имеет опыт работы с партнерами. Вы можете получить рекомендации и дополнительные советы. В-третьих, начинайте это делать, каждое новое письмо будет даваться легче, так как вы начнете чувствовать лучше и глубже. Пусть данные знания помогут вам в составлении хороших писем благодарности.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Как можно заметить, выявление и привлечение ресурсов – достаточно емкий, сложный и, нередко, долгий процесс. Однако важно помнить о том, что фандрайзинг имеет библейское обоснование. Сам Христос выявлял, привлекал и использовал имеющиеся ресурсы в своем служении. Христос вовлекал и других, чтобы они становились частью его служения.

Фандрайзинг – это процесс, который часто кажется сложным и страшным. Существует множество мифов, стереотипов, страхов, которые останавливают или мешают эффективно привлекать средства. Однако важно бороться: выявлять и устранять страхи, культурные искажения в отношении фандрайзинга, а также стереотипы и установки.

Важно уметь видеть потенциальных партнеров, учитывая цикл работы с донорами, начинать взаимодействовать. Понимать и помнить, что у доноров есть мотивация быть частью служения, и они могут это сделать, помогая вам.

Важно помнить о том, что доноры – тоже люди, и коммуникация с ними должна быть на высоком уровне. Важно учитывать специфику, помнить о принципах подачи обращения, построения диалога и написания благодарственных писем. Учитесь, совершенствуйтесь в донесении партнерам увлекательных историй.

Для этого нужны навыки, мудрость, смелость и желание развивать служение, привлекая к нему тех, кого Бог уже направил вам навстречу. Фандрайзинг – это не просто привлечение ресурсов, это расширение команды вашего служения.



**Скачайте  
приложения  
здесь**



## Рекомендуемые ресурсы:

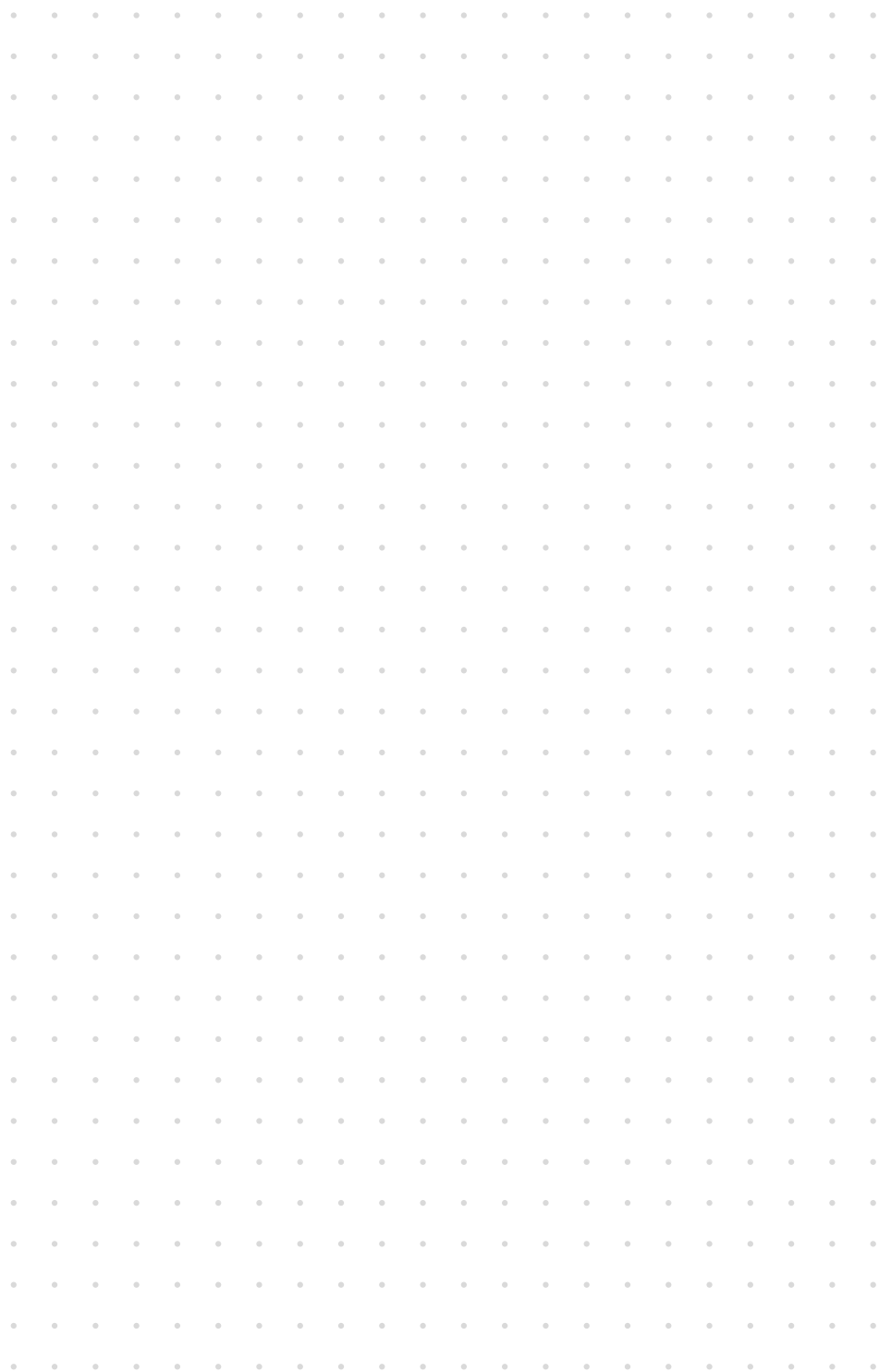
1. Александер, Дж. Дуглас. Основные принципы фандрайзинга: секреты привлечения денежных средств для неприбыльных организаций / Д. Д. Александер, К. Д. Карлсон; пер. с англ. О. В. Теплых. Д.: Баланс Бизнес Букс, 2007. 217 с.
2. Шадрах, Стив. Просьба Бога. Свежий библейский подход к сбору личной поддержки. ЦММ, 2020. 412 с.
3. Dillon, William P. People Raising: A Practical Guide to Raising Support. Chicago:Moody Press, 1993.
4. Jeavons, Thomas, and Rebekah Burch Basinger. Growing Givers' Hearts: Treating Fundraising As Ministry. 1st ed. San Francisco: JosseyBass, 2000.
5. Nouwen, Henri J. M, and John S Mogabgab. A Spirituality of Fundraising. The Henri Nouwen Spirituality Series. Nashville, Tenn.: Upper Room Books, 2011.
6. Rodin, R. Scott, and Gary G Hoag. The Sower: Redefining the Ministry of Raising Kingdom Resources. Winchester, VA: ECFA Press, 2010.
7. Sommer, Pete. Getting Sent: A Relational Approach to Support Raising. DownersGrove, Ill.: InterVarsity Press, 1999.
8. Учебное пособие «Фандрайзинг для начинающих. Как искать средства на благотворительный проект» из серии «Азбука милосердия», изданное Русской Православной Церковью, Синодальным отделом по церковной благотворительности и социальному служению. URL: <http://www.diaconia.ru/vcerkviizdali-pособieporandrajzingudlyanko>
9. Статья «Три поради з фандрайзингу від Ненсі Бокскор»<sup>2</sup>.
10. Интервью с Лилией Вагнер<sup>3</sup> «Основная цель фандрайзинга – помогать людям». Записала и беседовала Елена Леухина. URL: <https://esd.adventist.org/2019/04/04/liliyavagnerosnovnayatselfandrajzingapomogat lyudyam/>
11. Статья ««Дайте денег!» или десять вопросов про пожертвования и фандрайзинг»<sup>4</sup>. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/5ede06ef9a7947f45e7f4b4e>
12. Статья о тематической фандрайзинговой кампании «Ситуативный фандрайзинг: Пасха». URL: <https://kislod.io/prostooslozhnom/situativnyj-fandrajzingspaskha/>

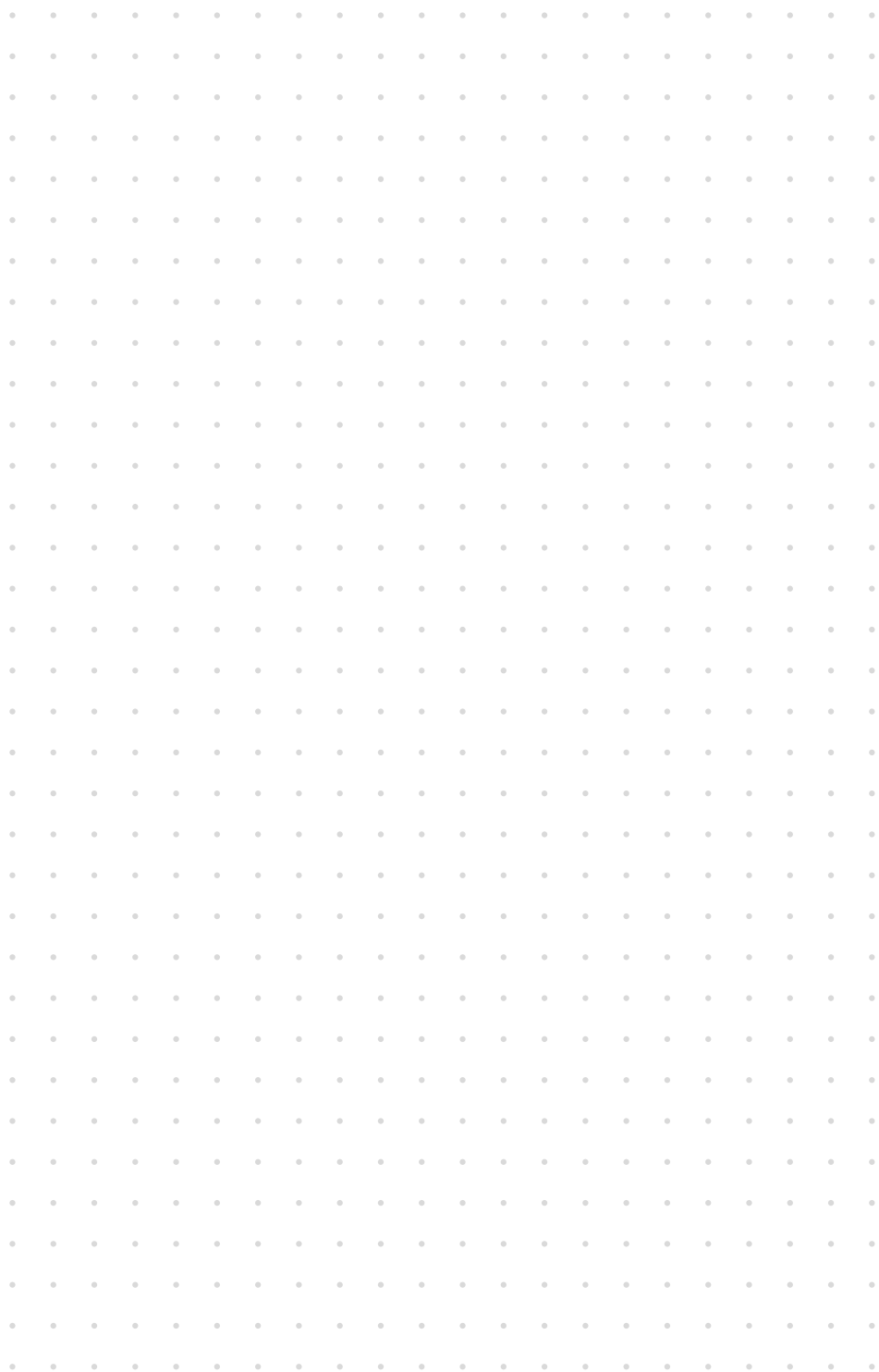
---

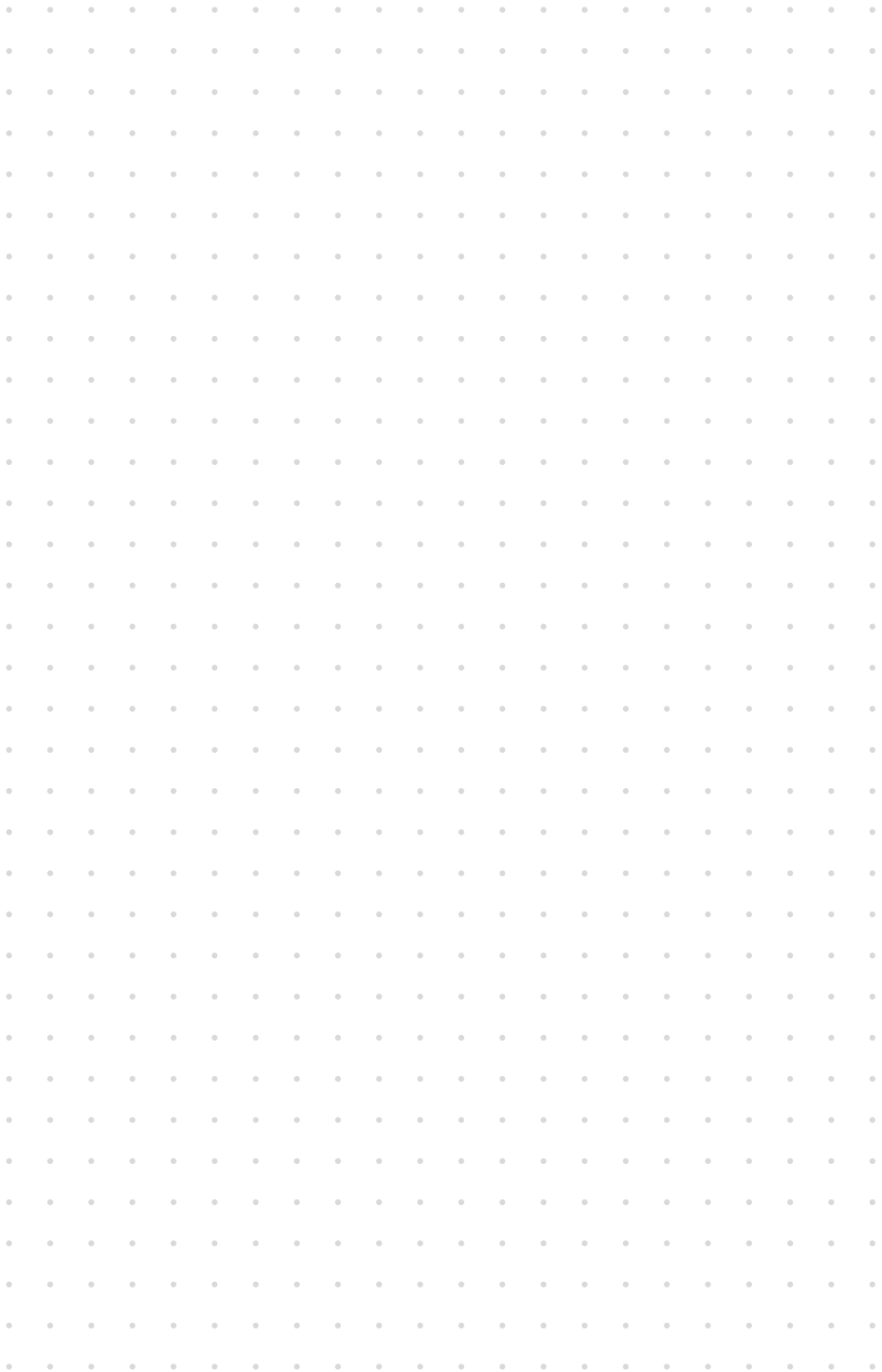
2 Нэнси Бокскор – профессор Высшей школы политического управления Университета Джорджа Вашингтона, основательница именного фандрайзингового фонда, автор книги «За рыбой: как поймать и удержать донора. Практический курс по фандрайзингу».

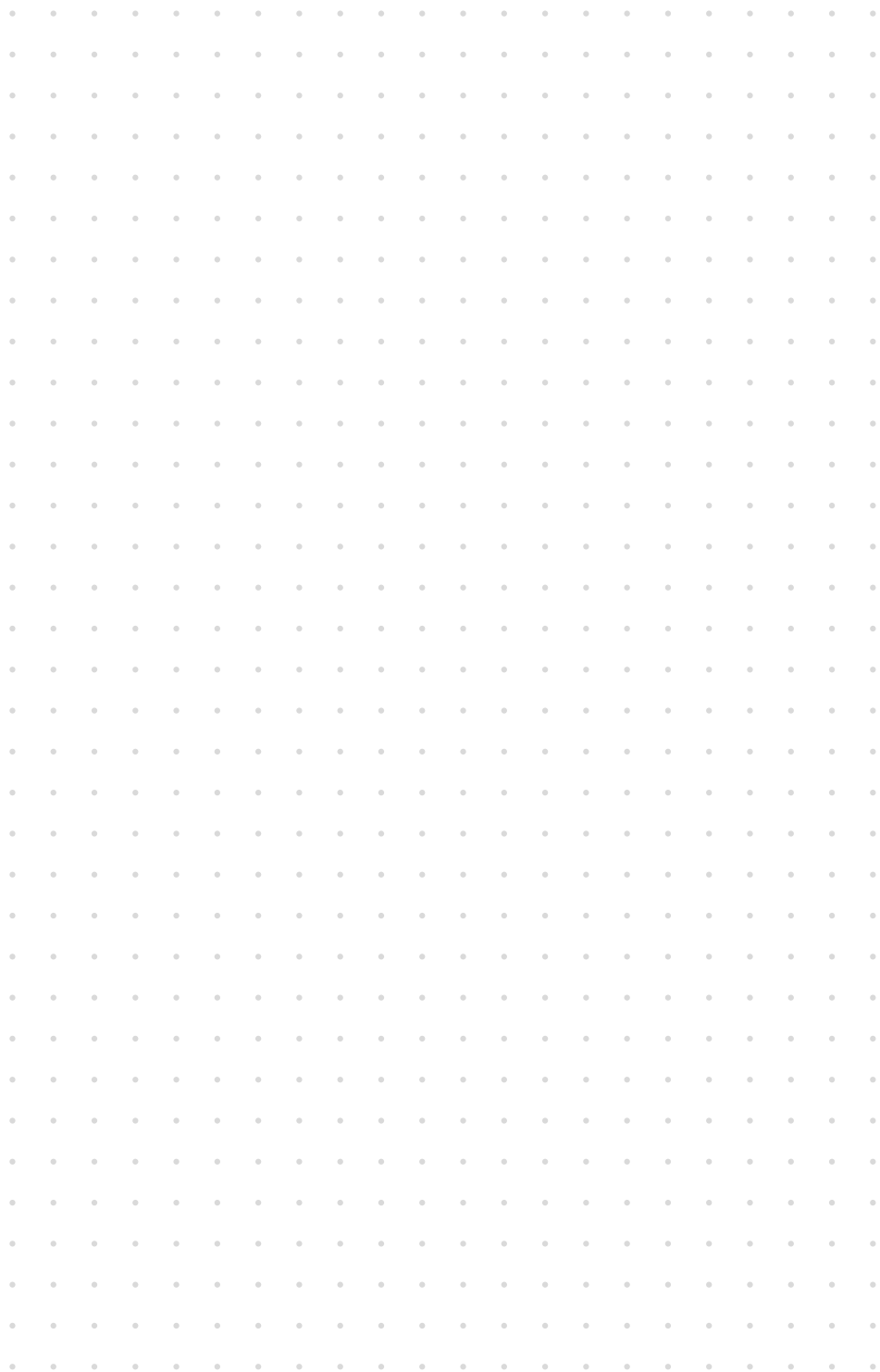
3 Лилия Вагнер – директор благотворительной службы для организаций Церкви адвентистов седьмого дня.

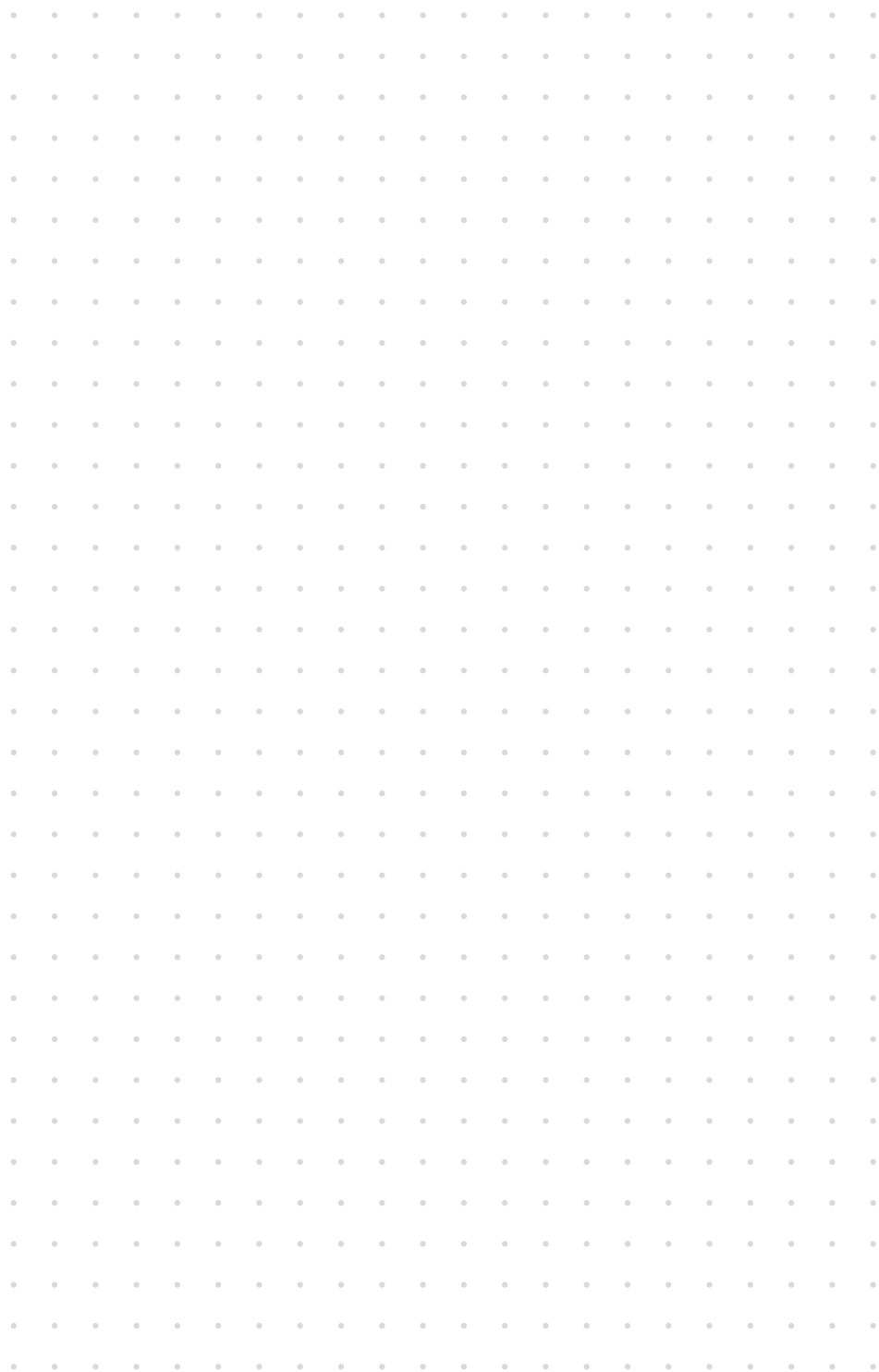
4 Авторы: Софья Жукова – директор по фандрайзингу фонда «Нужна помощь», член Ассоциации Фандрайзеров; Анастасия Ложкина – ментор и консультант по фандрайзингу, сооснователь проекта «Клуб фандрайзеров», автор телеграм-канала «Лайфхаки фандрайзинга»; Андрей Савик – фандрайзер благотворительного фонда «Предание», победитель премии «Золотой Кот – 2020» в номинации «Фандрайзер года».

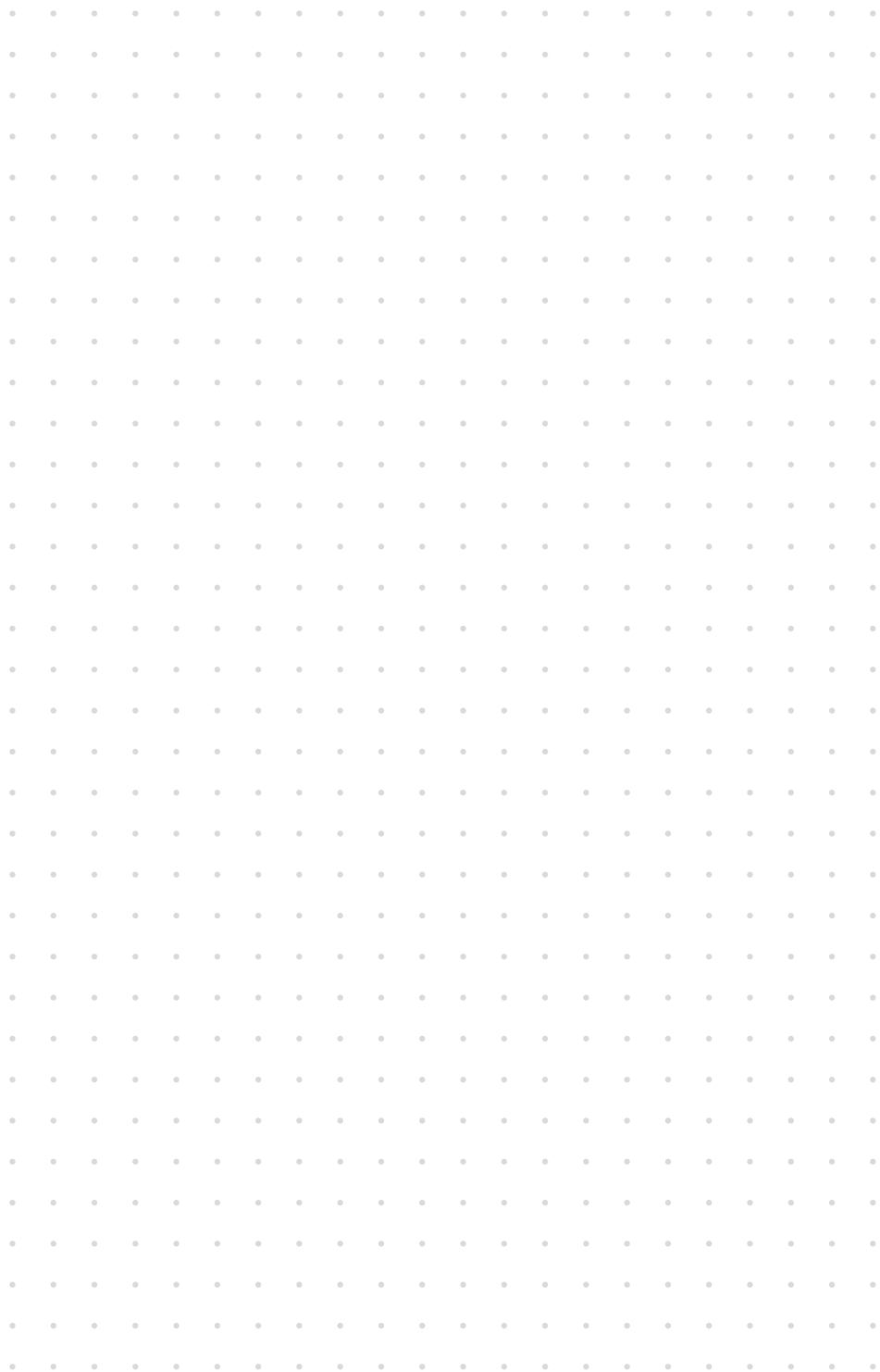


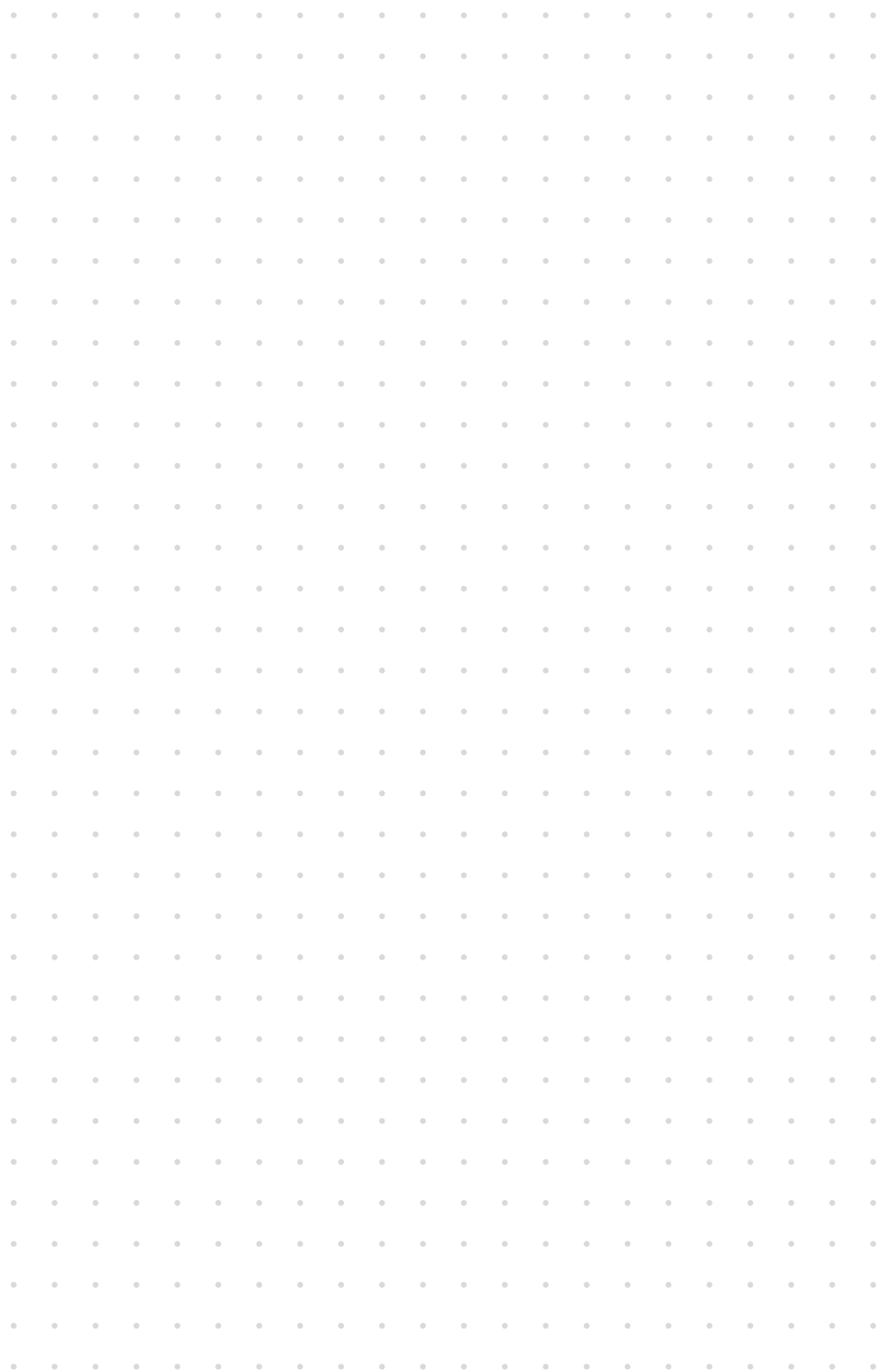
















MISSION  
**EURASIA**

*Train to lead. Equip to serve.*

### **Руслан Загидулин, Кыргызстан:**

"Школа без стен" - своего рода образовательная лаборатория по контекстуальному применению древнего и вечного Евангелия в современных сообществах и Евангельских церквях. Результатом такого практического и стратегического применения Евангелия стали движение "Миссия в профессии" и "Искусство восстановления". Ждем новых открытий, стратегий и глав в служении ШБС.

### **Сергей Сологуб, Украина:**

Со "Школой без стен" я познакомился в 2012 году. Первое, что бросилось тогда в глаза, - творческий подход к преподаванию и практичность. В то время, как церкви проводили конференцию за конференцией, ШБС предлагала семинары "на злобу дня" - актуальные, свежие, от компетентных экспертов. Могу сказать, что этот вклад был значимым и имеет свои долгосрочные плоды как в моей жизни, так и в жизни многих сотен служителей. Благослови, Господь, это служение и в дальнейшем добрыми и долгосрочными плодами для Твоей славы!



MISSION  
EURASIA  
*Train to lead. Equip to serve.*